

# Panorama Laboral

## Encuesta sobre métodos de búsqueda de empleo en la Comunidad de Madrid 2013

### 1) Delimitación y clasificación de los métodos de búsqueda.

Es necesario identificar claramente al intermediario y el canal de acceso a la información:

- **Intermediario** entre el oferente y el demandante de un puesto de trabajo, que puede ser formal o informal (¿a quién acudo para buscar información sobre ofertas de empleo?)
- **Canal** de acceso a la información sobre ofertas de empleo, que puede ser un canal tradicional o un canal on-line (¿cómo accedo a los intermediarios del mercado de trabajo?)

### 2) Diseño de la Encuesta

### 3) Análisis de los resultados de la encuesta

### 4) **Anexo:** Principales resultados del análisis de los métodos de búsqueda utilizando la EPA

## Formales

Instituciones, organismos y empresas especializadas en la intermediación entre oferentes y demandantes de empleo

## Informales

Contactos directos personales

### Intermediarios

### Métodos de Búsqueda

### Canales de comunicación con los Intermediarios

Canales tradicionales de comunicación, teléfono, correo postal, prensa escrita, radio y televisión,....

Off-line

Canales que utilizan las nuevas tecnologías de comunicación (internet y red de datos), y que se distinguen de los canales tradicionales por el uso de dispositivos digitales: ordenadores, dispositivos móviles (tablets, fablets smartphones), smartTv....

On-line

# Intermediarios

## Formales

- Agencias de colocación
- Empresas de trabajo temporal
- Head Hunter ("Caza talentos") o empresas de selección
- Medios de comunicación tradicionales prensa, páginas salmón, etc
- Portales de empleo específicos de internet
- Oficina Pública de Empleo
- Bolsas de trabajo

## Informales

- Redes de contactos personales (familiares y amigos)
- Redes de contactos profesionales (asociaciones, colegas de profesión, antiguos clientes o proveedores)
- Autocandidatura: mandar Cv directamente a empresas
- Autocandidatura: autoempleo
- Autocandidatura: preparando oposiciones

# Canales de Comunicación

- Anuncios en prensa, radio y televisión
- Boletines Oficiales
- Tablones de Anuncios Offline
- Redes sociales facebook, twitter, google+, twitter)
- Correo electrónico, mensajería instantanea (whatsapp, Line,
- Llamadas multimedia: Skype hangouts, viber



- Anuncios en prensa escrita, radio y televisión
- Boletines Oficiales escritos
- Tablones de Anuncios
- Llamadas telefónicas
- Correo Postal
- Visita personal



# Encuesta sobre métodos de búsqueda de empleo en la Comunidad de Madrid

## Objetivos

- Por una parte determinar cuáles son los métodos o intermediarios y canales que utilizan los desempleados para buscar un puesto de trabajo (esto se determina preguntando a los parados de qué forma buscan empleo).
- Por otra parte analizar cuáles de los métodos y canales de búsqueda son los más eficaces (esto se determina preguntando a los ocupados cómo encontraron su empleo actual).

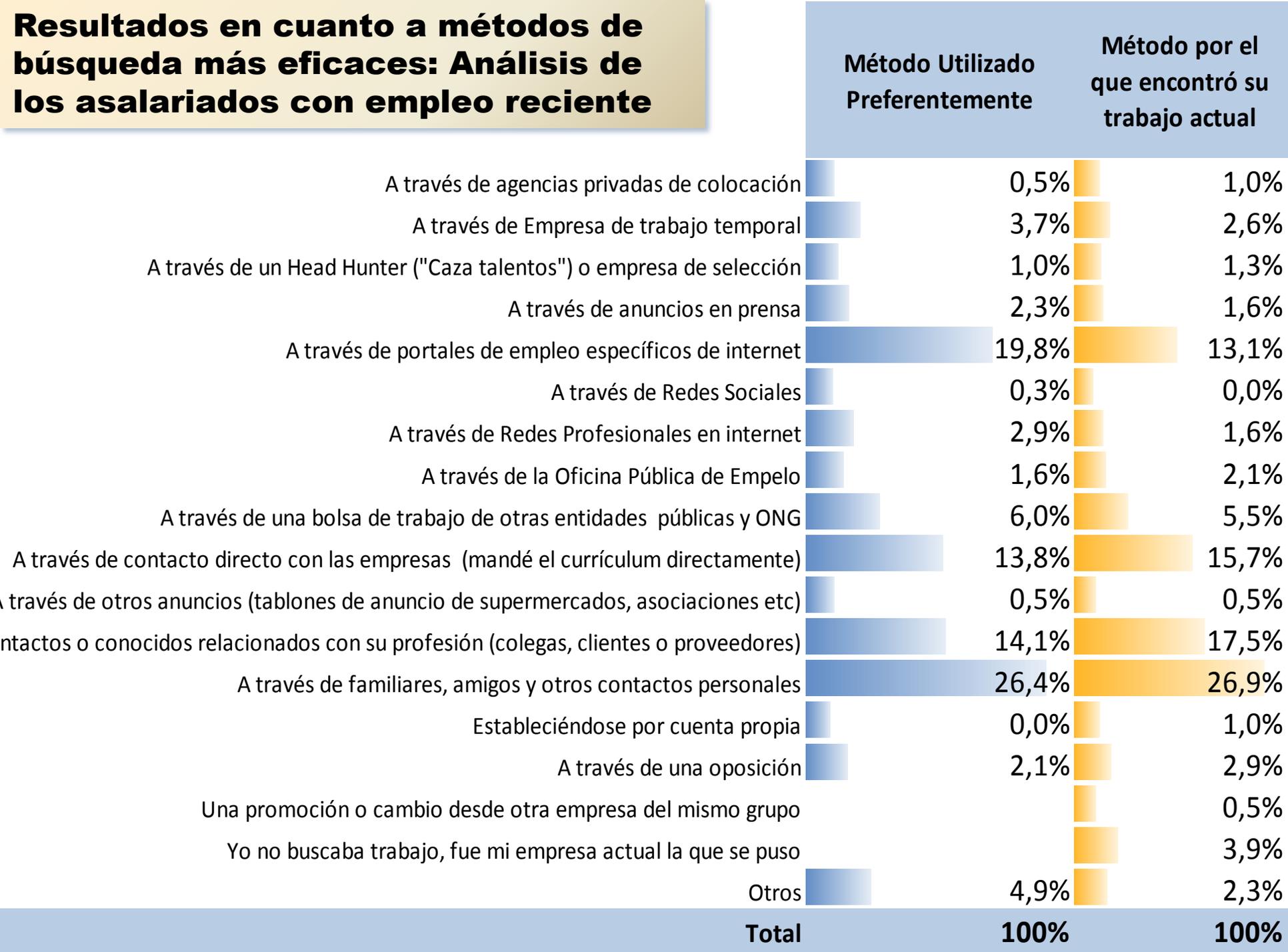
## Ficha técnica de la Encuesta

- **Universo:** Parados y también de los **ocupados con menos de cinco años** de antigüedad en su empresa actual residentes en la Comunidad de Madrid con edades comprendidas entre 16 y 65 años
- **Muestreo:** muestreo aleatorio estratificado mediante entrevistas telefónicas a hogares asistidas por ordenador (CATI) sobre un cuestionario cerrado (estratos: sexo, edad y lugar de residencia en la CM (Municipio de Madrid, Área Metropolitana o resto de la provincia).
- **Tamaño muestral y error de muestreo** para  $p=q=0,5$  con un nivel de confianza del 95,5%, para datos globales de cada uno de los tamaños muestrales
  - Total muestra: **844 encuestas**; error +/- 3,44%
  - Ocupados con 5 o menos años de antigüedad: 420 encuestas ; error +/- 4,88%
  - Parados: 424 encuestas; error +/- 4,86%

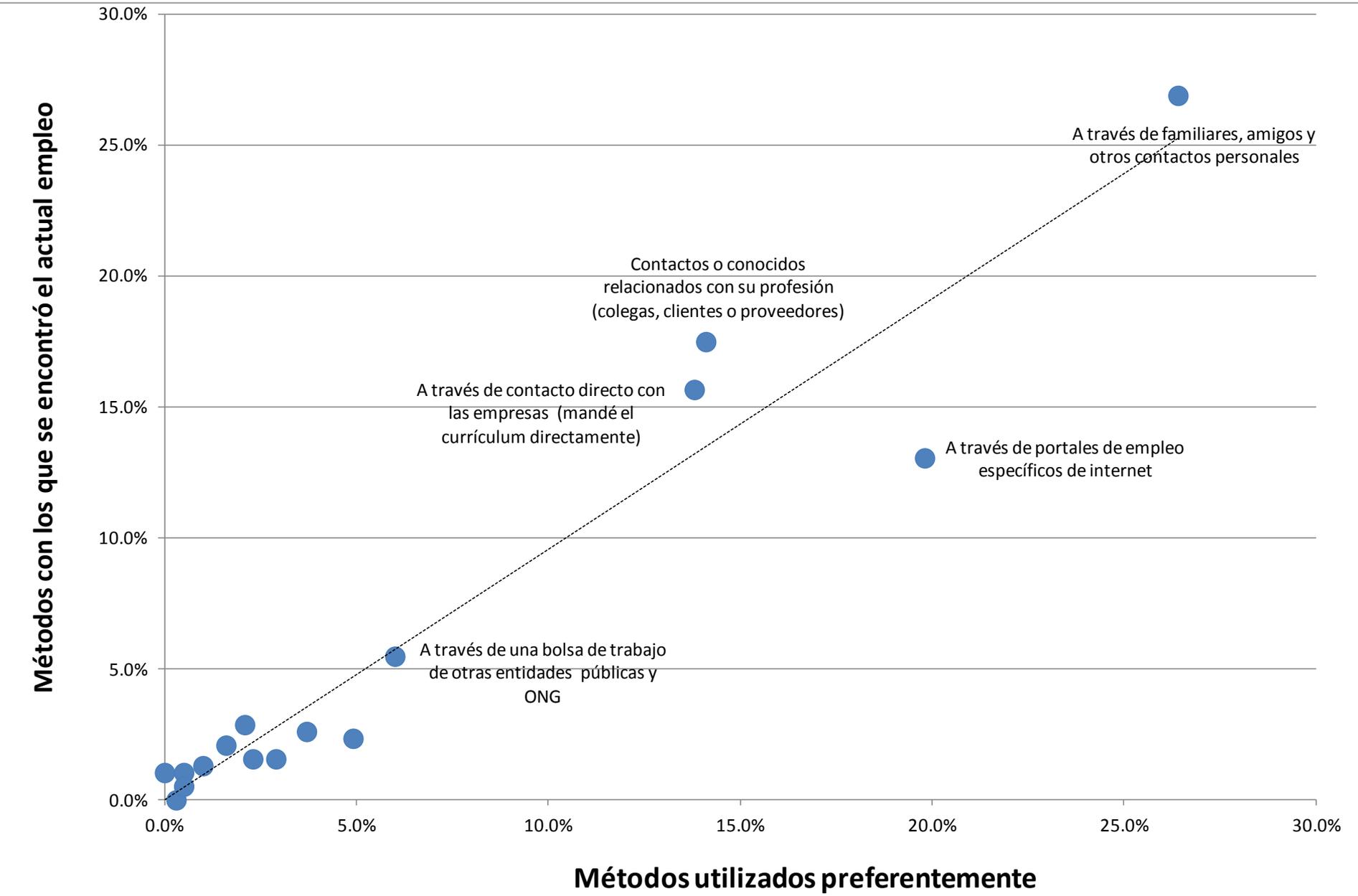
## Resultados en cuanto a perfiles profesionales y socioeconómicos

- El sexo del individuo no es una variable determinante para encontrar un empleo en la actualidad,
- Sin embargo, el hecho de ser extranjero reduce de manera significativa la probabilidad de ser parado,
- Vivir en el área metropolitana, y tener 45 o más años aumenta de manera significativa en la probabilidad de encontrarse parado
- ***Tener niveles de estudios superiores parece aumentar la probabilidad de haber obtenido un empleo reciente en nuestra muestra***
- Comparando oferta y demanda: **existen dos ocupaciones que destacan por su desajuste entre oferta y demanda.** Por un lado tenemos **las ocupaciones técnicas y profesionales** (Médicos, enfermeros, profesores, biólogos, químicos, ingenieros, arquitectos, jueces, abogados, economistas, informáticos, etc. Grupos 2 y 3 de la CNO11) que no sólo son **las más demandadas actualmente por el mercado**, sino que también son las que presentan una relativa mayor escasez entre los parados, siendo por tanto éstas ocupaciones las que presentan una mayor salida. **Por el lado contrario, la ocupación con peor probabilidad de encontrar un empleo sería la de los trabajadores cualificados en la agricultura, industria y construcción, sin duda como consecuencia de la crisis de la construcción y del sector inmobiliario.**

# Resultados en cuanto a métodos de búsqueda más eficaces: Análisis de los asalariados con empleo reciente



# Resultados en cuanto a métodos de búsqueda más eficaces: Análisis de los asalariados con empleo reciente



- Los **métodos que con mayor frecuencia han servido para encontrar un empleo** en los últimos cinco años son, por orden de importancia, “**Los familiares, amigos y otros contactos personales**” (26.9%); “los contactos o conocidos de carácter profesional (compañeros, colegas, clientes o proveedores)” (17.5%); la autocandidatura “acudiendo directamente a las empresas” (15.7%); y a través de “portales de empleo específicos de internet” (13.1%).
- Entre los métodos de búsqueda que utilizan la figura de un **intermediario formal**, son los **portales de empleo** los que destacan por encima de todos los demás. Así, más del 48% de los empleos conseguidos a través de algún intermediario formal procedían precisamente de estos portales específicos de empleo de internet (fundamentalmente infojobs, que acaparaba el 61.8% de empleos conseguidos a través de portales de empleo)
- Los métodos más utilizados en la búsqueda son también los métodos con los que con más frecuencia se encuentra empleo. Sin embargo, no todos los métodos resultan igual de eficaces a la hora de encontrar un puesto de trabajo. Los **métodos informales son relativamente más eficaces** (diferencia entre utilización del método y grado de éxito del mismo a la hora de encontrar un empleo). Por el contrario, la búsqueda de empleo a través de los portales de empleo específicos de internet presenta una menor eficacia relativa

# Resultados en cuanto a métodos de búsqueda más eficaces: Análisis de los asalariados con empleo reciente según edad

		De 16 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 y más años	Total
Importancia de cada sector		31.3%	43.9%	24.8%	100.0%
P.41.- ¿Cuál fue la vía o método por el que efectivamente encontró el empleo actual o que más le ayudó a conseguirlo?	Agencias privadas de colocación	0.8%	1.2%	1.1%	1.0%
	Empresa de trabajo temporal	3.3%	1.8%	3.2%	2.6%
	Head Hunter ("Caza talentos") o empresa de selección	0.0%	3.0%	0.0%	1.3%
	A través de anuncios en prensa	0.0%	3.0%	1.1%	1.6%
	Portales de empleo específicos de internet	17.5%	13.7%	6.3%	13.1%
	Redes Sociales	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	Redes Profesionales en internet	0.8%	1.2%	3.2%	1.6%
	Oficina Pública de Empleo	0.8%	3.0%	2.1%	2.1%
	Bolsa de trabajo de otras entidades públicas u ONG	6.7%	5.4%	4.2%	5.5%
	A través de contacto directo con las empresas	18.3%	15.5%	12.6%	15.7%
	A través de otros anuncios (tablones de anuncio...	0.0%	1.2%	0.0%	0.5%
	Contactos o conocidos relacionados con su profesión	12.5%	17.9%	23.2%	17.5%
	A través de familiares, amigos y otros contactos personales	29.2%	22.6%	31.6%	26.9%
	Estableciéndose por cuenta propia	0.8%	0.6%	2.1%	1.0%
	A través de una oposición	0.8%	4.8%	2.1%	2.9%
	Una promoción o cambio desde el mismo grupo	0.0%	0.6%	1.1%	0.5%
	Yo no buscaba trabajo, fue mi empresa actual la que se puso	2.5%	4.2%	5.3%	3.9%
	Otro	5.8%	0.6%	1.1%	2.3%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	



- En todas las edades se observa el mismo resultado referente a la búsqueda de empleo: los contactos familiares y de amigos es el método que más acceso a un puesto de trabajo ha facilitado en todos los grupos de edad. Los **jóvenes** suplen la falta de contactos profesionales utilizando más intensamente portales de internet y preguntando directamente en las empresas. A medida que los individuos van teniendo más años y más contactos profesionales los utilizan de manera más intensiva para encontrar su empleo.
- Atendiendo al método por el que se accedió al empleo actual según la **ocupación profesional** destaca, el comportamiento diferencial de los técnicos y profesionales (grupos 2 y 3 de la CNO2011), ya que es en este sector de ocupaciones en el único donde los contactos de familiares y amigos aún siendo un método destacable de acceso al trabajo no es el más importante. Tanto en este grupo de técnicos y profesionales como en las ocupaciones administrativas y de oficina juegan un papel importante los métodos de búsqueda a través de internet, reduciéndose la importancia de este tipo de portales de internet para los trabajadores de restauración y comercio y reduciéndose aún más para las ocupaciones de cuello azul poco cualificadas. Destaca en estas últimas ocupaciones el peso preponderante que tienen los contactos familiares y de amigos (el 37% de los asalariados recientes en estas ocupaciones encontraron su empleo actual por esta vía). En el caso de los empleados en los servicios y comercio, destaca la relativa importancia tanto del contacto directo con las empresas como los contactos profesionales (colegas, compañeros, clientes y otros contactos relacionados con su profesión).
- Un 11.5% de los asalariados actuales con empleo reciente manifiestan que tienen algún **trabajador a su cargo**, y el método de acceso a estos empleos de supervisor son claramente diferentes a los del resto de asalariados sin otros trabajadores a su cargo. Entre el grupo de supervisores destaca claramente la poca importancia que tienen los contactos familiares y amigos (sólo un 9% de ellos han obtenido su actual empleo mediante este tipo de contactos frente al 29% de los no supervisores). Por el contrario, entre los supervisores hay una mayor frecuencia de empleos conseguidos a través de portales específicos de internet (23% frente al 12% de los no supervisores), y sobre todo los contactos profesionales, que constituye la principal vía de acceso a los empleos de supervisión (un 27% de los supervisores frente a un 16% del resto de asalariados).
- El 35% de los asalariados con empleo reciente buscan otro empleo. El principal cambio en el comportamiento de búsqueda cuando ya se está trabajando se encuentra en que se deja de utilizar los contactos familiares y de amistades que es el más usado por los parados), e intensifican significativamente la búsqueda a través de portales de empleo específicos de internet y el uso de redes profesionales también específicas de internet

# Uso de internet: Asalariados

Encontraron su empleo actual buscando en internet

		Sí	No	Total
P.3.- Edad	De 16 a 29 años	29.4	70.6	100.0
	De 30 a 44 años	27.9	72.1	100.0
	De 45 y más años	17.1	82.9	100.0
	<b>Total</b>	<b>25.5</b>	<b>74.5</b>	<b>100.0</b>
P.4.- Sexo	Hombre	28.0	72.0	100.0
	Mujer	23.4	76.6	100.0
	<b>Total</b>	<b>25.5</b>	<b>74.5</b>	<b>100.0</b>
Área	Madrid	25.9	74.1	100.0
	AreaMetrop	29.8	70.2	100.0
	Resto	19.4	80.6	100.0
	<b>Total</b>	<b>25.5</b>	<b>74.5</b>	<b>100.0</b>
Máximo nivel de estudios completado	Primarios o inferior	13.2	86.8	100.0
	Secundarios	11.8	88.2	100.0
	Bachiller	19.4	80.6	100.0
	Formación profesional	29.2	70.8	100.0
	Licenciatura/Grados Universitarios	36.6	63.4	100.0
	Post-grado Universitarios (máster, doctorado)	33.3	66.7	100.0
<b>Total</b>	<b>25.5</b>	<b>74.5</b>	<b>100.0</b>	
Ocupación	Ocupaciones militares- Fuerzas armadas	0.0	100.0	100.0
	Directivos y gerentes	5.0	95.0	100.0
	Técnicos y profesionales	37.3	62.7	100.0
	Administrativos, y otros empleados de oficina	29.8	70.2	100.0
	Servicios de restauración, comercio, personales	24.5	75.5	100.0
	Trabajadores cualificados construcción, industria y agr	11.8	88.2	100.0
	Operarios, peones y trabajadores sin cualificar	19.7	80.3	100.0
	<b>Total</b>	<b>25.5</b>	<b>74.5</b>	<b>100.0</b>
Tamaño de la empresa (trabajadores)	<= 1	4.5	95.5	100.0
	2 - 10	22.7	77.3	100.0
	11 - 50	21.1	78.9	100.0
	51 - 100	17.6	82.4	100.0
	más de 100 trabajadores	31.1	68.9	100.0
	<b>Total</b>	<b>25.7</b>	<b>74.3</b>	<b>100.0</b>

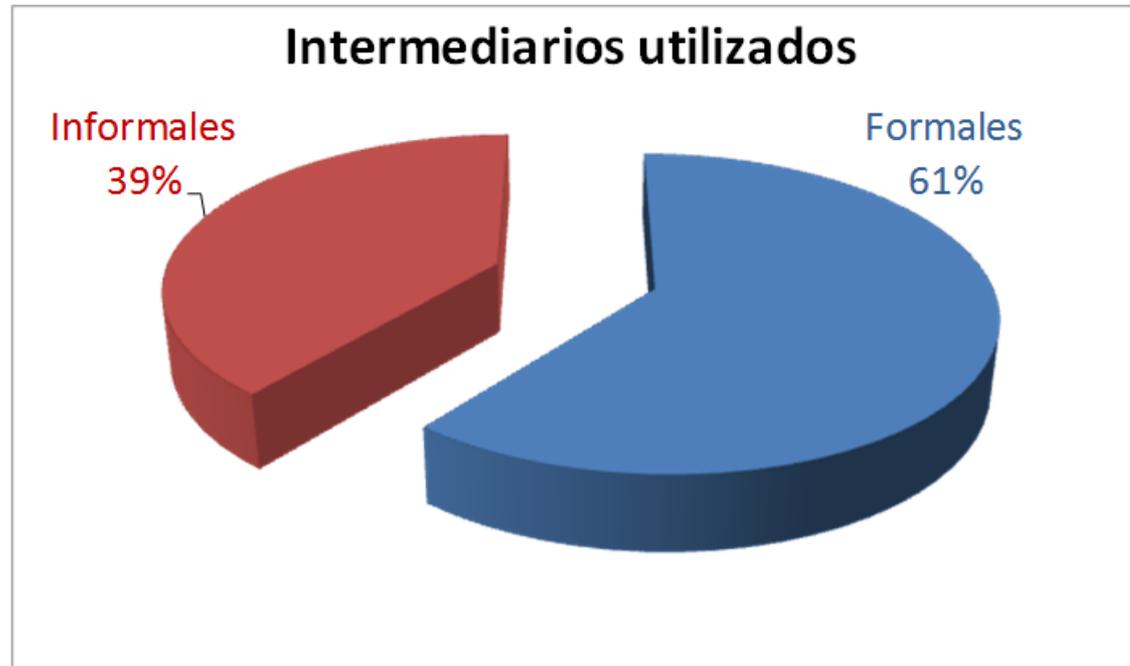
- En términos globales se observa que **un 25.5% de los asalariados** con cinco o menos años de antigüedad en la empresa **encontraron su empleo actual utilizando internet**, ya sea a través de portales de empleo específicos de internet (infojobs, infoempleo, etc), ya sea a través de portales ofrecidos por otros intermediarios (anuncios en prensa, empresas de trabajo temporal, empresas de selección, etc. El resto de asalariados con empleo reciente (74.5%) utilizó otro canal para comunicarse y acceder a la información sobre su actual empleo. Estos porcentajes varían según las características de los asalariados. Así, la edad parece ser una de las variables determinantes del uso de internet ya que si bien el 29.4% de los asalariados con empleo reciente menores de 29 años encontraron su empleo actual utilizando internet, dicho porcentaje cae hasta el 17.1% en los mayores de 45 años. También se observan diferencias en el uso de internet por sexos (los varones utilizan más internet que la mujeres); el lugar de residencia (se utiliza más internet en los municipios del área metropolitana que los del resto de la provincia de Madrid); el nivel de estudios (el uso de internet crece a medida que va aumentando el nivel de estudios); la ocupación profesional (el mayor uso de internet se da para el acceso a las ocupaciones profesionales y técnicas y a las de tipo administrativo y de oficina); y el tamaño de la empresa (son las empresas grandes, con más de 100 trabajadores donde más se produce el acceso mediante el uso de internet).

## EMPRENDIMIENTO COMO FORMA DE ENCONTRAR UN EMPLEO

- Constituye la alternativa escogida o utilizada por el 8.8% de los ocupados que accedieron a su trabajo actual hace cinco o menos años
- 35 % de estos nuevos emprendedores recibió algún tipo de formación específica antes comenzar el negocio y sólo el 8% recibió algún tipo de ayuda o subvención.
- Algo más de la mitad de estos nuevos autónomos procedían de una situación del desempleo. El 48% de los emprendedores tenían derecho a algún tipo de prestación por desempleo, y de éstos la mitad decidió capitalizar dicha prestación para poder financiar su proyecto.
- Para la mayoría de estos nuevos emprendedores (el 59%) el tiempo medio desde que se tomó la decisión de establecerse como autónomo hasta que se pudo abrir el negocio o empresa y funcionar como tal estuvo por debajo de los 3 meses, y para el 76% estuvo por debajo de los 6 meses.

**Intermediarios utilizados preferentemente por los parados actuales en su búsqueda de empleo**

**PARADOS ACTUALES**



**Intermediarios utilizados preferentemente por los parados y por los ocupados recientes y su efectividad**

	Método Utilizado Preferentemente por los actuales Parados	Método Utilizado Preferentemente por los actuales ocupados	Método por el que encontró su trabajo actual
<b>Intermediarios Formales</b>	<b>58,96%</b>	<b>34,90%</b>	<b>27,15%</b>
<b>Intermediarios No Formales</b>	<b>37,97%</b>	<b>60,09%</b>	<b>66,06%</b>
<b>Otros*</b>	<b>3,07%</b>	<b>4,91%</b>	<b>6,79%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100,0%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

\*incluyen a los que no buscaban

# Diferencias entre los métodos de búsqueda empleados por los parados y los métodos que utilizaron los ocupados recientes para alcanzar su empleo actual

	Método Utilizado Preferentemente por los <u>Parados</u> actuales	Método Utilizado Preferentemente Por los que <u>Encontraron un Empleo</u>	Método Efectivo por el que encontró su <u>trabajo actual</u>
A través de agencias privadas de colocación	0,2%	0,5%	1,0%
A través de Empresa de trabajo temporal	3,8%	3,7%	2,6%
A través de un Head Hunter ("Caza talentos") o empresa de selección	0,5%	1,0%	1,3%
A través de anuncios en prensa	1,4%	2,3%	1,6%
A través de portales de empleo específicos de internet	45,3%	19,8%	13,1%
A través de Redes Sociales	3,1%	0,3%	0,0%
A través de Redes Profesionales en internet	4,2%	2,9%	1,6%
A través de la Oficina Pública de Empleo	6,8%	1,6%	2,1%
A través de una bolsa de trabajo de otras entidades públicas y ONG	0,9%	6,0%	5,5%
A través de contacto directo con las empresas (mandé el currículum directamente)	14,4%	13,8%	15,7%
A través de otros anuncios (tabloneros de anuncio de supermercados, asociaciones etc)	0,5%	0,5%	0,5%
Contactos o conocidos relacionados con su profesión (colegas, clientes o proveedores)	4,7%	14,1%	17,5%
A través de familiares, amigos y otros contactos personales	10,4%	26,4%	26,9%
Estableciéndose por cuenta propia	0,5%	0,0%	1,0%
A través de una oposición	0,2%	2,1%	2,9%
Una promoción o cambio desde otra empresa del mismo grupo			0,5%
Yo no buscaba trabajo, fue mi empresa actual la que se puso			3,9%
Otros	3,1%	4,9%	2,3%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

	Método Utilizado Preferentemente por los actuales Parados	Método Utilizado Preferentemente por los actuales ocupados	Método por el que encontró su trabajo actual
<b>Intermediarios Formales</b>	<b>58,96%</b>	34,90%	27,15%
<b>Intermediarios No Formales</b>	<b>37,97%</b>	60,09%	66,06%
<b>Otros*</b>	<b>3,07%</b>	4,91%	6,79%
<b>TOTAL</b>	<b>100,0%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## Intermediarios utilizados preferentemente por los parados actuales en su búsqueda de empleo

- Si bien los métodos de búsqueda utilizados por los asalariados que llevan cinco o menos años en su empleo actual para acceder a dicho empleo eran principalmente informales, en la actualidad los parados buscan empleo recurriendo preferentemente la información suministrada por los intermediarios formales.
- Así, un 60% de los actuales ocupados buscaron a través de intermediarios informales, y un 66% de hecho encontró su trabajo actual a través de ellos, mientras que sólo el 35% buscaba preferentemente a través de intermediarios formales (y un 27% encontró de hecho su empleo actual recurriendo a esos intermediarios formales).
- Por el contrario, Una mayoría de los parados actuales utilizan de forma preferente la información suministrada por intermediarios formales (en un 61% de los casos) en su búsqueda de empleo, mientras que el 39% de parados utilizan preferentemente intermediarios informales o el contacto directo con la empresa
- Todos los parados de todas las edades buscan más por internet que lo que buscaban los recién ocupados, incluso el grupo de parados de más edad (mayores de 45 años). A pesar de ello los que más buscan por internet son los más jóvenes. En los parados jóvenes baja el uso como método preferente los familiares y conocidos de la profesión y se reduce también el contacto directo a empresas. Los jóvenes aumentan la búsqueda en las empresas de trabajo temporal. Los mayores utilizan más los servicios públicos de empleo .
- El número de parados que piensan en emprender su propia actividad se reduce.

## Diferencias entre los métodos de búsqueda empleados por los parados y los métodos que utilizaron los ocupados recientes para alcanzar su empleo actual

- El método más eficaz, esto es, por el que una mayor parte de los ocupados actuales encontró efectivamente su empleo actual fueron los contactos familiares; seguido de los contactos profesionales; el contacto directo con las empresas; y portales de internet
- Sin embargo entre los métodos más empleados por los parados destaca el uso de portales de internet (45.3% de los parados lo utiliza preferentemente, frente al 20% de los que sí han encontrado un empleo). Entre el grupo de ocupados se reduce el recurso a los familiares y amigos y los contactos profesionales; se mantiene el contacto directo con las empresas; y aumenta el uso de los servicios públicos de empleo frente a los ocupados que encontraron un empleo reciente
- El comportamiento diferencial entre los recién ocupados y los actuales parados es el uso de internet como canal de búsqueda de empleo. Si contabilizamos no sólo el uso de los portales de búsqueda de ofertas de trabajo específicos de internet sino el uso de internet de manera genérica como canal online para acceder a la información sobre ofertas suministrado por cualquiera de los intermediarios analizados (servicios públicos de empleo, ETT, prensa online, bolsas de trabajo, etc) observamos que este **canal online es utilizado por el 70,1% de los parados que actualmente buscan un puesto de trabajo, porcentaje que es más del doble que el que presentaban los ocupados recientes cuando estaban buscando empleo** (el canal online era utilizado por el 27,9% de los ocupados que tienen un empleo reciente en su proceso de búsqueda antes de encontrar su empleo actual)

## Esfuerzo en la Búsqueda de empleo de los parados

- Lo más usual es que cada individuo parado utilice 2 métodos diferentes de búsqueda de empleo, siendo la media de 2,55 métodos diferentes utilizados
- El esfuerzo en la búsqueda de los parados actuales, medido por el número de horas dedicado diariamente a actividades de búsqueda, ha aumentado ligeramente respecto al de los ocupados recientes, para los que el número modal de horas se situaba en una hora diaria frente a las dos de los parados actuales.
- Por otra parte ,este esfuerzo en la búsqueda de los parados aumenta ligeramente a medida que aumenta el tiempo que el individuo lleva parado aunque esas diferencias en el número medio de horas dedicado a la búsqueda de empleo no superan la hora diaria de media
- El 38% de los parados ha realizado algún tipo de formación específica de contenido profesional después de perder su último empleo. Y de estos, en el 57% de los casos la formación estaba relacionada con su empleo anterior. El 78% de los parados considera que su formación actual es suficiente para encontrar un empleo.
- El 64% de los que realizan alguno de estos cursos creen que dicho curso le servirá para encontrar un empleo
- El 54% de los parados recibió algún tipo de orientación o asesoramiento sobre como buscar trabajo, como redactar un curriculum o cómo preparar una entrevista de trabajo
- El 35% de los parados han recibido orientación respecto a los perfiles de empleo o lugares a los que es más conveniente que se dirija para mejorar las oportunidades de encontrar empleo

## Esfuerzo en la Búsqueda de empleo de los parados

- El 91% de los parados estaría dispuesto a cambiar de ocupación o profesión para obtener un empleo. El 51% estaría dispuesto a cambiar de domicilio fuera de Madrid, y el 56% estaría dispuesto a irse fuera de España
- El 42% de los parados recibe algún tipo de ayuda o prestación por desempleo
- El 88% de los parados se encuentra inscrito en el registro de desempleo, y de estos, la gran mayoría (62%) lo hace principalmente para que le ayuden a encontrar un empleo, el 30% está inscrito para poder recibir la prestación, y el 9% para acceder a un curso de formación. A pesar de ello el 80% de los parados no recibió ningún tipo de oferta de empleo procedente del servicio público de empleo. Y el 22% recibió la posibilidad de realizar un curso de formación por parte de los servicios públicos de empleo
- El 80% de los parados tienen un salario de aceptación igual o inferior a los 1200 euros. El salario mensual medio de aceptación es de 1060 euros y el mediano de 1000 euros. Los salarios medios de aceptación varían con el tiempo transcurrido desde que se inicia la búsqueda y con el coste de oportunidad de continuar con la búsqueda. Así el salario de reserva medio pasa de los 1218 euros para los individuos que llevan menos de seis meses en paro, hasta los 950 euros de media para los que llevan más de dos años parados (lo que supone una reducción cercana al 22% en el salario de aceptación); y por otro lado, el salario mensual de aceptación se sitúa en media en los 1163 euros para aquellos parados que están recibiendo algún tipo de prestación por desempleo y en los 977 euros para aquellos parados que no reciben ningún tipo de ayuda (lo que supone una reducción del 16% en el salario de aceptación).