



master
universitario
en periodismo
multimedia
profesional

GUÍA DOCENTE

Curso académico 2024-2025

<p>Asignatura: LOCUCIÓN Y PRESENTACIÓN EN RADIO Y TV Código: 610267 Horario: lunes y miércoles de 15.00 a 17.00 h. Aula: 508 (Carmen de Burgos) 5ta. Pta. - Edificio principal.</p>
<p>Modulo/Materia 1: Periodismo profesional</p>
<p>Carácter: optativa</p>
<p>Créditos ECTS: 6</p>
<p>Duración: Semestral Semestre: 1ro.</p>
<p>Idioma: español</p>
<p>Profesor/a: Dra. Carmen Salgado Santamaría Departamento de Periodismo y Nuevos Medios E-mail: casalgad@ucm.es Despacho: Decanato Teléfono: 91 394 2101</p>
<p>Tutorías: lunes y miércoles, de 12:00 a 15:00 horas. Para concertar una tutoría será necesario solicitarlo con antelación suficiente al correo</p>
<p>Breve sinopsis: Realización de análisis de locución y presentación de programas informativos y de entretenimiento de emisoras y cadenas de televisión. Prácticas de locución y presentación en radio y televisión con distintos géneros y formatos.</p>
<p>Requisitos: Los de acceso al Máster</p>
<p>Resultados del aprendizaje: Conocimientos y aprendizajes de:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Aparato fonador▪ Educación vocal▪ Cuidado y potenciación de la voz▪ La lectura de textos en diferentes géneros y formatos▪ Características de los medios radio televisión▪ Lenguaje audiovisual▪ Los géneros en los medios audiovisuales▪ Presentación de programas en radio y televisión



COMPETENCIAS

GENERALES: LAS DEL MÁSTER

TRANSVERSALES: Clases prácticas:

- Lecturas y realización de programas informativos de radio
- Presentación de noticias de radio y televisión
- Presentación de programas informativos y no informativos de televisión dentro y fuera del estudio

ESPECÍFICAS:

- Educación vocal y actitudes gestuales y corporales frente a las cámaras de televisión para la emisión de programas informativos y de entretenimiento
- Educación vocal y actitudes en los estudios de radio para la emisión de programas informativos y de entretenimiento.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

I.- LOS SONIDOS DE LA VOZ HUMANA

- I.1.- El aparato fonador
- I.2.- Los registros de la voz: timbre, tono y volumen
- I.3.- Las articulaciones de la voz
- I.4.- Tipos de fonemas
- I.5.- Prosodia
- I.6.- Pronunciación de vocales y consonantes
- I.7.- La educación de la voz. Ortofonía y dicción
- I.8.- La educación de la voz. La entonación
- I.9.- Enunciación, interrogación, exclamación
- I.10.- La voz como herramienta
- I.11.- Cuidado y potenciación de la voz. Higiene y prevención vocal
- I.12.- La voz como vehículo de la palabra

II.- LA LECTURA

- II.1.- La comprensión de lo leído. El vocabulario
- II.2.- El ritmo de la lectura
- II.3.- Inflexiones de voz
- II.4.- Pausas y silencios
- II.5.- La estructura del texto
- II.6.- La lectura de textos informativos
- II.7.- La lectura de textos literarios
- II.8.- La lectura de textos poéticos
- II.9.- Lectura de textos publicitarios
- II.10.- La interpretación

III.- LOCUCIÓN EN RADIO

- III.1.- Características del medio
- III.2.- La locución
- III.3.- El locutor y los géneros radiofónicos
- III.4.- El mensaje informativo a través de la voz
- III.5.- La locución en radio
- III.6.- Locución en directo y en diferido



- III.7.- La locución en programas informativos
- III.8.- La locución en magazines
- III.9.- La locución en radiofórmula
- III.10.- La improvisación en la radio
- III.11.- La locución por teléfono
- III.12.- Micrófonos y auriculares

- IV.- LOCUCIÓN Y PRESENTACIÓN EN TELEVISIÓN
- IV.1.- Características del medio.
- IV.2.- El lenguaje audiovisual
- IV.3.- El lenguaje no verbal
- IV.4.- Actitud y disposición ante la cámara
- IV.5.- La presentación y la despedida. La mirada a la cámara
- IV.6.- La presentación en televisión
- IV.7.- Presentación en televisión en directo y en diferido
- IV.8.- El stand up o in situ
- IV.9.- El directo
- IV.10.- La memorización y la improvisación
- IV.11.- La presentación de programas informativos. El Telediario
- IV.12.- La presentación de programas informativos no diarios
- IV.13.- La presentación en las entrevistas
- IV.14.- La presentación de programas de debate
- IV.15.- La presentación de magazines
- IV.16.- Retransmisiones para televisión

ACTIVIDADES DOCENTES

Actividad	Porcentaje
Clases teóricas Análisis presentación y locución programa emisoras y televisiones	30%
Clases prácticas (Seminarios/talleres/laboratorios) En el plan del curso se especifica su calendario. Prácticas de locución y presentación en radio y televisión con distintos géneros y formatos. Cobertura de eventos informativos y ruedas de prensa.	40%
Trabajo personal (estudio y lectura de textos obligatorios y complementarios)	10%
Elaboración de trabajos	10%
Tutorías virtuales y presenciales	5%
Aprendizaje interactivo (Actividades campus virtual)	2%
Asistencia a actividades académicas y culturales relacionadas	3%

EVALUACIÓN

Se realizará un sistema de evaluación continua basada en los siguientes porcentajes según las actividades:



Concepto	Porcentaje
Prácticas en clase y laboratorio de audiovisuales (trabajos, ejercicios) elaborados por el estudiante.	70%
Trabajos obligatorios de la asignatura (participación a través de las clases y de las herramientas de comunicación y participación de la asignatura -Foros, tutorías, chats, ...)	20%
Examen final / Exposiciones orales	10%

CALIFICACIÓN: 0-10

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN TFM:

Innovación en los medios audiovisuales y digitales
Programación informativa en radio y televisión
Reportajes y documentales.

BIBLIOGRAFÍA

Obligatoria

- Balsebre, A. El lenguaje radiofónico. Ediciones Cátedra. Signo e imagen. Madrid (1994).
- Blanch, M. Y Lázaro, P. Aula de locución. Cátedra (2010).
- Barrio Olano, J.I.: Radio 3.0 Una nueva radio para una nueva era. La democratización de los contenidos Fragua 2011
- Gallego Pérez, José Ignacio: Sintonizando el futuro: radio y producción sonora en el siglo XXI IORTVE 2012
- Larrañaga Zubizarreta, José: Redacción y locución de la información audiovisual: escribir noticias para la radio y la televisión. UPV 2006
- Mas Manchón, L. La intensidad en la noticia hablada en televisión. Barcelona 2011
- Orduna, Gullermo: El periodista de radio. IORTVE. Madrid 2016
- Ortiz M.A Salgado C. Cavadas, M.J. Radios Universitarias españolas en la convergencia digital, Fragua 2014.
- Perez Tornero, Jose Manuel, Martin-pascual, Miguel Angel, Fernandez-Garcia, Nuria. MOJO. Manual de periodismo móvil. Fragua 2017
- Polo, Emilio & Montesdeoca, Francisco: Locución y presentación televisiva (IORTVE) Madrid 2004
- Rodero, Emma: Locución Radiofónica IORTVE. Madrid

Complementaria:

- Rodero, Emma: Las voces de los presentadores en televisión. UCJC 2010
- Rodríguez Rodri, José Manuel: Técnicas de locución radiofónica IORTVE Madrid 2008
- Sacristán R, Salgado C, Ortiz M.A.; La radio de Castilla y León en Internet: Análisis de sus desarrollos en el entorno multimedia. Rev. AdComunica 2013



master
universitario
en periodismo
multimedia
profesional

- Salgado, C y González J. Redes de participación e intercambios en la radio pública: los podcasting. Revista Comunicar 33. 2009.
- VV. AA. Técnicas para leer en radio y televisión. Ed. Bosch. Barcelona 2003.

Otra información de interés:

- La docencia del Máster será 100% presencial, ya que el número total de alumnos matriculados y la capacidad de aforo de las aulas de docencia asignadas garantiza las medidas de distancia social establecidas.
- Así mismo, las clases prácticas en los Laboratorios de Audiovisuales, se deberán hacer turnos rotatorios.