



EL FUTURO DE LAS AGENCIAS DE NOTICIAS (25 AÑOS DE SERVIMEDIA)

DEL 8 AL 12 DE JULIO

CÓDIGO: 72109

Director: José Manuel González Huesa. Director general de Servimedia

Secretario: José María Alías Martín. Jefe de Sección RSC de Servimedia

Coordinadora: Antonia Cortés

Patrocinadores: Servimedia; Abertis; Novartis



Servimedia cumple 25 años de su creación a lo largo de los cuales nos hemos consolidado como la tercera agencia nacional española y líder en información social, lo cual nos da una perspectiva sobre la situación de los medios de información.

Los medios de comunicación y las agencias de prensa, en particular, están viviendo un momento convulso con grandes oportunidades y retos a los que hacer frente derivados de la actual crisis económica y de la implantación de las tecnologías de comunicación e información, entre las que figura el uso de los llamados “social media”.

Con el fin de enmarcar el desarrollo del curso se presentarán los resultados del estudio “El papel de las agencias de noticias en el siglo XXI” elaborado por Estudio de Comunicación en colaboración con Servimedia.



EL FUTURO DE LAS AGENCIAS DE NOTICIAS (25 AÑOS DE SERVIMEDIA)

DEL 8 AL 12 DE JULIO

Lunes, 8 de julio

- 10.30 h.** **Francisco Fonseca.** Director de la Oficina de Representación de la Unión Europea en España; **Gabriela Bravo.** Portavoz del Consejo General del Poder Judicial
Inauguración: La reforma de la Ley de Enjuiciamiento Criminal o “Ley mordaza”
- 11.15 h.** **Julio Somoano.** Director de Informativos de TVE
- 12.30 h.** **José Manuel González Huesa.** Director general de Servimedia; **Benito Berceruelo,** Consejero delegado de Estudio de Comunicación
Estudio “El futuro de las agencias de noticias en el siglo XXI”
- 16.30 h.** **Mesa redonda:** El papel de las agencias de noticias en la información política
Modera: **Gustavo Jerez.** Subdirector de Noticias de Servimedia. Participan: **Pablo Iglesias.** Redactor jefe de Nacional de Servimedia; **Javier Casqueiro.** Redactor jefe de El País

Martes, 9 de julio

- 10.00 h.** **Luis Miguel Torres Chico.** Director de ICAL
Las agencias próximas a la información local
- 12.00 h.** **Javier Fernández del Moral.** Universidad Complutense de Madrid
Inmediatez y rigor informativo, el periodismo de agencia
- 16.30 h.** **Mesa redonda:** La información social
Modera: **Arturo San Román.** Director de Comunicación de Servimedia. Participan: **Roberto García.** Director Aragón Press. **Javier Fernández del Moral;** **Maite Antona.** Redactora jefa de Sociedad de Servimedia

Miércoles, 10 de julio

- 10.00 h.** **José Antonio Vera.** Presidente de la Agencia EFE
Las agencias de noticias en un mundo sin papel
- 12.00 h.** Conferencia extraordinaria abierta a todos los participantes
- 16.30 h.** **Mesa redonda:** Oportunidades y debilidades de las TIC y los medios de comunicación
Modera: **Montserrat Tarres.** Directora de Comunicación de Novartis. Participan: **Cristóbal Fernández.** Director de Comunicación de Tuenti; **Ana Ormaechea.** Cofundadora de TabletArmy; **Gabriela Bolognese.** Directora de Contenido de Yahoo España

Jueves, 11 de julio

- 10.00 h.** **Cristóbal Fernández.** Director de Comunicación de Tuenti
Los medios sociales como fuente de información
- 12.00 h.** **Asis Martín de Cabiedes.** Presidente de la Agencia Europa Press
Periodismo de agencia, más que un teletipo
- 16.30 h.** **Mesa redonda:** Las agencias de información, pilares de la información inclusiva
Modera: **Iñaki Torres.** Estudio de Comunicación. Participan: **José Javier García Vila.** Director de Europa Press; **José Manuel González Huesa**

Viernes, 12 de julio

- 10.00 h.** **Adela Mac Swiney González.** Responsable de Notimex para Europa; **El Houssine Majdoubi.** Doctor en Periodismo
Las agencias de noticias en el mundo
- 12.00 h.** **Soledad Becerril.** Defensora del Pueblo
Clausura y entrega de diplomas