



master
universitario
en periodismo
multimedia
profesional

GUÍA DOCENTE

Curso académico 2023-2024

Asignatura: PERIODISMO DE DATOS Código: 604030 Horario: viernes, de 15 a 19:00 horas. Aula: C-207 (edificio nuevo) y Aulas de Informática (Facultad CC.II.)
Módulo: Periodismo Profesional
Carácter: Optativa
Créditos ECTS: 6
Duración: Semestral Semestre: Primero
Idioma: español
Profesor/a: Dr. Salvador Gómez García Departamento de Periodismo y Comunicación Global E-mail: salvgome@ucm.es Despacho: Teléfono:
Tutorías: miércoles y viernes, de 12:00 a 14:00 horas. Para concertar una tutoría será necesario solicitarlo con antelación suficiente al correo electrónico del responsable de la asignatura
Breve sinopsis: Esta asignatura ofrece conocimientos medición y análisis de datos, avances en tecnología, periodismo de datos y sus modelos de visualización, así como herramientas y técnicas para la investigación y difusión de información.
Requisitos: Los de acceso al Máster
Resultados del aprendizaje: <ol style="list-style-type: none">1. Adquirir habilidades para la obtención y selección ética de datos relevantes, incluyendo el acceso a fuentes de Gobierno Abierto, como parte fundamental de la fase de investigación en el periodismo de datos.2. Dominar las técnicas de depuración y limpieza de datos para garantizar la precisión y confiabilidad de la información, esenciales en la fase de preparación de datos para su análisis y visualización.3. Desarrollar competencias avanzadas en la visualización de datos, permitiendo la comunicación efectiva de hallazgos y tendencias a través de representaciones visuales claras y persuasivas.



4. Comprender y aplicar principios éticos y responsables en todas las etapas del periodismo de datos, asegurando la integridad y credibilidad en la presentación de información al público.

COMPETENCIAS

GENERALES: LAS DEL MÁSTER

TRANSVERSALES:

- CGT1. Integrar el conocimiento adquirido, afrontar su complejidad y solucionar problemas dentro de contextos más amplios relacionados con el tratamiento de los contenidos especializados y audiovisuales y de las estructuras comunicativas.
- CGT2. Demostrar capacidad para la observación de fenómenos emergentes multimediáticos y desarrollar ideas que contribuyan al enriquecimiento de la profesión periodística, mediante su comunicación y difusión
- CGT3. Propiciar la aplicación eficiente de las Tecnologías audiovisuales y multimediáticas en el ejercicio de la profesión periodística que generen proyectos integrados que se articulen sobre la actual realidad social y comunicativa del Periodismo.
- CGT4. Promover la capacidad de organización y planificación de proyectos informativos o comunicativos multimedia, en entornos nuevos o emergentes.

ESPECÍFICAS:

- Gestión y aplicación de la narrativa multimedia y de los diversos modelos de organización, análisis y difusión de los datos para la elaboración de productos informativos.
- Gestión y difusión de la información en los medios multimedia interactivos.
- Capacidad de diseñar y representar procesos por medio de la representación de algunas variables.
- Aplicar la nueva narrativa en el relato audiovisual.
- Trabajar con las fuentes proporcionadas por las Redes Sociales y utilizar dichas fuentes para la difusión de trabajos periodísticos.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

1. Aproximación conceptual al Periodismo de Datos

- 1.1 ¿En qué consiste el Periodismo de Datos?
- 1.2 Del Periodismo de Precisión al Periodismo de Datos
- 1.3 Evolución histórica del uso de los datos en el Periodismo
- 1.4 Periodismo de Datos aplicado: perfiles periodísticos
- 1.5 Las fases del Periodismo de Datos

2. Obtención de datos: fuentes y formatos

- 2.1 La minería de datos: concepto y características
- 2.2 Portales de datos, archivos públicos y *Open Government*
- 2.3 Extraer información (Raspado de datos)
- 2.4 Principios éticos en la obtención de datos



3. Refinado y limpieza de datos

- 3.1 Preguntar a los datos
- 3.2 Limpieza de datos. Proceso ETL (*Extract, Transform & Load*)
- 3.3 Herramientas para limpieza de datos (Open Refine)
- 3.4 Análisis de datos y elaboración de modelos (Tableau)

4. Visualización de datos

- 4.1 Fundamentos de la visualización de datos
- 4.2 Herramientas online para la visualización de datos (Datawrapper, Flourish o RAWGraphs)
- 4.3 Otros formatos de visualización (newsgames)

5. Contar historias con datos

- 5.1. Dato versus Relato
- 5.2. Contextualización y uso ético de los datos

ACTIVIDADES DOCENTES

Actividad	Porcentaje
Clases teóricas	30%
Talleres prácticos	30%
Trabajo personal (estudio y lectura de textos obligatorios y complementarios)	10%
Elaboración de trabajos	15%
Tutorías virtuales y presenciales	5%
Aprendizaje interactivo (Actividades campus virtual)	10%

EVALUACIÓN

Se realizará un sistema de evaluación continua basada en los siguientes porcentajes según las actividades:

Concepto	Porcentaje
Trabajos obligatorios de la asignatura	30%
Actitud, asistencia y participación en la asignatura (a través de las clases y de las herramientas de comunicación y participación de la asignatura)	30%
Ejercicio final de la asignatura	40%



master
universitario
en periodismo
multimedia
profesional

CALIFICACIÓN: 0-10

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN TFM:

Periodismo Multimedia; Gamificación del Periodismo; Nuevas Narrativas Periodísticas; Infoentretenimiento (*infotainment*); Periodismo de Datos.

BIBLIOGRAFÍA

A través del campus se harán recomendaciones de lecturas que complementarán los aspectos que se explican durante las clases. De forma global, se recomiendan las siguientes lecturas o manuales que pueden ofrecer una visión panorámica en torno a la asignatura.

- ✓ Reilley, M. & Sunne, S. (2023): *Data + Journalism. A Story-Driven Approach to Learning Data Reporting*. Routledge.
- ✓ Llaneras, K. (2022). *Piensa Claro. Ocho reglas para descifrar el mundo y tener éxito en la era de los datos..* Debate.
- ✓ *The Data Journalism Handbook, The History of Data Journalism*
<http://bit.ly/datajhistory>

Con carácter complementario, también se recomiendan las siguientes obras:

- ✓ Dader, J. L. (1997): *Periodismo de precisión. Vía socioinformática de descubrir noticias*. Madrid: Editorial Síntesis.
- ✓ Rogers, S. (2011): *Facts are sacred: The power of data. Guardian Shorts*. Edición para Kindle.
- ✓ Zanchelli, M. y Crucianelli, S. (2012). *Integrando el periodismo de datos en las salas de redacción*. International Center for Journalism: Washington.

También se recomiendan, de forma general, los siguientes recursos en línea:

- ✓ American Press Institute, *How to Teach Data Journalism in Journalism Schools*.
<https://bit.ly/dataapiarticle>
- ✓ Nieman Lab, *Journalists Know They Need to Get Better with Data and Statistics, But They Have a Long Way to Go* <https://bit.ly/niemanlabdata>