



master
universitario
en periodismo
multimedia
profesional

GUIA DOCENTE

Asignatura: VIDEOPERIODISMO

Carácter: Obligatoria

Créditos ECTS: 6

Duración: un semestre

Idioma: español

Breve descriptor:

El objetivo de la asignatura es capacitar a los alumnos para que puedan desarrollar las tareas integradas de un reportero multimedia, especialmente las de grabación y edición, de modo que puedan elaborar información en vídeo destinada a los distintos medios y plataforma

Requisitos: Los de acceso al Master

Resultados del aprendizaje:

Además de una capacitación profesional se pretende que los alumnos conozcan el campo conceptual de este trabajo, sus posibilidades, ventajas e inconvenientes desde una perspectiva académica.

COMPETENCIAS

GENERALES: LAS DEL MASTER

TRANSVERSALES:

Las que figuran en la actual Guía Docente

ESPECÍFICAS:



master
universitario
en periodismo
multimedia
profesional

Programa

PRIMERA PARTE: CONCEPCIÓN Y CARACTERIZACIÓN DEL VÍDEO EN EL CIBERESPACIO

Tema 1. Videoperiodismo

- Delimitación del videoperiodismo: periodismo profesional versus periodismo social; periodismo ciudadano versus periodismo cívico
- Riesgos y oportunidades del reportero multimedia
- Producción periodística en televisión y en videoperiodismo
- Plataformas de publicación
- La Redacción multimedia y las fuentes audiovisuales

Tema 2. El video en el ciberespacio

- Delimitación del vídeo y la televisión en el ciberespacio
- Usos sociales y funciones del cibervideo
- Usos informativos del cibervideo
- El vídeo en el ecosistema informativo

Tema 3. El lenguaje del cibervideo

- El cibervideo: lenguaje audiovisual multimedia
- El lenguaje del cibervideo como estructuración espacio-temporal
- Integración de elementos expresivos en el cibervideo
- La interactividad en el cibervideo

Tema 4. La narración en el cibervideo

- El cibervideo como narración extendida
- El cibervideo como narración concentrada
- El cibervideo como narración episódica
- El anclaje del cibervideo en un espacio multimedia

SEGUNDA PARTE: EL EJERCICIO DEL VIDEOPERIODISMO

Tema 5. Grabación en vídeo digital

- Dispositivos de captación y sus usos: cámaras fotográficas, teléfonos, cámaras de video aficionado, cámaras de vídeo prosumer, cámaras de vídeo profesional
- Del vídeo analógico al video digital
- Características técnicas de la grabación en vídeo digital: señal, definición,
- formatos y normas de compresión
- Control y verificación de la grabación
- Conocimiento y manejo de equipos

Tema 6. Parámetros técnicos de captación de la imagen en vídeo digital

- Óptica: distancia focal, profundidad de campo, uso de los distintos objetivos
- Foco
- Temperatura de color y balance de blancos
- Sonido
- Manejo de la cámara. Automático versus manual

Tema 7. Narrativa del videoperiodismo

- Plano y secuencia. Tamaños de planos. Tipos de planos en relación a la secuencia y el punto de vista
- Encuadre y composición
- Movimientos de cámara. Movimientos en la escena
- Iluminación
- Continuidad



- Condicionamientos de rodar para la web

Tema 8. El rodaje informativo

- Preparación técnica y narrativa. Escaleta de rodaje
- Proceso y reglas del rodaje informativo
- Rodaje de hechos (práctica)
- Rodaje de entrevistas (práctica)
- Rodaje de presentaciones a cámara (práctica)

Tema 9. Elaboración de la información

- Elementos de la información en vídeo: imagen y palabra
- Redacción, locución y presentación
- Redacción y locución (práctica)
- Guión
- Edición. Técnicas y reglas de montaje. Introducción a la edición no lineal con Avid
- Flujo de trabajo. Agregadores
- Prácticas Avid. Introducción. Montaje entrevista. Montajes pieza

Tema 10. Formatos y géneros

- Formatos en vídeo, televisión y multimedia
- Formatos en videoperiodismo: vídeo editado, declaraciones, edición en bruto, edición en audio, fotos
- Géneros en vídeo, televisión y multimedia
- Géneros específicos en videoperiodismo
- Noticia multimedia y en vídeo
- Informe multimedia
- Crónica en vídeo
- Reportaje multimedia y en vídeo
- Entrevista multimedia y en vídeo
- Videoblog

Tema 11. Videoperiodismo móvil

- Mojo
- Géneros
- Narración
- Equipo
- Grabación
- Aplicaciones

Tema 12. Vídeo y narrativa interactiva

- La interactividad en el vídeo. Inmersión y distancia
- Narrativas interactivas
- Producción vídeo interactivo
- Reportaje interactivo



master
universitario
en periodismo
multimedia
profesional

ACTIVIDADES DOCENTES

Actividad	Porcentaje
Clases teóricas	20
Seminarios	10
Trabajo personal (estudio y lectura de textos obligatorios y complementarios)	10
Elaboración de trabajos	40
Tutorías virtuales y presenciales	10
Aprendizaje interactivo (Actividades campus virtual)	10

Evaluación: sistema de evaluación continua basada en los siguientes porcentajes según las actividades:

Concepto	Porcentaje
Trabajos obligatorios de la asignatura	45
Exposiciones orales	20
Prácticas en clase	35

Calificación: 0-10

BIBLIOGRAFÍA

Se manejará bibliografía específica por temas, de libros, artículos y trabajos de investigación.

Bock, Mary (2010): "You just have to be there: Video Journalism as a Social and Material Construction" Paper presented at the annual meeting of the Association for Education in Journalism and Mass Communication, The Denver Sheraton, Denver, CO, agosto, 2010
http://www.allacademic.com/meta/p434631_index.html (26-10-10)

Conrad Parker, Silvia Pfeiffer, "Video Blogging: Content to the Max," IEEE Multimedia, vol. 12, nº. 2, pp. 4-8, Apr. 2005
Griffiths, Richard (1998): Videojournalism, Focal Press.



master
universitario
en periodismo
multimedia
profesional

- Deuze, Mark; Marjoribanks, Thimoty (2009): "Newswork", Journalism, vol, 10, nº 5, pp. 555-561. <https://cv2.sim.ucm.es/moodle/file.php/7334/Documentos/VideoperiodismoNewsworkDeuze.pdf> (enlace a pdf en el Campus).
- Díaz Arias, Rafael (2009): "El vídeo en el ciberespacio: usos y lenguaje", Comunicar, nº 37, vol. XVII, 63-71. <http://eprints.ucm.es/9492/>.
- García Avilés, José Alberto (2002): "Periodismo polivalente y convergente: riesgos y oportunidades para el periodismo audiovisual", Chasqui, nº 79, pp. 38-43. <https://cv2.sim.ucm.es/moodle/file.php/7334/Documentos/Videoperiodismo.RiesgosoportunidadesAviles.pdf> (enlace a pdf en el Campus).
- Morgan, Vivien (2008): Practising videojournalism, Nueva York: Routledge.
- Rosenblum, Michael (2000) "Videojournalism: the birth of a new medium", International Journal on Grey Literature, Vol. 1 Iss: 3, pp.139 - 142.
- San Miguel, Román (2009): "Nuevas formas de hacer periodismo: los videoperiodistas". En Marzal, Javier; Casero, Andreu; Gómez Tarín, Fco. Javier (eds.): Tendencias del periodismo audiovisual en la era del espectáculo (2009). Castellón: Universitat Jaume I. <https://cv2.sim.ucm.es/moodle/file.php/7334/Documentos/Videoperiodistas.pdf> (enlace al pdf en el Campus).
- Thorand, Gregor (2006): Development of guidelines for successfully applying video journalism to local and regional newsrooms, trabajo de Diplomatura, Universidad de Wiesbaden, https://cv2.sim.ucm.es/moodle/file.php/7334/Documentos/GuiaAplicvacion_Gregor_Thorand.pdf (enlace al pdf en el Campus)
- Wallace, Sue (2009): "Watchdog or witness: the emerging forms and practices of videojournalism", Journalism, vol. 10, nº 5, pp. 684-701. <https://cv2.sim.ucm.es/moodle/file.php/7334/Documentos/VideoperiodismoWacthdogWitness.pdf> (enlace a pdf en el Campus)
- Wolsky, Tom (2005): Video production workshop, Focal Press.
Básica de periodismo audiovisual
- Bandrés, Elena; G^a Avilés, José A.; Pérez, Gabriel; Pereza Javier (2000): El El periodismo en la televisión digital, Paidós, Barcelona
- Cebrián Herreros, Mariano (2004): La información en televisión. Obsesión mercantil y política, Gedisa, Barcelona.
- Díaz Arias, Rafael (2006) Periodismo en Televisión: entre el espectáculo y el testimonio de la realidad, Bosch, Barcelona.
- Díaz Arias, Rafael (2008): "Análisis y tratamiento de las fuentes audiovisuales", Documentación de las Ciencias de la Información, vol. 31, 161-181. <http://eprints.ucm.es/6242/>
- García Avilés, José Alberto (2006): El periodismo audiovisual ante la convergencia digital, Universidad Miguel Hernández, Elche.
- Millerson, Gerald (2009): Realización y Producción en televisión, Omega, Barcelona.
- Millerson, Gerald (1998): Cómo utilizar la cámara de vídeo, Gedisa, Barcelona.
- Oliva, Lúcia; Sitjá, Xavier (2007): Las noticias en radio y televisión. Periodismo audiovisual y televisión, Barcelona: 2007.
- Pérez, Gabriel (2003): Curso básico de periodismo audiovisual, EUNSA, Pamplona.
- Polo de Guinea, Emilio; Montesdeoca Alonso, Francisco (1995): Locución y presentación televisiva,



master
universitario
en periodismo
multimedia
profesional

Unidad Didáctica 149, IORTV, Madrid.

Rodríguez, José Manuel (“Rodri”) (2000): Técnicas de locución radiofónica, IORTV, Madrid.

Todorovic, Aleksandar Louis (2006): Televisión, technology demystified: a non-technical guide, Focal Press, Oxford.

Tubau, Iván (1993): Periodismo oral: hablar y escribir para radio y televisión, Paidós, Barcelona.

Zabaleta Urkiola, Iñaki (2005): Teoría y Técnica y lenguaje de la Información en Televisión y Radio. Sistemas digitales y analógicos, Bosch, Barcelona.

Básica de periodismo multimedia

Briggs, Mark (2007): Periodismo 2.0, Austin: Centro Knight para el Periodismo en las Américas (Universidad de Texas). http://knightcenter.utexas.edu/Periodismo_20.pdf.

Franco, Guillermo (2009): Cómo escribir para la web, Austin: Centro Knight para el Periodismo en las Américas (Universidad de Texas). <http://knightcenter.utexas.edu/ccount/click.php?id=4>

Cebrián Herreros, Mariano (2005): Información multimedia: soportes, lenguajes y aplicaciones multimedia, Pearson, Madrid.

Díaz Arias, Rafael (2009): “El vídeo en el ciberespacio: usos y lenguaje”, Comunicar, 33, 63-71. <http://eprints.ucm.es/9492/>

Díaz Arias, Rafael (2006): “Evolución de la comunicación audiovisual: de la televisión clásica al videoblog”. En Congreso internacional de blogs y periodismo en la red, Fragua, Madrid. <http://eprints.ucm.es/5983/>

Díaz Noci, Javier; Salaverría, Ramón (coords.) (2003): Manual de redacción ciberperiodística, Ariel, Barcelona.

Manovich, Lev (2005): El lenguaje de los nuevos medios de comunicación: la imagen en la era digital, Paidós, Barcelona.

Meso, Koldo (2006): Introducción al ciberperiodismo: breve acercamiento al estudio del periodismo en Internet, Bilbao: Servicio de Publicaciones de la UPV.

Pablos, José Manuel de (1999): Infoperiodismo. El periodista como creador de infografía, Síntesis, Madrid, 1999.

Otra información de interés

. El material de estudio y trabajo estará a disposición del alumno en el Campus Virtual. Todos los trabajos tanto teóricos como prácticos de los alumnos se cargarán al Campus Virtual y estarán a la disposición de todos los alumnos. Profesor y alumnos mantendrán una interacción sobre los temas de la asignatura mediante foros. • Los alumnos realizarán distintos trabajos teóricos y prácticos individualmente y en grupo. • Las normas de desarrollo de todos estos trabajos se encontrarán en el Campus Virtual.

Líneas de investigación TFM:



master
universitario
en periodismo
multimedia
profesional

Narrativa audiovisual y multimedia