



master
universitario
en periodismo
multimedia
profesional

GUIA DOCENTE

Asignatura: INFORMACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA

Carácter: Obligatoria

Créditos ECTS: 6

Duración: 1 semestre

Idioma: español

Breve descriptor:

La asignatura Información Audiovisual y Multimedia pretende retomar los fundamentos de los lenguajes originarios de los medios informativos analógicos y comprenderlos desde su convergencia con un lenguaje hipermedia, propio del contexto digital y multimedia.

Para ello se parte de la reconsideración del periodismo y sus lenguajes originarios en el contexto de los procesos de convergencia, para desarrollar luego tres bloques: lenguaje audiovisual, lenguaje multimedia y cibermedios.

El objetivo es que el alumno domine el lenguaje y la narrativa audiovisual y multimedia mediante el conocimiento y la práctica de las mediaciones y tecnologías que en él intervienen, sus elementos expresivos y su estructuración temporal y espacial, de modo que sea capaz de aplicar tal lenguaje y narrativa en la elaboración de la información audiovisual y multimedia para cualquier medio o plataforma periodística, especialmente en el ámbito digital.

Requisitos: Los de acceso al Máster

Resultados del aprendizaje:

A la conclusión de la asignatura los alumnos estarán en disposición de conocer las bases estratégicas para poner en marcha un proyecto periodístico multimedia.

Competencias:

GENERALES: Las del máster.

TRANSVERSALES: Las que figuran en la actual Guía Docente

ESPECIFICAS:



master
universitario
en periodismo
multimedia
profesional

El alumno adquirirá a lo largo del curso las siguientes competencias específicas:

- Capacidad para el análisis y la interpretación de la información audiovisual y multimedia en sus distintas modalidades.
- Capacidad para distinguir y aplicar las peculiaridades de la información audiovisual y multimedia en sus medios y plataformas.
- Capacidad para reconocer y aplicar los distintos elementos expresivos conforme a cada medio y plataforma.
- Capacidad para realizar la estructuración espacial y temporal de los distintos elementos expresivos tanto lineal como interactivamente.
- Capacidad para comprender las bases arquitectónicas y tecnológicas del ámbito multimedia.
- Capacidad para elaborar una misma información en distintos medios y plataformas.
- Capacidad para estructurar diversas informaciones audiovisuales en un entorno interactivo y navegable.
- Capacidad para distinguir los procesos de convergencia de lenguajes entre medios y plataformas.
- Capacidad para diseñar un proyecto periodístico multimedia.

Programa

- T.1.- Introducción al Periodismo Multimedia
- T. 2.- El Lenguaje y la Narrativa Audiovisuales
- T. 3.- Los Géneros Audiovisuales y la Información
- T. 4.- El Lenguaje Multimedia
- T. 5.- Las bases del Ecosistema Digital
- T. 6.- Narración Multimedia: hacia un Modelo Transmedia
- T. 7.- Géneros Informativos en el ámbito Multimedia
- T. 9.- Redacciones Multimedia Integradas
- T. 10.- Ciber-radio y Ciber-televisión
- T. 11.- El nuevo Ecosistema Multimedia

ACTIVIDADES DOCENTES

Actividad	Porcentaje
Clases teóricas	5
Seminarios	15
Trabajo personal (estudio y lectura de textos obligatorios y complementarios)	10
Elaboración de trabajos	55
Tutorías virtuales y presenciales	5
Aprendizaje interactivo (Actividades campus virtual)	5
Asistencia a actividades académicas y culturales relacionadas	5



master
universitario
en periodismo
multimedia
profesional

Evaluación: sistema de evaluación continua basada en los siguientes porcentajes según las actividades:

Concepto	Porcentaje
Trabajos obligatorios de la asignatura	55
Prácticas en clase	35
Participación, actitud, asistencia	10

Calificación: 0-10

Bibliografía Recomendada

Se manejará bibliografía específica por temas, de libros, artículos y trabajos de investigación.

Complementaria:

Bandrés, Elena; G^a Avilés, José A.; Pérez, Gabriel; Perezza Javier (2000): El El periodismo en la televisión digital, Paidós, Barcelona

Castillo, José María (2004): Televisión y lenguaje audiovisual, IORTV, Madrid.

Cebrián Herreros, Mariano (1995): Información Audiovisual: concepto, técnica, expresión y aplicaciones, Síntesis, Madrid.

Cebrián Herreros, Mariano (1994): Información radiofónica: mediación, técnica, tratamiento y programación, Síntesis, Madrid.

Cebrián Herreros, Mariano (2004): La información en televisión. Obsesión mercantil y política, Gedisa, Barcelona.

Cooper, William (2015): Why We Watch Television. Sony.

[http://www.sony.co.uk/pro/attachment/1237494073746?token=-](http://www.sony.co.uk/pro/attachment/1237494073746?token=-iVQqnp3nO7MiSsI0wokKYITvNeNX0MOd9zUOuECXhwRIXsEIRnrcaS3RoknwcQf2utamaWDnNDMIMj1ItZ3jm6ZjsCoDDwjEJYj06uYdaksXinDKrGSWukQ4TwfCdLxNbPhg..)

[iVQqnp3nO7MiSsI0wokKYITvNeNX0MOd9zUOuECXhwRIXsEIRnrcaS3Roknwc](http://www.sony.co.uk/pro/attachment/1237494073746?token=-iVQqnp3nO7MiSsI0wokKYITvNeNX0MOd9zUOuECXhwRIXsEIRnrcaS3RoknwcQf2utamaWDnNDMIMj1ItZ3jm6ZjsCoDDwjEJYj06uYdaksXinDKrGSWukQ4TwfCdLxNbPhg..)

[Qf2utamaWDnNDMIMj1ItZ3jm6ZjsCoDDwjEJYj06uYdaksXinDKrGSWukQ4TwfCdLxNbPhg..](http://www.sony.co.uk/pro/attachment/1237494073746?token=-iVQqnp3nO7MiSsI0wokKYITvNeNX0MOd9zUOuECXhwRIXsEIRnrcaS3RoknwcQf2utamaWDnNDMIMj1ItZ3jm6ZjsCoDDwjEJYj06uYdaksXinDKrGSWukQ4TwfCdLxNbPhg..)

Díaz Arias, Rafael (2017): La información periodística en televisión. Madrid: Síntesis.



master
universitario
en periodismo
multimedia
profesional

- Díaz Arias, Rafael (2006): *Periodismo en televisión: entre el espectáculo y el testimonio de la realidad*, Barcelona (Bosch).
- García Avilés, José Alberto (2006): *El periodismo audiovisual ante la convergencia digital*, Universidad Miguel Hernández, Elche.
- García Fernández, Emilio C.; Sánchez González, Santiago; Marcos Molano, M^a del Mar; Urreño Peña, Guzmán (2006): *La cultura de la imagen*, Fragua, Madrid.
- Gifreu Castells, Arnau (2014): *El documental interactivo*. Barcelona: UOC (ebook).
- Marín, Carles (2008): *Periodismo audiovisual: información, entretenimiento y tecnologías multimedia*, Barcelona: Gedisa.
- McLuhan, Marshall (1996): *Comprender los medios de comunicación: las extensiones del ser humano*, Barcelona: Paidós Ibérica.
- Millerson, Gerald (2001): *Realización y Producción en televisión*, IORTV, Madrid.
- Oliva, Llúcia; Sitjá, Xavier (2007): *Las noticias en radio y televisión. Periodismo audiovisual y televisión*, Barcelona: Omega.
- Pérez, Gabriel (2003): *Curso básico de periodismo audiovisual*, EUNSA, Pamplona.
- Todorovic, Aleksandar Louis (2006): *Televisión, technology demystified: a non- technical guide*, Focal Press, Oxford.
- Tubau, Iván (1993): *Periodismo oral: hablar y escribir para radio y televisión*, Paidós: Barcelona.
- Ventura, Fran (2004): *Lenguaje de la imagen*, CD, Formación a Distancia, IORTV, Madrid.
- Zabaleta Urkiola, Iñaki (2005): *Teoría y Técnica y lenguaje de la Información en Televisión y Radio. Sistemas digitales y analógicos*, Bosch, Barcelona.
- Zabaleta Urkiola, Iñaki (2003): *Tecnología de la información audiovisual. Sistemas y servicios de la radio y televisión digital y analógica por cable, satélite y terrestre.*

INFORMACIÓN MULTIMEDIA

- AP (2017): *The Future of Augmented Journalism. A Guide for Newsrooms in the Age of Smart Machines*. https://insights.ap.org/uploads/images/the-future-of-augmentedjournalism_ap-report.pdf.
- Aguado, Juan Miguel; José Martínez, Inmaculada (2008): *Sociedad móvil. Tecnología, identidad y cultura*, Madrid: Biblioteca nueva.
- García Avilés, Alberto. (2016) “La información ya no es lo que era’. Universidad Miguel Hernández Diez propuestas sobre el periodismo en la Sociedad Red.” RAE-IC: 1–8.



master
universitario
en periodismo
multimedia
profesional

Álvarez Gromaz, Lucía, Xosé López García (2015): “El Fact checking como herramienta de combate contra el sensacionalismo.” In XIV Congreso Asociación Historiadores de La Comunicación, Valladolid.

Briggs, Mark (2007): Periodismo 2.0, Austin: Centro Knight para el Periodismo en las Américas (Universidad de Texas). http://knightcenter.utexas.edu/Periodismo_20.pdf.

Cairo, Alberto (2011): El arte funcional: infografías y visualización de la información. Madrid: Alamut.

Campalans, Carolina, Vicente Gosciola, Denis Renó, eds. (2014): Narrativas Transmedia Entre teorías y prácticas. Barcelona: Editorial UOC. <http://www.hrenatoh.net/curso/textos/TransmediaStorytelling.pdf>

Carroll, Brian (2010): Writing for digital media. Nueva York: Routledge.

Castells, Manuel (2012): Redes de indignación y esperanza. Los movimientos sociales en la era de Internet. Madrid: Alianza.

(2009): Comunicación y poder, Madrid: Alianza Editorial. (Cap. 2. La Comunicación en la Era Digital).

Cebrián Herreros, Mariano (2010): Información audiovisual y multimedia en Internet y telefonía móvil. Lima (Perú): Universidad San Martín de Porres Fondo Editorial.

Cebrián Herreros, Mariano (2005): Información multimedia: soportes, lenguajes y aplicaciones multimedia, Pearson, Madrid.

Cebrián Herreros, Mariano (ed.) (2010): Desarrollos del periodismo en Internet, Sevilla, Zamora: Comunicación Social.

Cebrián Herreros, Mariano; Flores Vivar, Jesús (2011). Periodismo en la telefonía móvil, Madrid: Fragua.

Craig, David A. (2011): Excellence in online journalism. Exploring current practices in an evolving environment. Sage, Oklahoma University.

Crucianelli, Sandra (2010): Herramientas digitales para periodistas, Austin: Knight Center for Journalism in the Americas, <http://knightcenter.utexas.edu/hdpp.php>

Díaz Noci, J. y Salaverría, R. (coords.) (2003): Manual de redacción ciberperiodística, Madrid: Ariel.

Espíritusanto, Óscar; Gonzalo Rodríguez, Paula (2011): Periodismo ciudadano. Evolución positiva de la comunicación, Madrid: Fundación Telefónica. <https://www.revistacomunicar.com/pdf/2011-12-15-libroperiodismo-ciudadano.pdf>

Flores, Jesús (2011): Reinventando el periodismo y los medios, Madrid: Fragua.

Franco, Guillermo (2008): Como escribir para la Red: Bases para la discusión y construcción de manuales de redacción ‘on line’, Knight Center for Journalism in the Americas, Universidad de Texas. http://knightcenter.utexas.edu/Como_escribir_para_la_WEB.pdf (4-04-09). Fundeu, Centro Innovación

BBVA (2012): Uso correcto del español en los medios sociales, I Jornadas Fundeu BBVA-Aerco, <http://www.centrodeinnovacionbbva.com/documentos/pdfs/ijornadasfundeu-bvaerco-20120328->



master
universitario
en periodismo
multimedia
profesional

1.pdf

Garrand, T.P. (2008): *Escribir para multimedia y la Web : una guía práctica para el desarrollo de contenido en los medios interactivos*, Amsterdam: Focal Press.

Hunter, Mark Lee et al (2013): *Investigación a partir de historias. Manual para periodistas de investigación*, UNESCO. <http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002264/226457S.pdf>

Irala, Pilar (2014): "Nuevas narrativas en el periodismo actual. El periodismo transmediático/New Narratives in the Current Journalism. Transmediatic Journalism." *Estudios Sobre el Mensaje Periodístico* 20(1): 147–58.

Irigaray, Fernando, ed. (2015): *El periodismo en la era de la movilidad*. Rosario: UNR Editora
<https://es.scribd.com/doc/255482503/Reflexiones-Moviles-El-periodismo-en-la-era-de-la-movilidad#download>

Jarvis, Jeff (2014): "New Relationships, Forms, and Models for News — Geeks Bearing Gifts." *Medium* (Introducción del libro *Geeks Bearing Gifts*). <https://medium.com/geeks-bearing-gifts/new-relationships-forms-and-models-for-news-92ef9fd4758b> (2-01-15).

Li, Drew, Liu (2014): *Fundamentals of multimedia*, Cham: Springer. Acceso a libro electrónico desde la BUCM.

López, Xosé y Pereira, Xosé (Coordinadores). (2010) *Convergencia digital. Reconfiguración de los medios de comunicación en España*. Santiago de Compostela. Universidad de Santiago de Compostela.

Manovich, Lev (2013): *Software takes command*. Recurso electrónico.

(2005): *El lenguaje de los nuevos medios: la imagen en la era digital*, Barcelona: Paidós.

O'Reilly, Tim (2011): *The twitter book*. Recurso electrónico.

Orihuela, José Luis (2011): *Mundo Twitter*, Madrid: Alienta.

Parra, David; Álvarez Marcos, José (2004): *Ciberperiodismo*, Madrid: Síntesis. Project for Excellence in Journalism, State of News Media, <http://www.stateofthedia.org/>

Porto, Denis; Flores, Jesús (2012): *Periodismo Transmedia*. Madrid: Edit. Fragua.

Renó, Denis, Carolina Campalans, et al., eds. (2014): *Periodismo transmedia: miradas múltiples*. Barcelona, Barranquilla: UOC, Universidad del Rosario.

Reuters (2008): *Handbook*, <http://handbook.reuters.com/> (14-07-10).

Reuters Institute (2014): *Digital News Report 2014 : España*. Pamplona: Universidad de Navarra.

Rodrigo, Alonso. (2013). *Diseño de periódicos y revistas en la era digital*. Madrid. Fragua.

Salaverría, Ramón y NEGREDO, Samuel (2008): *Periodismo integrado: convergencia de medios y reorganización de redacciones*. Barcelona. Sol90 Media.

Salaverría, Ramón; Díaz Noci, Javier (coord.) (2004) *Manual de redacción ciberperiodística*. Madrid: Editorial Ariel.



master
universitario
en periodismo
multimedia
profesional

- Savage, T. M; Vogel, K.E. (2013): An introduction of digital multimedia, Burlington: Jonh & Burlett Learning. Libro electrónico, acceso desde la BUCM. <http://0-proquest.safaribooksonline.com.cisne.sim.ucm.es/9781449688394>
- Scolari, Carlos (2013): Narrativas transmedias. Bilbao: Edit. Deusto
- Sierra Sánchez, Javier (coordinador) (2011): Retos y oportunidades de la comunicación multimedia en la era 2.0. Madrid: Fragua.
- Silverman, Craig, ed. (2015): Manual de verificación. European Journalism Centre. <http://verificationhandbook.com/>.
- Tascón, Mario (2012): Escribir en Internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales. Barcelona: Galaxia Gutenberg.
- Tascón, Mario; Abad, Mar (2011): Twitergrafía. El arte de la nueva escritura, Madrid: Los Libros de la Catarata.
- Tausell Köster, Claudia (2005). Nuevos relatos audiovisuales. Hacia una definición del relato audiovisual interactivo. Telos, núm. 62 <https://goo.gl/SwoS79>
- Tognazi, Alberto (2011). Videos interactivos en Youtube ¿quimera o nuevo camino? Embed. Audiovisual integrado <http://embed.at/article47.html>

Otra información de interés

El material de estudio y trabajo estará a disposición del alumno en el campus virtual

Líneas de investigación TFM:

- Análisis del estado del arte en periodismo multimedia
- Prospectiva en la búsqueda de nuevos soportes y formatos
- Examen de modelos de negocio alternativos en el ámbito del periodismo multimedia
- Redes sociales en cibermedios