



master
universitario
en periodismo
multimedia
profesional

GUIA DOCENTE

Asignatura: CIBERPERIODISMO

Código: 604032

Horario: Lunes de 17:00 h. – 20.00 h.

Aula: C-207 (Edificio nuevo)

Carácter: Optativa

Créditos ECTS: 4,5

Duración: Semestral. Semestre: 1er cuatrimestre (actas en Feb. Y Sep.)

Idioma: español

Profesor: Dr. Jesús Miguel Flores Vivar (Departamento de Periodismo y Nuevos Medios)

E-mail: jmflores@ucm.es **Despacho:** C-220 Edificio C **Tfno:** 91397150

Breve descriptor:

El Ciberperiodismo define las características fundamentales del perfil profesional en expertos en el arte de la redacción digital, prácticos en la creación de contenidos multimedia y, sobre todo, especialistas en estrategias para investigar y desarrollar el nuevo medio que demandan las empresas de comunicación. En esta asignatura se estudia el Periodismo en sus formas digitales, en Internet, multimediáticas, interactivas y móviles, lo que ha venido en denominarse Periodismo en Red, un nuevo ecosistema de las organizaciones periodísticas que buscan nuevos modelos informativos, narrativos y de negocio, en definitiva, nuevas formas de hacer periodismo. El desarrollo de la asignatura contempla el estudio y análisis de los cibermedios, combinadas con prácticas de laboratorio sobre los avances y evolución de nuevos modelos informativos, como los mashups, agregadores de noticias, Apps o narrativas transmediáticas. Se debate la formación y evolución del perfil de los periodistas en relación a los medios sociales y a los diferentes recursos de la Web. Finalmente, se reflexiona sobre la importancia de concienciar a los periodistas en una cibercultura de las redacciones.

Requisitos: Los correspondientes para la realización de estudios de máster

Resultados del aprendizaje:

Partiendo desde conceptos elementales, el/la alumno/a aprenderá a hacer un uso práctico de las aplicaciones tecnológicas y telemáticas, de las herramientas y recursos de la red que, en conjunto, revierten en el desarrollo del Nuevo periodismo y los Cibermedios. Al final de la asignatura el/la alumno/a estará en condiciones de realizar un proyecto de publicación periódica digital, gestionar medios sociales y tener un conocimiento más avanzado de la terminología y el entorno tecnológico del ciberperiodismo en los Nuevos medios.

PROGRAMA

Lección 1. Fundamentos y antecedentes del Ciberperiodismo

Lección 2. Lenguajes y Gestores de contenidos en la creación de publicaciones digitales



master
universitario
en periodismo
multimedia
profesional

Lección 3. Cibermedios, Medios sociales y Periodismo ciudadano. El Hiperlocalismo
Lección 4. Hipertexto, Multimedia y Transmedia. Convergencias e Integración.
Lección 5. Laboratorios de Tecnologías Emergentes
Lección 6. Big data, algoritmización, IA y recursos de programación.
Lección 7. Escribir y redactar para la Web. Usabilidad y Arquitectura de la información.
Lección 8. Perfiles ciberperiodísticos para nuevos medios. Innovación en la formación.

ACTIVIDADES DOCENTES

Actividad	Porcentaje
Clases teóricas	20 %
Seminarios	5 %
Trabajo personal (estudio y lectura de textos obligatorios y complementarios)	5 %
Elaboración de trabajos	30 %
Tutorías virtuales y presenciales	3 %
Aprendizaje interactivo (Actividades campus virtual)	2 %
Asistencia a actividades académicas y culturales relacionadas	3 %

Evaluación: sistema de evaluación continua basada en los siguientes porcentajes según las actividades:

Concepto	Porcentaje
Trabajos obligatorios de la asignatura	35 %
Exposiciones orales	15 %
Prácticas en clase	30 %
Asistencia	5 %
Examen final	15 %

Calificación: 0-10

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Para aprobar la asignatura, se estimula tanto el conocimiento teórico como las constantes prácticas, por lo que la nota final se obtiene desde ambos conceptos. La nota final de esta asignatura será la



master
universitario
en periodismo
multimedia
profesional

resultante de la suma de los siguientes baremos:

a. 35 % (teoría) de la calificación se obtendrá a través de un único examen teórico (a criterio del profesor) que tendrá lugar en la fecha oficial del mes de febrero.

b. 30% (prácticas). Uso metodológico y práctico de las Tecnologías digitales

Proyecto y realización de una publicación periódica en ordenador (HTML, XML)

Ejercicio práctico: elaboración de un sitio periodístico utilizando CMS.

Ejercicio práctico: apertura de un canal Agregador de noticias y comparativa estadística de los artículos redactados

Ejercicio práctico: redacción de artículos para entornos digitales (personalización profesional). Aplicación de estrategias SEO

Práctica permanente de redacción digital en publicaciones online (blogs)

c. 25 % (Trabajo final). El/la alumno/a, formado equipos de trabajo, elaborará un trabajo final de investigación y análisis sobre temas tecnológicos y cuyos parámetros de trabajo serán proporcionados por el profesor.

EN CASO DE PRESENTACIÓN A ÚNICO EXAMEN FINAL: Necesitará aprobar la prueba única que comprenderá todo el marco teórico-práctico (conocimientos y habilidades técnicas) y realización de un trabajo de investigación.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Obligatoria

- ADAMS, Paul (2012) Grupos. La unión hace la fuerza en la web social. Anaya multimedia. Madrid.
- AUSTIN, Tricia & DOUST, Richard (2008) Diseño de nuevos medios de comunicación (Tit. Original: New Media Design). Art Blume, S.L. Barcelona.
- BRIGGS, Mark (2007) Periodismo 2.0. Fundación Knight. EE.UU.
- CEBRIAN, Mariano y FLORES, Jesús (2011) Periodismo en la telefonía móvil. Editorial Fragua. Madrid.
- CEBRIÁN, Mariano (2010) (Dir) Desarrollos periodísticos en internet. Comunicación social. Zamora.
- CERESO, José M. (2005): Blogosfera hispana: pioneros de la cultura digital. Fundación France Telecom. Madrid
- CHIRINOS, Exequíades y TORRES, Lina (2013) Bienvenido Cyberperiodismo. Colección Textos Universitarios, Universidad del Zulia. Venezuela
- CRUCIANELLI, Sandra (2009) Herramientas digitales para periodistas. Fundación Knight. EE.UU.
- FLORES, Jesús
 - (2014) "Periodismo hiperlocal", en revista Cuaderno de Periodistas. APM, Madrid.
 - (2017) Los elementos del Cyberperiodismo. Síntesis, Madrid.
 - (2019) Experimentaciones periodísticas. Fragua, Madrid.
- JENKINS, Henry (2006) Convergence Culture. Paidós Comunicación. Barcelona.
- MC ADAMS, Mindy (2009) Reporter's Guide to Multimedia Proficiency Fundación Knight. EE.UU.
- PARRA, David y ÁLVAREZ, José (2004) Cyberperiodismo. Síntesis. Madrid
- PORTO, Denis y FLORES, Jesús (2018) Periodismo Transmedia. Editorial Ria, Portugal.
- RAMONET, Ignacio (2011) La explosión del Periodismo. Ediciones Clave intelectual, Madrid.
- SALAVERRÍA, Ramón y DIÁZ NOCI, J. (Coord.) (2004) Manual de redacción cyberperiodística. Editorial Ariel. Madrid
- SCOLARI, Carlos (2014) Narrativas transmedias. Editorial Deusto. Bilbao
- TASCÓN, Mario (2012) Escribir en Internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales. Galaxia Gutenberg. Barcelona.



master
universitario
en periodismo
multimedia
profesional

- TEJEDOR, Santiago (2007): La enseñanza del ciberperiodismo: de la alfabetización digital a la alfabetización ciberperiodística. Comunicación Social. Sevilla.

Bibliografía Complementaria

- ARMENTIA, Jesús (2000): El diario digital, Editorial Bosch, Barcelona.
- BAUMAN, Zygmunt (2013) Sobre la educación en un mundo líquido. Paidós. Barcelona.
- CARR, Nicholas (2010) Superficiales ¿Qué está haciendo Internet con nuestras mentes? Santillana Ediciones Generales, Madrid
- CASTELLS, Manuel (2002): Galaxia Internet. Plaza y Janes, Barcelona
- CASSIN, Bárbara (2007) Google-moi (Googléame). Éditions Albin Michel, Paris, France
- DANS, Enrique (2010) Todo va a cambiar. Ediciones Deusto, Barcelona
- DE ALZAGA, Pedro (2011) La palabra escrita. Edita APA, Zaragoza.
- DIEZHANDINO, Pilar (Coord.) (2007) Periodismo en la era de Internet. Editorial Ariel, Madrid
- DOUEIHI, Milad (2010) La Gran Conversión Digital. Fondo de Cultura Económica, BA, Argentina.
- FLORES, Jesús y AGUADO, Guadalupe (2005): Modelos de negocio en el ciberperiodismo. Editorial Fragua. Madrid
- FRANCO, Guillermo (2008) Como escribir para la Web. Fundación Knight. EE.UU.
- GARDNER, Howard & DAVIES, Katie (2014) La generación APP. Paidós, Barcelona.
- JARVIS, Jeff (2015) El fin de los medios de comunicación de masas: ¿cómo serán las noticias del futuro? Gestión 2000, Madrid.
- LANDOW, G.P. (2009): *Hipertexto 3.0. La teoría crítica y los nuevos medios en una época de globalización*. Paidós, Barcelona.
- LERMA, Claudia (2009) Documentos Digitales. Editorial Limusa, Mexico D.F.
- TAPSCOTT, Don y WILLIAMS, Anthony (2007) Wikinomics. Paidós empresa, Barcelona.

La bibliografía y artículos de lectura complementaria adecuada a cada bloque temático o lección será propuesta por el profesor a lo largo del curso.

Otra información de interés

- Habrá 1 ó 2 seminarios profesionales (con expertos internacionales)
- El material de estudio y trabajo estará a disposición del alumno en el campus virtual
- Todos los alumnos realizarán un trabajo colectivo, en grupos, etc.
- Normas para la elaboración del trabajo final de la asignatura.

Líneas de investigación TFM:

- **Ciberperiodismo y Nuevos medios**
- Big data e Inteligencia artificial
- Aplicaciones tecnológicas en la información en Red.