



## BIG DATA, TRANSPARENCIA Y PERIODISMO DE DATOS

DEL 29 DE JUNIO AL 1 DE JULIO

**CÓDIGO: 71311**

**Director:** Jesús Miguel Flores Vivar. Universidad Complutense de Madrid

**Secretaria:** Pilar José López López. Periodista e informática

**Coordinadora:** Antonia Cortés

**Colabora:** Departamento de Periodismo II, UCM; Internet Media Lab; Máster Universitario en Periodismo Multimedia Profesional; UNESP



La transparencia de datos es la virtud de un país democrático. Desde la entrada en vigor en 2014 de la Ley de Transparencia del Gobierno de España y el emergente concepto de los datos masivos (Big data), muchos periodistas se vienen especializando en el Periodismo de Datos. Esta disciplina está siendo un referente en grandes medios de comunicación a nivel internacional como *The New York Times* o el británico *The Guardian* que están apostando fuertemente por los datos y las visualizaciones como diferenciador de sus noticias y clave para atraer lectores en un momento difícil para el periodismo. Desde una perspectiva académica, universidades de prestigio como la Universidad de Columbia de Nueva York, CUNY, Poynter Institute o la City University de Londres ya incluyen el Periodismo de Datos y el tratamiento del Big data en sus planes de estudio.

En la actualidad, un periodista de investigación debería conocer las bondades de Internet a la hora de conseguir y administrar información relevante procedente de los datos masivos. Además, la red y las nuevas herramientas informáticas y telemáticas multiplican exponencialmente la cantidad de fuentes informativas, sobre todo, si existe una ley de acceso a la información pública.

En España, algunos medios de comunicación así como universidades e instituciones afines a la transparencia vienen haciéndose eco del periodismo de datos. Por ello, con este curso se pretende mostrar el statu quo del periodismo de datos y la transparencia en España y traer a los cursos de El Escorial a renombrados especialistas de ámbito internacional que desarrollan esta forma de periodismo. Esta propuesta tiene un matiz enriquecedor e innovador para el sector periodístico profesional, así como para la enseñanza y formación de perfiles en las facultades de comunicación.

El curso abordará los principios básicos sobre cómo los periodistas pueden transformar datos en poderosos recursos visuales que implica la comunicación y narrativa periodística en formatos



multimedia y en línea. En completa armonía entre la teoría y práctica, el curso comprende los fundamentos de los archivos de datos y formatos; las fuentes de datos; técnicas para la recogida y alzada de los propios datos; recursos de Big data, ventajas y desventajas de la Ley de transparencia, herramientas gratuitas y de bajo coste para analizar y visualizar datos y planificación editorial de los datos, entre otros.

La realización del curso, nos permitirá despejar las dudas sobre:

- ¿Cómo adaptar las características de la cultura de datos a la nueva realidad mediática?
- ¿Cómo transformar los datos en formatos reutilizables y que permitan hacer investigaciones poderosas?
- ¿Cómo visualizar los datos, incluyendo tablas, gráficos y mapas? (Google Fusion Tables, Maps, Hotmaps)

El curso está dirigido a investigadores, periodistas y editores que quieran entender los datos y cómo usarlos y transformarlos como parte del nuevo entorno multimedia y digital.

# BIG DATA, TRANSPARENCIA Y PERIODISMO DE DATOS

DEL 29 DE JUNIO AL 1 DE JULIO

## Lunes, 29 de junio

- 10.30 h. Jesús Flores.** Director del curso  
Statu Quo de la enseñanza del periodismo de datos. Ejemplo de interdisciplinariedad para un periodismo de calidad
- 11.00 h. Luis Collado.** Director de Google News para España y Portugal  
Inauguración: Datos masivos, algoritmos y agregadores de noticias
- 12.00 h. Miguel Ángel Blanes.** Experto y autor del libro *Transparencia informativa en las Administraciones Públicas*  
Transparencia informativa y acceso a la información pública. Aciertos y desaciertos de la Ley de Transparencia en España
- 16.30 h. Mesa redonda:** ¿Se cumplen los preceptos de la Ley de Transparencia?  
Modera: **Jesús Flores.** Participan: **Miguel Ángel Blanes. Mar Cabra.** Investigadora; **Laura Tejedor.** Doctora en periodismo de precisión y transparencia democrática

## Martes, 30 de junio

- 10.00 h. Denis Porto.** Periodista, investigador y profesor de la Universidad Estadual Paulista (Brasil)  
Periodismo de datos y transparencia informativa en Brasil
- 12.00 h. Jesús Escudero.** Unidad de Datos de Elconfidencial.com  
Investigación sobre el fondo del agua en América Latina
- 16.30 h. Mesa redonda:** El potencial del periodismo de datos en los medios de comunicación para la calidad del periodismo global  
Modera: **Jesús Flores.** Participan: **Denis Porto. Jesús Escudero. Ramaris Albert.** Periodista, coordinadora del Laboratorio de Innovación Periodística de Diario de Navarra. Universidad de Puerto Rico

## Miércoles, 1 de julio

- 10.00 h. Noemí Ramírez.** Directora de Desarrollo Digital, El País  
Evolución del periodismo de datos en los medios de comunicación
- 12.00 h.** Clausura y entrega de diplomas