



# EL FUTURO DEL TERCER SECTOR: COMUNICACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

22, 23 Y 24 DE JULIO

**CÓDIGO: 74306**

**Directora:** Laura Prieto. Universidad Complutense de Madrid. Infomanaging

**Coordinadora:** Antonia Cortés

**Colaboradores:** Infomanaging; Servimedia



El dolor de los demás importa pero no cala. Importa a quienes lo viven de cerca pero no cala en el conjunto de la conciencia ciudadana. El dolor de los demás les llega cuando se ven excluidos de la sociedad por muy diversas causas: pobreza, discriminación por razones de religión, sexo o raza, violencia, carencia educativa..., causas que en un modelo social de culto al 'bellismo' se convierten en realidades incómodas cuyo hipotético impacto se evita fomentar. Tenemos así una invisibilidad de estas realidades que ha incidido directamente en la percepción de lo que las entidades sociales o entidades con causa transmiten a la sociedad. En esta invisibilidad hay una responsabilidad global de todos los actores que intervienen en la sociedad pero, sobre todo, marca una alerta sobre la que debatir: ¿es el modelo tradicional de actuación el que sigue siendo válido en el contexto actual o hay que virar hacia retos nuevos y más eficaces? ¿Estamos dando el adecuado valor al papel que tercera edad, mujeres o jóvenes tienen que jugar necesariamente para dar respuesta a los más vulnerables?

La crisis económica que padece buena parte del mundo occidental ha situado en un primer plano a fundaciones, plataformas, movimientos, asociaciones y un largo etcétera de organizaciones que luchan contra la exclusión en cualquiera de sus formas o que prestan su ayuda desinteresada a los más necesitados. Una crisis económica en absoluto ajena a una profunda crisis de valores que nos lleva a deslumbrarnos con los brillos y a poner bajo sospecha las acciones desinteresadas.

En este marco de crisis, las organizaciones que conforman el tercer sector necesitan de la colaboración de todos los actores sociales para abordar sus actuaciones: políticos, empresas, sociedad civil y ciudadanos tienen papeles prioritarios que jugar hoy y para lograr la colaboración es imprescindible una gestión adecuada de los intangibles clave en el conjunto de los procesos, esto es, reputación, marca y comunicación.

Este curso reflexionará sobre la imagen de las organizaciones sociales y su proyección hacia la sociedad civil, política y económica. Pondrá atención en las actuaciones de las organizaciones, la situación que atraviesan y los proyectos de futuro. También abordará el concepto de responsabilidad social desde la bidireccionalidad, y, finalmente, la relación del tercer sector con los medios de comunicación y las redes sociales como con la aplicación de nuevos modelos de marketing social.



# EL FUTURO DEL TERCER SECTOR: COMUNICACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

**22, 23 Y 24 DE JULIO**

## Lunes, 22 de julio

- 10.30 h.** **Federico Mayor Zaragoza.** Presidente de la Fundación Cultura y Paz; **Laura Prieto.** Directora del Curso  
Inauguración: El tercer sector en España en el contexto de la crisis: análisis y perspectivas de futuro
- 12.00 h.** **Luciano Poyato.** Presidente de la Plataforma del Tercer Sector  
Fortalezas y debilidades en las organizaciones sociales: hacia la implantación de nuevos modelos de actuación
- 16.30 h.** **Mesa redonda:** El envejecimiento activo, la mujer y los jóvenes como principales objetivos hoy de la responsabilidad social  
Modera: **Laura Prieto.** Participan: **Luciano Poyato; María Dolores López Bravo.** Centro Superior Universitarios La Salle (CSEULS)

## Martes, 23 de julio

- 10.00 h.** **Javier Sánchez Portela.** Director PROYDE  
Objetivos del Milenio, Post-2015 y Estrategia 2020: reflexiones a futuro en la lucha contra la exclusión
- 12.00 h.** **Bernardo Rabassa Asenjo.** Presidente de la Fundación Instituto Europeo para la Comunicación Social  
Principales líneas de actuación en la gestión de intangibles clave
- 16.30 h.** **Mesa redonda:** Retos de los medios de comunicación ante la información social: del silencio a la participación activa  
Modera: **Laura Prieto.** Participan: **Bernardo Rabassa Asenjo; José Manuel González Huesa.** Director general de Servimedia

## Miércoles, 24 de julio

- 10.00 h.** **Salomé Adroher.** Directora general de Servicios para la Familia y la Infancia, Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad  
La responsabilidad social: colaboración entre los tres sectores
- Clausura y entrega de diplomas
- 12.00 h.** Conferencia extraordinaria abierta a todos los participantes