



master
universitario
en periodismo
multimedia
profesional

GUÍA DOCENTE

Curso académico 2026-2027

Asignatura: INNOVACIÓN PERIODÍSTICA

Código: 610266

Aula: C-207 (2da. Pta.) - Edificio Aulario.

Horario: lunes, de 17:00 a 21:00 Hrs.

Carácter: Obligatoria

Materia 1: Información Audiovisual y Diseño Multimedia

Créditos ECTS: 6

Duración: Semestral | **Semestre:** 1ro.

Idioma: español

Profesor: Dr. Jesús Miguel Flores Vivar

Departamento de Periodismo y Nuevos medios

E-mail: jmflores@ucm.es | Despacho: C-220 Edificio Aulario | Tfno.: 91397150

Tutorías:

Lunes de 09:00 a 11:00 // 15:00 a 17:00

Martes de 09:00 a 11:00

*(Para solicitar una tutoría será necesario hacerlo con antelación al correo:
jmflores@ucm.es)*

Breve descriptor:

La asignatura Innovación Periodística está orientada a ofrecer al alumnado del máster una perspectiva reflexiva y práctica de cómo la innovación científica y tecnológica está impactando en la industria de los medios de comunicación. El enfoque de la innovación en el periodismo y los medios es constante y ha aumentado notablemente en los últimos años, por lo que es necesario estudiar temas que tengan que ver con la cultura organizativa del medio, la ciencia y la tecnología, internet y la inteligencia artificial, los procesos disruptivos, la gestión de la audiencia, la difusión de contenidos de calidad y el estudio de modelos de negocio y emprendimientos enfocados en la rentabilidad de la información periodística.



master
universitario
en periodismo
multimedia
profesional

Esta situación de cambio constante exige de los profesionales una atención reflexiva y crítica a las novedades en técnicas, formatos y soportes, que son, junto con las narrativas, los elementos de la profesión más necesarios y sujetos a transformación. Con esta asignatura, se pretende que el alumnado comprenda y reflexione sobre las tendencias en la innovación y, sobre todo, estudie las bases tecnológicas y científicas que están detrás de cada una de las innovaciones que afectan a la profesión periodística.

Requisitos: Los correspondientes de acceso al Máster

Objetivos y resultados del aprendizaje:

Los Objetivos Específicos de la asignatura prevén que el/la titulado/a, al finalizar el curso podrá:

OE1.- Identificar y comprender la terminología descriptiva de la innovación en la industria mediática y periodística, tanto desde una perspectiva tecnológica como estratégica;

OE2.- Citar y reflexionar críticamente, los vectores técnicos, científicos y éticos presentes en la innovación de las noticias con inteligencia artificial en permanente cambio;

OE3.- Analizar e informar, sobre las tendencias que se dan en los procesos innovadores de las organizaciones de noticias tanto al público en general como a personas expertas;

OE4.- Experimentar y proponer modelos y entornos de información periodística que se dan a través de nuevos medios y de herramientas de inteligencia artificial;

OE5.- Debater y participar en la aplicación y diseño de marcos y técnicas [relacionadas con los sistemas de información] en entornos periodísticos y organizacionales;

OE6.- Consensuar y aplicar las pautas del diseño de sitios web para producir soluciones que satisfagan necesidades periodísticas teniendo en cuenta el tipo de audiencia, la interfaz de usuario y los recursos y herramientas digitales y multimedia convergentes con la inteligencia artificial.

COMPETENCIAS:

A continuación se indican las competencias que corresponden con las acreditadas para el Máster Universitario en Periodismo Multimedia Profesional en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.

GENERALES: Las del máster.

TRANSVERSALES:

CT1. – Citar y definir la innovación a través de las transformaciones en la sociedad digital, las culturas de creatividad, los formatos y uso de los medios que proporcionan una base teórica sólida del entorno periodístico.



master
universitario
en periodismo
multimedia
profesional

CT2. – **Definir, identificar y examinar** las implicaciones de las 'consecuencias no deseadas' de la tecnología digital e inteligencia artificial y centrarse en conceptos fundamentales de la innovación periodística, las necesidades de la audiencia y los elementos centrales de la práctica periodística.

CT3. – **Mostrar y relatar** la revolución tecnológica actual para reducir las brechas que frenan un desarrollo verdaderamente inclusivo y sostenible.

CT4. – **Explicar, recopilar y reproducir** el uso eficiente de las tecnologías digitales, audiovisuales, multimediáticas y de IA en el ejercicio de la profesión periodística para generar proyectos integrados con la realidad social, económica y comunicativa del Periodismo.

ESPECIFICAS:

El/la titulado/a, podrá:

CE1.- **Reconocer y descubrir** cómo las tecnologías digitales permiten formatos innovadores y prácticas distintivas de uso, reutilización y consumo de medios.

CE2.-**Explicar y formular** que toda innovación comienza con la creatividad, basándose en una comprensión profunda de cómo las industrias de los medios se han desarrollado a lo largo del tiempo.

CE3.-**Analizar e interpretar** la información digital, audiovisual y multimedia y su convergencia con la inteligencia artificial en sus distintas modalidades.

CE4.-**Explicar y reflexionar** los procesos, tendencias y ética de la inteligencia artificial en la generación de contenidos periodísticos.

CE5.-**Adaptar y explorar** las peculiaridades de la información digital, audiovisual y multimedia en sus medios y plataformas con perspectiva emprendedora.

CE6.-**Apreciar y determinar** cómo evolucionan los géneros periodísticos y cómo el cambio y (re)utilización de los medios influye en cuestiones económicas, políticas, organizativas, laborales y legales.

CE7.-**Evaluar y explicar** el proceso de transmisión de noticias a través de la web y la mezcla de contenido multimedia,

CE8.-**Categorizar y clasificar** la estructura y terminologías de equipos interdisciplinares en la creación de productos informativos con realidad inmersiva, datos masivos e inteligencia artificial.

CE9.-**Valorar y consensuar** métodos para realizar investigaciones periodísticas innovadoras de forma independiente.

CE10.-**Construir y contrastar** habilidades profesionales y proponer iniciativas en el desarrollo del periodismo y nuevos medios.

CE11.-**Investigar y experimentar** aprendizajes sobre las leyes, la economía, la ética de la IA y la política de los medios, así como la producción de medios, la narración y el espíritu empresarial.

PROFESIONALES

CP1.- Capacidad para comprender y reflexionar sobre el alcance de la ciencia y tecnología en el desarrollo y evolución del nuevo periodismo y los nuevos medios.



master
universitario
en periodismo
multimedia
profesional

CP2.- Conocer las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) para la propuesta, elaboración y construcción de modelos narrativos periodísticos.
CP3.- Capacidad para comprender y debatir sobre la ética y la moral en la construcción de contenidos mediante sistemas de inteligencia artificial.
CP4.- Explorar desafíos, necesidades y brechas en el periodismo para construir espacios de noticias más seguros, equitativos, diversos e inclusivos.
CP5.- Capacidad para la ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos.

PROGRAMA

- 1.- Innovación y Estudios de Ciencia y Tecnología. La Investigación científica sobre la innovación en Periodismo.
- 2.- Nueva ecología de medios y medios híbridos. Tendencias y Alfabetización mediática e informacional.
- 3.- Pensamiento computacional: Algoritmización, robótica e inteligencia artificial en las redacciones.
- 4.- Pensamiento crítico: Ética y comunicación responsable de la inteligencia artificial.
- 5.- Cultura de la creatividad y organizativa de los medios digitales. Los medialabs periodísticos: experimentación e investigación.
- 6.- Tecnologías inmersivas para el periodismo.
- 7.- Creación y análisis de audiencias: nuevos públicos, fidelización y personalización.
- 8.- Monetización y modelos de negocio: estrategias, emprendimiento y sostenibilidad.

ACTIVIDADES DOCENTES

Actividad	Porcentaje
Clases teóricas	30%
Clases prácticas (Seminarios/talleres/laboratorios) En el plan del curso se especifica su calendario. La metodología de los seminarios parte de una exposición teórica del profesor (o de expertos invitados) y de una reflexión común posterior sobre el tema tratado, preparada previamente mediante lecturas, motivando al alumno/a para que reflexione al respecto y ofrezca sus impresiones. La teoría se complementa con el análisis pormenorizado de casos reales, con exposición de trabajos previos (con recursos audiovisuales y multimediales) elaborados en grupo por los alumnos.	20%



master
universitario
en periodismo
multimedia
profesional

Entrega y comentario de trabajos individuales (escritos) de análisis de temas concretos.	
Trabajo personal (estudio y lectura de textos obligatorios y complementarios)	15%
Elaboración de trabajos	20%
Tutorías virtuales y presenciales	5%
Aprendizaje interactivo (Actividades campus virtual)	7%
Asistencia a actividades académicas y culturales relacionadas	3%
EVALUACIÓN	
Evaluación: sistema de Evaluación Continua (EC) basada en los siguientes porcentajes según las actividades:	
Concepto	Porcentaje
Evaluación de entregables (trabajos, prácticas, ejercicios y retos) elaborados por el estudiante, presentaciones orales y multimedia de trabajos realizados por el estudiante:	35%
Actitud, asistencia, participación (a través de las clases y de las herramientas de comunicación y participación de la asignatura -Foros, tutorías, chats, ...)	15%
Examen final /Proyecto /Entregable final de la asignatura	50%
CALIFICACIÓN: 0-10	
Laboratorios: Dentro del laboratorio, el alumno/a realizará prácticas que conlleven a: - Uso de aplicaciones tecnológicas (multimedia y digital) de enfoque innovador - Realización de propuestas/proyectos/estudios de caso.	
Seminarios/talleres/visitas: - Se llevarán a cabo seminarios con profesionales y académicos expertos en determinados ámbitos de la innovación periodística, tecnológica y mediática y de ámbito internacional. - Se complementará con visitas a organizaciones de noticias y entidades relacionadas.	
LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN TFM:	



maestría
universitaria
en periodismo
multimedia
profesional

- Tecnologías multimedia e información periodística en internet y medios sociales.
- Inteligencia artificial y tendencias innovadoras en el periodismo y la comunicación:

Bibliografía Recomendada

Se manejará bibliografía específica por temas (libros, artículos y trabajos de investigación).

- **BECKETT, CHARLIE Y YASEEN, MIRA** (2023) Generando el cambio. Un informe global sobre qué están haciendo los medios con IA. Google News Initiative / London School Economics.
- **CETTO, ANA MARÍA** (2025): Abriendo la ciencia hacia un futuro compartido. CLACSO
- **CORNELLA, ALFONS** (2021). Como innovar. Modelos y herramientas. Bresca.
- **FLORIDI, LUCIANO** (2024) Ética de la inteligencia artificial. Herder editorial.
- **FLORES-VIVAR, JESUS** (2024) (Ed.) Comprender la inteligencia artificial. Fragua.
- **FLORES-VIVAR, JESUS** (2019) (Ed.) Periodismo en Nuevos Formatos. Fragua.
- **FUNDACION GABO** (2021) Innovación y periodismo local en América Latina. Google News Initiative.
- **GARCÍA AVILÉS, JOSÉ**, et al. (2016) Cómo innovar en periodismo. Entrevista a 27 profesionales. Editorial Diego Marín
- **GRANT, ADAM** (2017). Originales. Cómo los Innovadores e Inconformes Mueven el Mundo. Paidós empresa.
- **JIMÉNEZ NARROS, CARLOS Y HERRERO DE LA FUENTE, MERCEDES** (2025) (Coords.) Innovación en Periodismo en el contexto digital. XXXI Congreso SEP.
- **MIOLI, TERESA Y NAFRÍA, ISMAEL** (2017) (Eds.) Periodismo innovador en América Latina. Centro Knight para el Periodismo en las Américas. Universidad de Texas en Austin.
- **RENÓ, DENIS; FLORES, JESÚS** (2018) (2d ed.): Periodismo Transmedia. Ria editorial.
- **POSETTI, JULIE** (2018). Time to step away from the 'bright, shiny things'? Towards a sustainable model of Journalism innovation in an era of perpetual change. Reuters Institute.
- **PRODIGIOSO VOLCÁN** (2022) IA para periodistas. Una herramienta por explotar. Fundación Gabo.
- **SERRANO OCEJA, JOSE y JARAMILLO SÁNCHEZ, CRISTINA** (2023) (Eds.) Innovar en periodismo: De la desinformación al metaverso. Tirant Humanidades.
- **VENTURA POCINO, PATRICIA** (2021) Algoritmos en las redacciones: Retos y recomendaciones para dotar a la inteligencia artificial de los valores éticos del periodismo. Consell de la Informació de Catalunya.



master
universitario
en periodismo
multimedia
profesional

Otra información de interés

El material de estudio y trabajo estará a disposición del alumno en el Campus Virtual.

ADENDA: Uso responsable de herramientas de Inteligencia Artificial (IA) en las asignaturas de las titulaciones de la Facultad de Ciencias de la Información.

Con el fin de promover un uso ético, formativo y sostenible de las herramientas de inteligencia artificial (IA) en el ámbito universitario, se establece que su utilización en las actividades, prácticas o trabajos asociados a esta asignatura deberá regirse por los siguientes criterios:

1. Criterio docente y responsabilidad académica

El régimen de uso de herramientas de IA en la asignatura será determinado por el profesorado responsable, quien podrá autorizar o restringir su empleo en función de los objetivos formativos de cada tarea. En todo caso, el uso de IA no debe suplantar el trabajo del estudiante, sino servir de apoyo al aprendizaje y a su proceso de desarrollo intelectual.

2. Transparencia y trazabilidad

Cuando se autorice su uso, el estudiantado deberá:

- ✓ Explicar con claridad qué herramientas ha utilizado, con qué propósito y en qué fases del trabajo.
- ✓ Especificar, si es posible, el modelo y versión empleada.
- ✓ Acompañar el trabajo de una breve reflexión crítica sobre el impacto, limitaciones o aportaciones de la IA en el desarrollo de la tarea.
- ✓ Citar adecuadamente el uso de IA siguiendo las recomendaciones bibliográficas disponibles en la web de la Biblioteca (<https://biblioguias.ucm.es/bibliotecauniversitariaeia/usoiaenclase>) o en los documentos de buenas prácticas (<https://ssii.ucm.es/inteligencia-artificial-en-la-docencia>).

El estudiante es responsable en todo momento de verificar y contrastar los contenidos generados con IA, así como de garantizar la autenticidad y legitimidad del trabajo entregado.

3. Marco ético, legal y sostenible

El uso de IA deberá ajustarse a los principios de integridad académica y sostenibilidad que rigen en la Universidad Complutense de Madrid. Se debe evitar cualquier uso que implique suplantación de autoría,



master
universitario
en periodismo
multimedia
profesional

manipulación de resultados o falta de reflexión crítica sobre la herramienta empleada.

Asimismo, el uso intensivo de IA conlleva implicaciones ambientales relacionadas con el consumo energético y de recursos. Se recomienda, por tanto, utilizar estas tecnologías de forma racional, equilibrada y crítica, de acuerdo con los valores de sostenibilidad y responsabilidad social propios del entorno universitario.

Para una mejor comprensión de estos principios y recomendaciones, se insta al profesorado y al estudiantado a consultar los informes y guías disponibles en la página oficial de la UCM sobre el uso de la inteligencia artificial en la docencia: <https://ssii.ucm.es/inteligencia-artificial-en-la-docencia>

4. Mecanismos de supervisión

En caso de duda sobre la autoría o el uso indebido de herramientas de IA, el profesorado podrá requerir al estudiante la defensa oral del trabajo, entrega o práctica, con el fin de verificar su conocimiento y dominio del contenido. Esta presentación podrá prevalecer en la evaluación global del trabajo si existen indicios razonables de uso inapropiado.

Estas medidas tienen por objeto fomentar una cultura de integridad académica, no penalizar el uso de nuevas herramientas, siempre que este sea honesto, transparente y compatible con los objetivos formativos del trabajo.