



GUÍA DOCENTE

Curso académico 2025-2026

Asignatura: Tendencias actuales del periodismo: Géneros, Herramientas y Formatos. Código: 610276 Horario: L 17-19 y M 15-17 Aula: C-207 (2da. Pta.) - Edificio Aulario.
Materia 2. Información Periodística Especializada. Submateria 2.1. Áreas de Especialización Periodística
Carácter: Optativa
Créditos ECTS: 6
Duración: Semestral Semestre: Segundo
Idioma: español
Profesor/a: Dra. Virginia Linares Rodríguez Departamento Periodismo y Comunicación Global E-mail: virginal@ucm.es Despacho: 215.4 Teléfono: 913942200
Tutorías: lunes: 15-17 horas Para concertar una tutoría será necesario solicitarla con suficiente antelación por correo electrónico.
Breve sinopsis: La formación teórico-práctica se encuentra orientada hacia la adquisición de conocimientos, estrategias y técnicas que permiten abordar con garantías el proceso de investigación y de periodismo tanto para fines periodísticos como académicos. Con esta asignatura se posibilita el poder realizar trabajos profesionales de calidad dentro de la práctica del periodismo y la investigación.
Requisitos: — Los de acceso al Máster — Buen dominio de la redacción y la ortografía — No aprobará la asignatura ningún alumno con faltas de graves de redacción u ortografía, incluidos acentos — Conocimiento de la actualidad informativa — Capacidad de análisis crítico y creatividad



Resultados del aprendizaje:

Su objetivo es capacitar al alumnado para que puedan realizar investigaciones y trabajos profesionales mediante un conjunto de habilidades y metodologías especializadas en el campo del periodismo. Por un lado, el alumnado, debe adquirir los conocimientos óptimos para trabajar y realizar diferentes géneros informativos e interpretativos teniendo siempre en cuenta el tratamiento realizado con profundidad, rigor y veracidad. Con ello, se ha de pretender que los estudiantes de este máster adquieran destrezas para abordar el reto que supone elaborar noticias, crónicas, reportajes o perfiles y, sobre todo, intentar poseer las herramientas prácticas que le permitan redactarlos de manera profesional para estar presente en cualquier medio de comunicación con las tendencias actuales.

COMPETENCIAS

GENERALES:

- Desarrollar una actitud crítica y analítica ante la información en el entorno multimedia.
- Aplicar de forma integrada conocimientos teóricos y prácticos a la producción de contenidos informativos e interpretativos.
- Trabajar en equipo en entornos multidisciplinares y colaborativos.
- Adaptarse de manera proactiva a los cambios tecnológicos y tendencias de la realidad social y mediática.
- Gestionar de forma autónoma el aprendizaje y la actualización profesional continua.

TRANSVERSALES:

- Dominar la comunicación oral y escrita en entornos académicos y profesionales.
- Utilizar herramientas digitales avanzadas para la búsqueda, análisis y producción de información.
- Aplicar criterios éticos en la selección y tratamiento de la información periodística.
- Mostrar iniciativa, creatividad y pensamiento estratégico en entornos digitales.
- Resolver problemas de manera crítica y basada en evidencias, incluso en condiciones de incertidumbre.

ESPECÍFICAS:

- Generar noticias, crónicas, reportajes o perfiles escritos especializados aplicando las tendencias más novedosas y actuales, considerando el lenguaje especializado en cada área.
- Desarrollar las técnicas y tendencias actuales del periodismo.
- Diseñar y producir reportajes multimedia adaptados a diversos formatos y plataformas.
- Identificar y evaluar nuevas formas narrativas en el periodismo digital y multimedia (podcast, visualizaciones, *live blogging*, etc.).

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

1. Introducción: el ecosistema periodístico

- 1.1. De la prensa tradicional al entorno digital
- 1.2. Características del ecosistema mediático actual
- 1.3. Información e interpretación. Nuevos modelos de trabajo



2. ¿Cómo empezar a contar una historia?

- 2.1. Formas para abordar el relato. Lo decisivo.
- 2.2. El suspenso como pieza narrativa
- 2.3. La teoría del Gran Golpe

3. Elementos narrativos: del periodista al creador de contenidos

- 3.1. El background informativo
- 3.2. La estructura como parte del estilo
- 3.3. El caso de Truman Capote o la literatura al servicio del periodismo
- 3.4. El modelo Kapuściński

4. La importancia y el dominio de las fuentes

- 4.1. El rigor y contraste de la información
- 4.2. La necesidad de las fuentes
- 4.3. La tesis del perro guardian (Watchdog)

5. El perfil como herramienta narrativa

- 5.1. Transformar una persona en personaje
- 5.2. Diálogos. Prácticas y tipos. Construcción y técnicas.
- 5.3. Grandes perfiles de la historia. Caso Gay Talese

6. Tendencias y formatos emergentes

- 6.1. Podcast y narrativa sonora: del reportaje tradicional al documental de audio
- 6.2. Reportero visual y *mobile journalism*: fotografía narrativa, vídeo vertical, *reels* y cobertura en directo
- 6.3. Cómo contar una historia por Internet. Claves y diferencias
- 6.4. La fuerza de la IA en la comunicación periodística

7. Estructura narrativa y creación de un reportaje multimedia

- 7.1. Elección del tema, investigación, documentación y enfoque narrativo
- 7.2. Producción y edición
- 7.3. Presentación del proyecto

ACTIVIDADES DOCENTES

Actividad	Porcentaje
Clases teóricas Las utilizaremos para afianzar conceptos de manera asequible y serán propicias al debate de las lecturas aconsejadas que nos proporcionen una visión de tendencias y autores que nos dan un marco teórico valioso. Son una forma de entender la realización de las prácticas que le siguen. No seguiremos el ritual de memorización sino la interpretación del carácter crítico y aplicando criterios observables y muy identificables.	10 %
Clases prácticas: seminarios, talleres o laboratorios Los ejercicios de prácticas serán un componente interesante para poder realizar simulacros de los usos más comunes como la	40 %



búsqueda de fuentes y de historias, recomendaciones que nos van a servir para nuestro trabajo cotidiano.	
Trabajo personal Lectura, estudio y análisis de textos obligatorios y complementarios.	10 %
Estudio de casos Semanalmente analizaremos casos prácticos de historias periodísticas en los diferentes formatos multimedia, resaltando aspectos novedosos introducidos en los hechos que se relatan o los personajes que se tratan. Las clases prácticas serán fundamentales para adquirir la destreza profesional que se pretende y nos servirán para abordar el trabajo obligatorio de la asignatura que es eminentemente funcional y que será un reportaje o documental que tendrá una puntuación de 60 %, atendiendo a su calidad en cuanto a técnicas empleadas para su realización, aspecto artístico, redacción y lenguaje periodístico empleado, narrativa, innovación, etc. Se podrá utilizar cualquier formato audiovisual, sonoro o impreso.	20%
Aprendizaje interactivo (Campus Virtual)	10%
Asistencia a actividades académicas y culturales relacionadas con la materia	10%

EVALUACIÓN

Se realizará un sistema de evaluación continua basada en los siguientes porcentajes:

Concepto	Porcentaje
Trabajo final práctico de carácter individual Ejercicio final de la asignatura	60%
Ejercicios de clase evaluables tanto individuales como en equipo con control de entrega y asistencia	30%
Actitud y responsabilidad frente a la asignatura	10%

CALIFICACIÓN: 0-10

CRITERIOS DE EVALUACIÓN (SÍ/NO)

- Asistencia y puntualidad en clase
- Actitud frente a la asignatura
- Participación y capacidad crítica en las clases
- Entrega de la práctica en tiempo y forma
- Dominio de la redacción y la ortografía
- Faltas graves (incluidos acentos)
- Conocimiento de la actualidad informativa
- Capacidad de análisis y crítica de los temas planteados



LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN TFM

- Análisis, lenguaje y transparencia en el discurso
- Comunicación periodística y tecnologías emergentes
- Comunicación política y redes sociales
- Dotes y profesionalidad del reportero frente a la actualidad
- Inteligencia artificial y periodismo: análisis forense para combatir la desinformación

BIBLIOGRAFÍA

ANGULO, María (2013): Crónica y mirada. Aproximaciones al periodismo narrativo. Madrid, Libros del K.O.

CAÑO, Antonio (2022): Digan la verdad. Memorias de un periodista y apuntes sobre un oficio en peligro de extinción. Madrid. La Esfera de los Libros.

CAPOTE, Truman (1965): A sangre fría.

CASALS CARRO, María Jesús (2005): Periodismo y sentido de la realidad. Teoría y análisis de la narrativa periodística. Madrid, Fragua.

FERNANDEZ BARRERO, M^a de los Angeles (2018): Periodismo y drones. Retos y oportunidades del uso de drones para la narración informativa en España. Doxa Comunicación.

GARCÍA MÁRQUEZ, Gabriel (1996): Cómo se cuenta un cuento: Taller de guion. Colombia, Ollero & Ramos Ed.

GRIJELMO, Alex (2014): El estilo del periodista. 16a ed. Madrid. Taurus.

HERRERO DIZ, Paula y VILALTA i CASAS, Jaume (2007). El reportero en acción. Universidad de Barcelona.

KAPUŚCIŃSKI, Ryszard (2003): Un día más con vida. Anagrama.

KAPUŚCIŃSKI, Ryszard (2004): El mundo de hoy. Anagrama.

KAPUŚCIŃSKI, Ryszard (2014): Los cínicos no sirven para este oficio. Sobre el buen periodismo. Barcelona, Anagrama.

LANSON, Jerry y CROLL FOUGHT, Barbara (1999): News in a New Century. Thousand Oask. Pine Forge Press.

LINARES RODRÍGUEZ, Virginia (2011): “La columna periodística”, en Sánchez Calero, María Luisa (ed.) Géneros periodísticos, Fragua, Madrid, pp. 103-132.

LINARES RODRÍGUEZ, Virginia (2022): “Nuevas tendencias digitales narrativas y de opinión”, en Ostos, Gloria (ed.), Oportunidades para la participación y la democratización de las organizaciones en el siglo XXI, Madrid, Capítulo 20, pp. 377-403, Dykinson.

LINARES RODRÍGUEZ, Virginia y ABEJÓN MENDOZA, Paloma (2021): “De la marca Obama 2.0 al antagonismo digital de Donald Trump”. Investigación & Desarrollo, 29(1), 99–132.

LINARES RODRÍGUEZ, Virginia y GARCÍA GONZÁLEZ, Laura (2022): “Análisis del tratamiento de ABC y El País a los nombramientos de Carme Chacón y María Dolores de Cospedal como ministras de Defensa”, en Revista Cuestiones de Género: De la igualdad y la diferencia, nº17, Universidad de León, pp. 418-440.



LINARES RODRÍGUEZ, Virginia y MORENO, Adrián (2023): "OSINT y análisis forense para combatir bulos", en Suárez-Álvarez, Rebeca; Martín-Cárdaba, Miguel Ángel y Fernández-Martínez, Luis Manuel (eds.), Vulnerabilidad Digital: Desafíos y amenazas de la sociedad hiperconectada, Dykinson, Madrid, pp.45-60.

LINARES RODRÍGUEZ, Virginia y MORENO, Adrián (2025): "Impacto de la IA en el ejercicio periodístico: el caso de NewsGPT", en Fios, Asja y Ruíz San Román, José Antonio (coords.), Comunicación y tecnología para una sociedad sostenible, Tirant Lo Blanch, México, pp.145-152.

LOBO, Ramón (1999): El héroe inexistente. Aguilar.

MASCARDI, Juanro (2019): El sutil poder del silencio. Buenos Aires, Casagrande.

MARTA LAZO, Carmen (2012): Reportaje y documental: de géneros televisivos a cibergéneros. Ediciones idea.

MARTÍ GÓMEZ, José (2016): El oficio más hermoso del mundo. Clave intelectual.

MORENO, Adrián (2022): Informante sin límites: Manual de supervivencia sobre seguridad de la información y seguridad informática para periodistas. Madrid. Círculo rojo.

MORENO ESPINOSA, Pastora (2019): Aportaciones metodológicas para la redacción periodística. Madrid. Fragua.

PANIAGUA SANTAMARÍA, Pedro (2015): Los géneros en la Red: entrevista, reportaje y crónica. Madrid. Fragua.

PUERTA, Andrés (2017): La mirada del cronista. El método de Alberto Salcedo Ramos. Medellín, Universidad de Medellín Ed.

RANDALL, David (ed. 2008): El periodista universal (v.o. 1996). Madrid. Siglo XXI.

RAMADA, Luis. (2011): Manual de redacción. Rialp.

RICH, Carole (2005): Writing and Reporting News, Belmont, Thomson.

ROMERO-DOMINGUEZ, Lorena R y GARCÍA-ORTA, María José (2019): Cómo destapar otro Panama Papers: nuevos retos para el periodismo de investigación. Editorial UOC.

SORELA, Pedro (2019): Quien crea la noche. Madrid, Alfaguara.

VARONA ARAMBURU, David (2021): Manual de periodismo digital avanzado. Madrid. Instituto Oficial de RTVE

VELÁZQUEZ, Luis (2008) El relato periodístico. Universidad Veracruzana Editorial.

WOLFE, Tom (1976). El Nuevo Periodismo. Barcelona, Anagrama.

Otra información de interés: Esta asignatura es de carácter 100% presencial.

ADENDA: Uso responsable de herramientas de Inteligencia Artificial (IA) en las asignaturas de las titulaciones de la Facultad de Ciencias de la Información

Con el fin de promover un uso ético, formativo y sostenible de las herramientas de inteligencia artificial (IA) en el ámbito universitario, se establece que su



utilización en las actividades, prácticas o trabajos asociados a esta asignatura deberá regirse por los siguientes criterios:

1. Criterio docente y responsabilidad académica

El régimen de uso de herramientas de IA en la asignatura será determinado por el profesorado responsable, quien podrá autorizar o restringir su empleo en función de los objetivos formativos de cada tarea. En todo caso, el uso de IA no debe suplantar el trabajo del estudiante, sino servir de apoyo al aprendizaje y a su proceso de desarrollo intelectual.

2. Transparencia y trazabilidad

Cuando se autorice su uso, el estudiantado deberá:

- ✓ Explicar con claridad qué herramientas ha utilizado, con qué propósito y en qué fases del trabajo.
- ✓ Especificar, si es posible, el modelo y versión empleada.
- ✓ Acompañar el trabajo de una breve reflexión crítica sobre el impacto, limitaciones o aportaciones de la IA en el desarrollo de la tarea.
- ✓ Citar adecuadamente el uso de IA siguiendo las recomendaciones bibliográficas disponibles en la web de la Biblioteca (<https://biblioguias.ucm.es/bibliotecauniversitariaeia/usoiaenclase>) o en los documentos de buenas prácticas (<https://ssii.ucm.es/inteligencia-artificial-en-la-docencia>).
- ✓

El estudiante es responsable en todo momento de verificar y contrastar los contenidos generados con IA, así como de garantizar la autenticidad y legitimidad del trabajo entregado.

3. Marco ético, legal y sostenible

El uso de IA deberá ajustarse a los principios de integridad académica y sostenibilidad que rigen en la Universidad Complutense de Madrid. Se debe evitar cualquier uso que implique suplantación de autoría, manipulación de resultados o falta de reflexión crítica sobre la herramienta empleada.

Asimismo, el uso intensivo de IA conlleva implicaciones ambientales relacionadas con el consumo energético y de recursos. Se recomienda, por tanto, utilizar estas tecnologías de forma racional, equilibrada y crítica, de acuerdo con los valores de sostenibilidad y responsabilidad social propios del entorno universitario.

Para una mejor comprensión de estos principios y recomendaciones, se insta al profesorado y al estudiantado a consultar los informes y guías disponibles en la página oficial de la UCM sobre el uso de la inteligencia artificial en la docencia: <https://ssii.ucm.es/inteligencia-artificial-en-la-docencia>



4. Mecanismos de supervisión

En caso de duda sobre la autoría o el uso indebido de herramientas de IA, el profesorado podrá requerir al estudiante la defensa oral del trabajo, entrega o práctica, con el fin de verificar su conocimiento y dominio del contenido. Esta presentación podrá prevalecer en la evaluación global del trabajo si existen indicios razonables de uso inapropiado.

Estas medidas tienen por objeto fomentar una cultura de integridad académica, no penalizar el uso de nuevas herramientas, siempre que este sea honesto, transparente y compatible con los objetivos formativos del trabajo.