



## GUIA DOCENTE

**Asignatura: TENDENCIAS ACTUALES DE REPORTERISMO: GÉNEROS, HERRAMIENTAS Y FORMATOS**

**Carácter: OPTATIVA**

**Créditos ECTS: 6**

**Duración: 2 semestre**

**Idioma: español**

**Breve descriptor:** El proceso de producción en una investigación académica o Academic Research. Fases de las investigaciones en periodismo. Reportalismo. Tipología de los reportajes. Periodismo de Investigación. Hitos de la investigación periodística.

**Requisitos:** Los de acceso al Master

### **Resultados del aprendizaje:**

Su objetivo es capacitar al alumnado para que puedan realizar investigaciones mediante un conjunto de habilidades y metodologías especializadas en el campo del periodismo. Por un lado, está presente poder obtener la capacidad de abordar el proceso de investigación para llegar a las conclusiones finales en las investigaciones de la manera más productiva y útil posible. Para ello, se recurrirá a la formación teórico-práctica orientada para la adquisición de conocimientos, estrategias, técnicas y herramientas que permiten abordar con garantías el proceso de la investigación con fines académicos dentro del periodismo. En definitiva, se intenta que los estudiantes puedan presentar trabajos de investigación en el campo del periodismo con unas pautas acordes a la investigación académica.

Por otro lado, el alumnado, debe adquirir los conocimientos óptimos para trabajar y realizar diferentes reportajes, teniendo siempre en cuenta el tratamiento realizado con profundidad, rigor y veracidad. Con ello, se ha de pretender que los estudiantes de este master adquieran destrezas periodísticas para abordar el reto que supone elaborar reportajes y, sobre todo, intentar poseer las herramientas prácticas que le permitan saber hacer reportajes para cualquier medio impreso y redactarlos de manera profesional.

El género periodístico del reportaje tiene una temática tan amplia que deja un gran espacio a las preferencias del profesional, lo que provoca por esta circunstancia que cada periodista utilice las fuentes de información más adecuadas a su tema, sin olvidar los límites técnicos, legales y éticos que conlleva toda investigación periodística y poner de relieve el estilo propio de cada uno/a.



master  
universitario  
en periodismo  
multimedia  
profesional

## Programa

- 1.- ¿Qué es investigar? Características y pautas de la investigación periodística académica.
- 2.- Género, herramientas y formatos del Reportaje.
- 3.- Tendencias del Reportaje en los medios de comunicación.
- 4.- Ámbitos del Periodismo de Investigación.
- 6.- Características y perfil del periodista investigador
- 7.- Técnicas del Periodismo de Investigación: El proceso de investigación
- 8.- Las fuentes: el acceso, la atribución y la construcción de citas
- 9.- El rumor, la filtración. Técnicas de desinformación
- 10.- La verificación de los datos y las cifras como recursos para la precisión y la veracidad

## ACTIVIDADES DOCENTES

Actividad	Porcentaje
Clases teóricas	10
Seminarios	0
Trabajo personal (estudio y lectura de textos obligatorios y complementarios)	20
Elaboración de trabajos	40
Tutorías virtuales y presenciales	10
Aprendizaje interactivo (Actividades campus virtual)	10
Asistencia a actividades académicas y culturales relacionadas	10

Evaluación: sistema de evaluación continua basada en los siguientes porcentajes según las actividades:

Concepto	Porcentaje
Trabajos obligatorios de la asignatura	60
Exposiciones orales	10
Prácticas en clase	20
Asistencia	10

Calificación: 0-10



master  
universitario  
en periodismo  
multimedia  
profesional

La puntuación necesaria para aprobar esta asignatura es de 5 sobre 10.

## **BIBLIOGRAFÍA (Obligatoria y Complementaria)**

### **Bibliografía Obligatoria**

GRIJELMO, Alex (2014): *El estilo del periodista*. 16a ed. Madrid. Taurus

MORENO ESPINOSA, Pastora (2019): *Aportaciones metodológicas para la redacción periodística*. Madrid. Fragua.

PANIAGUA SANTAMARÍA, Pedro (2015): *Los géneros en la Red: entrevista, reportaje y crónica*. Madrid. Fragua.

RANDALL, David (ed. 2008): *El periodista universal* (v.o. 1996). Madrid. Siglo XXI

ROMERO-DOMINGUEZ, Lorena R y GARCÍA-ORTA, María José (2019): *Cómo destapar otro Panama Papers: nuevos retos para el periodismo de investigación*. Editorial UOC.

<https://elibro.net/es/ereader/universidadcomplutense/124438?page=1>

### **Bibliografía Complementaria**

AFP INTERNATIONAL (2017): *Vicepresidente de EEUU contrata abogado de watergate para investigación sobre Rusia*. (2017, Jun 15). *AFP International Text Wire in Spanish* Retrieved from

<https://login.bucm.idm.oclc.org/login?url=https://www-proquest-com.bucm.idm.oclc.org/wire-feeds/vicepresidente-de-eeuu-contrata-abogado-watergate/docview/1909961331/se-2?accountid=14514>

Andén-Papadopoulos, Kari (2009): "Body Horror on the internet : US soldiers recording the war in Iraq and Afghanistan" en *Media, Culture & Society*. Sage publications. Los Ángeles. USA Volumen 31(6).

ANGULO EGEA, MARÍA (2011): "De Las Vegas a Marina D'or. O como llegar desde el New Journalism norteamericano de Hunter S. Thompson hasta la nueva narrativa española de Robert Juan-Cantavella".

[Olivar: revista de literatura y cultura españolas](#), ISSN 1515-1115, [Año 12, Nº. 16, 2011](#), págs. 109-135

BBC (2007): *Directrices Editoriales: Valores y Criterios de la BBC*. Asociación de la Prensa de Madrid. Madrid.

BRADLEE, Ben (2000). *La vida de un periodista*. Aguilar. Madrid.

CAMINOS MARCET, José María y CAMACHO MARQUINA, Idoia (2011). "La imposibilidad de una metodología científica para el estudio de los textos del periodismo de investigación" en *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 17(1), 43-56. [https://doi.org/10.5209/rev\\_ESMP.2011.v17.n1.2](https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2011.v17.n1.2)



master  
universitario  
en periodismo  
multimedia  
profesional

- CAMPOS, Vicente (2015): *¡ Extra, extra!: Muckrakers, orígenes del periodismo de denuncia*. Barcelona. Ariel.
- CHIAPPE, Doménico (2010): *Tan real como la ficción: herramientas narrativas en periodismo*. Barcelona. Laertes.
- CHICOTE LERENA, Javier (2006): *El periodismo de investigación en España. Causas y efectos de su marginación*. Madrid, Fragua
- CORREA SOTO, Carlos Mario (2013): *El laboratorio de periodismo. La práctica universitaria de la idea fundacional de Pulitzer*. Medellín. Coherencia. Tomo 10, N.º 18, 45-77.
- ECHEVARRÍA LLOMBART, Begoña (2011): *El reportaje periodístico una radiografía de la realidad: "cómo y por qué redactarlo"* en Manganeses de la Lampreana, Zamora: Comunicación Social.
- FERNANDEZ, ANTONIO (2015): *Pujol y Puig. Los increíbles negocios y chanchullos de dos poderosas familias catalanas. La gran investigación periodística de uno de los mayores escándalos de Cataluña*. Madrid. La Esfera de los libros.
- FERNANDEZ ARRIBAS, Javier y NOBLEJAS, Myriam (2007): *Cómo informar sobre infancia y violencia*. Centro reina Sofía. Madrid.
- FONTCUBERTA, M. de (2011): *La noticia. Pistas para percibir el mundo*. Barcelona. Paidós (nueva edición revisada y ampliada).
- FRANZ AMARAL, Marcia. y LOZANO ASCENCIO , Carlos (2019). *Periodismo y desastres: múltiples miradas*. Editorial UOC. <https://elibro.net/es/ereader/universidadcomplutense/120285?page=1>
- GÓMEZ SÁEZ, Fernando. (2015). *Los reportajes de investigación con cámara oculta: estudio periodístico y jurídico*. Dykinson. <https://elibro.net/es/ereader/universidadcomplutense/58187?page=4>
- GOMIS, Lorenzo (2008): *Teoría de los géneros periodísticos*. Barcelona. UOC.
- GOMIS, Lorenzo (2008): *Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente*. Barcelona. Paidós.
- KAPUSCINSKI, Ryszard (2002). *Los cínicos no sirven para este oficio. Sobre el buen periodismo*. Barcelona, Anagrama.
- LANGER, John (2000) *La televisión sensacionalista. El periodismo popular y las ¿otras noticias?* Barcelona, Paidós.
- LÓPEZ HIDALGO, Antonio y FERNÁNDEZ BARRERO, M. Ángeles. (2018). "Periodistas infiltrados en las redes sociales. Estudio de caso: Anna Erelle, en las entrañas del terrorismo virtual" en *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 24(1), 733-752. <https://doi.org/10.5209/ESMP.5997>



master  
universitario  
en periodismo  
multimedia  
profesional

- LÓPEZ HIDALGO, Antonio y FERNÁNDEZ BARRERO, María Angeles (2013): *Periodismo de inmersión para desenmascarar la realidad*. Salamanca. Comunicación Social.
- LÓPEZ MARTÍN, Álvaro y GÓMEZ CALDERÓN, Bernardo. (2019). “El periodismo especializado en religión y su atención a las celebraciones de Semana Santa: La información cofrade” en *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 25(3). <https://doi.org/10.5209/esmp.67001>
- LUNSFORD, Andrea A (2009): *The Everyday Writer*. Bedford/St Martin. Boston. USA (4Th edition)
- MARTINEZ ALBERTOS, José Luis (2001): *Curso general de redacción periodística*. Madrid. Paraninfo. 5ª Edición.
- MAYORAL, Francisco Javier (2013): *Redacción periodística. Medios, géneros y formatos*. Madrid. Síntesis.
- PANIAGUA, Pedro (2009): *Información e interpretación en periodismo. Hacia una nueva teoría de los géneros*. Barcelona. UOC
- PARRATT, FERNÁNDEZ, Sonia (2003): *Introducción al reportaje: antecedentes, actualidad y perspectivas*. Santiago de Compostela. Universidad de Santiago
- PÉREZ CUIEL. Concha y NARANJO, Ernesto M: (2018): *Periodismo e industria de la moda: claves prácticas*. Salamanca. Comunicación Social.
- QUESADA, Montserrat. (1997): *Periodismo de investigación o el derecho a denunciar*. Barcelona. Cims
- RODRÍGUEZ SANTAMARÍA, MARÍA DEL MAR (2017): *El gran reportaje en los suplementos dominicales de los diarios de información general*. Tesis. Madrid. Universidad Complutense de Madrid.
- SÁNCHEZ-CALERO, María-Luisa (2020). “Entrevistas participativas en diarios digitales: modelos y oportunidades de interactividad” en *Revista El Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290626. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.26>
- SEGARRA, Jesús y PARAMO, Patricia (2016): “Historia del reportero español. Estudio de caso de Miguel de la Quadra-Salcedo bajo la perspectiva digital” en *Historia y Comunicación Social*. Vol. 21. Núm. 2 513-525.
- TUSA JUMBO, Fernanda (2016). “El Humanismo Global del siglo XXI a través del pensamiento de Ryszard Kapuscinski” en *Historia Y Comunicación Social*, 21(2), 363-377. <https://doi.org/10.5209/HICS.54368>
- TRIGUERO-OLIVEROS, Beatriz., SÁNCHEZ-CALERO, María Luisa (2021). “Uso y competencias de la Realidad Aumentada en la información del escrutinio de las elecciones generales del 10-N en las cadenas de televisión españolas”. *Prisma Social*, (32), 421-445. <https://revistaprismasocial.es/article/view/4054>



master  
universitario  
en periodismo  
multimedia  
profesional

### **Otra información de interés**

Si en la convocatoria ordinaria el alumno/a no superó la asignatura puede presentarse a la convocatoria extraordinaria con las pautas que dicte el profesor/a de la asignatura a través del campus.

### **Líneas de investigación TFM:**

Géneros Periodísticos.

Periodismo de actualidad.

Periodismo especializado

Periodismo de investigación

Derecho a la Información.

Libertad de Expresión y Derecho al Honor