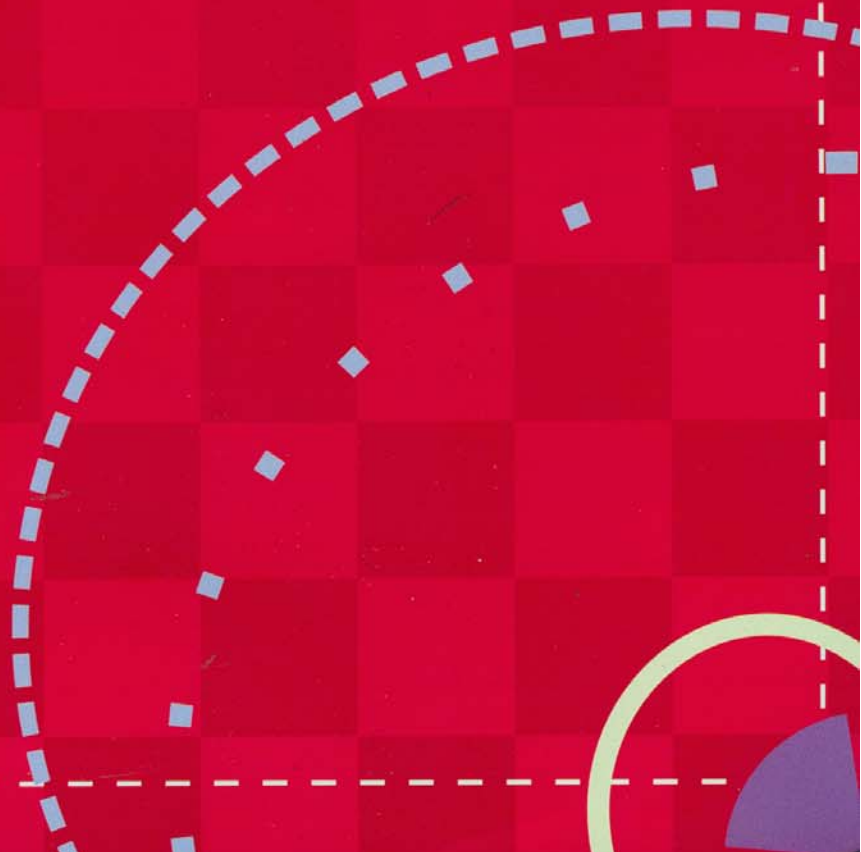


Encuentros en psicología social



Volumen 2 (1) - 2004



Análisis descriptivo de la violencia en la televisión

Descriptive análisis of TV violence in Spain

Concepción Fernández Villanueva*, Roberto Domínguez Bilbao**, Juan Carlos Revilla Castro y Asymina Anagnostou*

* Universidad Complutense de Madrid, ** Universidad Rey Juan Carlos de Madrid

Resumen: El presente trabajo presenta un análisis cuantitativo de la emisión de violencia en las cadenas de televisión más importantes que emiten para Madrid (España) a través de una metodología novedosa que selecciona aleatoriamente fragmentos de duración determinada de las emisiones televisivas. Con este instrumento, se recogen los actos de violencia que aparecen en esos extractos y se clasifican en función del tipo de violencia que manifiestan. Los resultados revelan una presencia elevada de actos agresivos, en los que sobresale la violencia física, y dentro de ella la mortal, que tiene su espacio natural en la ficción televisiva: películas, series y los espacios dedicados a anunciar su emisión (promos). Aparece, además, la notoriedad de la violencia en los espacios infantiles, así como la escasa diferencia en cuanto a actos agresivos en función de los tramos horarios. En conclusión, el patrón de los datos obtenidos sugiere que la emisión de violencia en televisión es fruto de una selección que enfatiza los elementos conflictivos de la realidad social y que aparece reflejadamente fundamentalmente en la ficción, los informativos y los espacios infantiles.

Abstract: The present paper introduces a quantitative analysis of the broadcast of violence by the main television channels that emit for Madrid (Spain) through a novel method that randomly selects fragments of delimited lengths of time from television broadcasts. This device selects the acts of violence that are shown in those TV extracts, and classifies them according to the type of violent acts showed. The results show a high presence of aggressive acts, especially physical violence and particularly of mortal character, that has its natural environment in television fiction: films, serials and promos. This device also allowed us to establish the prominence of violence in children's programs, as well as the scant difference in the amount of aggressive acts through the time intervals screened. Concluding, the pattern of the data collected suggests that the broadcast of violence in television is fruit of a collection of violent acts that emphasize the conflicting elements of social reality and that is reproduced in fiction, news reports and children's shows.

Key words: Violence, television, aggression, methodology.

La violencia en televisión: problemas de medición e implicaciones de su recepción pública

La cuantificación y clasificación de la violencia ha sido un área de investigación muy fructífera. Los estudios longitudinales de Gerbner et al. (1980) encontraron en las emisiones de televisión norteamericanas una tasa de actos de violencia por hora muy estable, que se situaba entre los 5 y los 6 actos por hora. Estudios posteriores trataron de evaluar la presencia de la violencia en televisión, estableciendo índices que varían entre los 1,7 actos por hora (Cumberbatch et al., 1987) hasta 18,5 (Williams et al., 1982). Otros estudios prefieren considerar el porcentaje de programas que contiene violencia clasificando ésta en sus diversos niveles de gravedad. El problema de las divergencias de concepto reside en que lógicamente, cuanto más amplia es la definición, mayor es la tasa de actos agresivos que resulta. Y, consecuentemente, resulta difícil establecer comparaciones significativas entre los diferentes resultados.

Dirección postal de contacto: Fac. CC. Políticas y Sociología, Opto. Psicología Social, Campus de Somosaguas, 28223 Pozuelo De Alarcón (Madrid)
Tfno: 91-3942667
Fax: 91-3942770
Correo electrónico: cfvillanueva@cps.ucm.es

Las diferencias entre los distintos estudios nos indican la importancia de la metodología utilizada para recoger los datos. La discrepancia básica gira en torno a la consideración exclusiva de la violencia física o también de otros tipos de violencia. Del mismo modo, Donnerstein (1998) y Wilson et al. (1997) incluyen las amenazas "creíbles". Los autores que se centran en la violencia física fundamentan su decisión en su claridad y falta de ambigüedad. Pero es importante el coste de esta elección que no tiene en cuenta otras formas de violencia social muy importantes.

Los criterios que se han utilizado para la selección del material mezclan criterios temporales y de programación. Así, Gerbner et al. (1969) eligen programas de ficción en horario de máxima audiencia. Williams et al. (1982) escogen los 100 programas más importantes para cada grupo de edad. Wilson et al. (1997, 1998) escogen una muestra representativa de los programas emitidos en una temporada. Mustonen y Pulkinen (1993) analizan toda la programación durante una semana.

La descripción y la evaluación de la violencia en TV: un nuevo método y un nuevo instrumento de análisis
Este artículo presenta los datos obtenidos en una investigación financiada por la CAM y realizada en los años 2000 y 2001. El

objetivo de la investigación era conocer pormenorizadamente las formas de violencia en televisión, el contexto en que tenían lugar, los actores protagonistas y, muy especialmente, los mecanismos de legitimación o deslegitimación de la violencia que utilizan las emisiones de televisión (ver Fernández- Villanueva et al., en prensa).

Desde nuestro punto de vista, las metodologías que han sido utilizadas en estudios anteriores dependen demasiado del "programa" como unidad de análisis. Sin embargo, la televisión actual generalista se caracteriza por fraccionar los programas con la inclusión espacios breves (Información, promos, publicidad). Por ello, nuestra recogida de datos eligió como criterio fundamental un periodo de tiempo, en el cual pueden haber varios tipos de programa. La unidad de análisis es un periodo de 15 minutos de duración, una "cala".

Las calas se seleccionaron aleatoriamente entre 4 franjas horarias de 6 horas con pautas de audiencia características. De esta forma, cada semana quedaba compuesta por 28 espacios dentro de los que se seleccionó aleatoriamente una cala de 15 minutos de una cualquiera de las cuatro semanas diferentes que se consideraron, a lo largo de cuatro meses, eligiendo una de cada mes. Por tanto, se recogieron 28 calas aleatorias de 15 minutos cada una de las cinco cadenas generalistas más importantes que emiten en Madrid (España), dos públicas estatales (TVE 1 Y TVE2), una pública regional (Telemadrid) y dos privadas estatales (Antena 3 y Tele 5). Esto da un total de 35 horas de televisión analizada.

Después trasladamos a una plantilla de clasificación el contenido de cada emisión grabada. En ella se recogen tanto los aspectos verbales como los visuales e incluso conductas paralingüísticas.

En cada emisión identificamos los episodios de violencia y, dentro de cada episodio, enumeramos la cantidad de actos agresivos existentes. El episodio es la unidad mínima de sentido, el fragmento suficiente para entender lo que está pasando. Puede ser una escena en una película, un anuncio en el bloque de publicidad, una noticia en un informativo, etc. Para calificar un episodio como violento es necesario constatar la existencia de un daño o la amenaza del mismo

(ver Fernández- Villanueva et al., 1998). El daño puede ser tanto físico como psíquico o social.

La clasificación de los actos agresivos que realizamos distingue entre: a) agresiones físicas (leve, graves y mortales o potencialmente mortales); b) agresiones sociales (insultos, menosprecios, ~ción contra su voluntad); c) agresiones psicológicas (miedo, terror); d) agresiones contra la propiedad.

Algunos datos cuantitativos sobre la violencia en la TV en España

El análisis de las 35 horas de emisión dio como resultado un total de 656 actos agresivos que encontramos en 228 episodios con violencia, lo que supone una media de unos 18 actos por hora de televisión, o un acto cada tres minutos.

Tele 5 destaca claramente con un total de 235 actos agresivos, seguidos después por Telemadrid y Antena 3, ambas con 124, y después TVE2 con 94 y TVE I con 79. Quizá lo más sorprendente sea la diferencia entre las dos cadenas privadas, que en principio parecería que realizan el mismo tipo de programación, así como el pequeño número que encontramos en TVE 1, a pesar de lo que pudiera esperarse de su programación generalista. Por tanto, la tendencia es a una menor cantidad de violencia en las cadenas públicas que en las privadas.

En cuanto al tipo de programa, la mayor parte de los actos de violencia corresponde a las películas (168) y a las series (140); en tercer lugar, las "promos", con 115 actos agresivos; en cuarto lugar, aparecen los informativos (98); ya a mucha distancia los dibujos animados (38), etc. (ver Tabla 1).

Si tenemos en cuenta que la mayoría de las promos se dedican a publicitar películas o series, vemos que alrededor de 400 (60%) de los actos agresivos recogidos están relacionados con la ficción televisiva, cuando no representan más que el 38% de las emisiones. La relevancia de las promos como emisoras de violencia no ha sido nunca tomada en cuenta.

Tabla I.
Actos agresivos por tipos de programa

	<i>Actos agresivos</i>	<i>Emisiones</i>	<i>Actos por</i>
<i>Informativos</i>	98	25	3,92
<i>Reportajes</i>	13	6	2,17
<i>Documentales</i>	10	6	1,67
<i>Películas</i>	168	24	7
<i>Serie - culebrón</i>	140	29	4,83
<i>Magazines</i>	19	20	0,95
<i>Publicidad</i>	29	69	0,42
<i>Promos</i>	115	35	3,29
<i>Retransmisiones deportivas</i>	7	9	0,78
<i>Dibujos animados</i>	38	7	5,43
<i>Otros</i>	19	30	0,63
<i>Total</i>	656	260	2,52

La violencia de los informativos se divide en la que procede de los conflictos bélicos, del terrorismo y la que procede de sucesos y conflictos de interés regional o nacional, por lo que su número dependerá de la actualidad de las guerras, de los actos terroristas y de la importancia que den los informativos a los sucesos violentos.

Como se puede apreciar en la Tabla 1, son las películas y las series las que presentan un mayor número de actos agresivos por emisión, mientras que las promos presentan una menor tasa de actos agresivos por emisión debido a su escasa duración. Los informativos también presentan una tasa elevada. Destaca la elevada tasa de actos agresivos por emisión de los dibujos animados, la segunda más alta, lo cual es especialmente preocupante por el público al que se dirigen.

La categorización que hemos realizado de los actos agresivos encontrados está basada fundamentalmente en el tipo de daño producido, con tres grandes tipos, violencia física, social y contra la propiedad. Añadimos una violencia psicológica que básicamente recoge los casos en los que el daño producido es el miedo y una categoría que recoge el resto de los casos, que no superan el 4%. En cada categoría incluimos tanto las agresiones efectivas (las más numerosas en todos los casos), como las amenazas, las agresiones fallidas y los daños potenciales. Como se aprecia en la Tabla n, la violencia física con 389 actos es la más común (59%), de la cual la mitad son agresiones mortales o potencialmente mortales. La violencia social incluye 196 actos (30%), sobre todo insultos y menosprecios a la identidad social de la víctima. La violencia contra la propiedad ocupa un no despreciable 5% con un total de 36 actos.

La violencia física es la más característica de las películas, los informativos y las promos. Así, las películas presentan un porcentaje superior a la media de violencia física (65%), al igual que los informativos (72%) y las promos (69%). Sin embargo, en las series y dibujos animados es la violencia social la que está por encima de la media general, con el 45% en las series y el 66% en los dibujos (ver Tabla III). Para los informativos es noticia sobre todo la violencia

física, los sucesos violentos, las guerras y el terrorismo. Pero la películas parecen seleccionar también los momentos más dramático de la vida cotidiana, además de todas aquellas ficciones que se re crean especialmente en eso que se llama acción y que es exclusiva mente violencia fundamentalmente física y, en muchos casos, brutal Por el contrario, series y dibujos animados seleccionan con más frecuencia situaciones de la vida cotidiana, donde es más difícil encontrar violencia física y sí violencia social, con una predominancia muy importante de insultos y menosprecios hacia determinados personajes del programa, sea por "malos", "brutos" o "tontos".

Estos resultados se confirman y matizan aún más en el análisis de tipo de violencia física que aparece en cada tipo de programa y que hemos clasificado en agresiones leves, graves y mortales o potencial mente mortales (Tabla IV). En efecto, no solamente existe más violencia física en las películas, sino que ésta es de mayor gravedad pues el 70% de los actos implican la muerte potencial o real de h víctima, en las promos, el 58%. Sin embargo, en los informativos hay más agresiones leves de lo esperable, al aparecer en muchos casos como manifestación de los conflictos más graves enfrentamientos entre manifestantes y policía o ejército, como es el caso de conflicto palestino-israelí. En las series y en los dibujos animados son las agresiones graves las que destacan por encima de la media del conjunto, 42 y 62% respectivamente. En este último caso, se trata sobre todo de esas situaciones tan frecuentes en los dibujos animados de daños que en la realidad serían graves, pero que en la ficción animada no tienen apenas consecuencias importantes. Señalar, para finalizar, el alto porcentaje de violencia física leve en la publicidad y las retransmisiones deportivas, siendo ya de por sí baja la incidencia de violencia en este tipo de programas. La presencia de violencia mortal en los magazines se explica por la aparición del comentario de sucesos violentos ocurridos.

Tomando en cuenta los tramos horarios en que hemos dividido el día, en función de sus medias de audiencia, vemos que el tramo horario

Tabla II.
Tipos de agresiones

<i>Tipo de acto agresivo</i>	<i>Número de actos agresivos</i>
- <i>Física</i>	389
<i>Leve</i>	93
<i>Grave</i>	100
<i>Mortal o potencial</i>	196
- <i>Psicológica (miedo, temor)</i>	19
- <i>Social</i>	196
<i>Insultos. menosprecios</i>	136
<i>Retención</i>	46
<i>Otras</i>	14
- <i>Contra propiedad (robo, destrucción)</i>	36
- <i>Otras</i>	16
Total	656

Tabla III.
Tipos de actos agresivos según tipos de programa

	N°	Física	Psicológica	Social		Propiedad		Otros
		%		N°	%	N°	%	
<i>Informativos</i>	71	72,45	1	15	15,31	5	5,10	6
<i>Reportajes</i>	10	76,92	0	3	23,08	0	0,00	0
<i>Documentales</i>	10	100,00	0	0	0,00	0	0,00	0
<i>Películas</i>	109	64,88	1	40	23,81	15	8,93	3
<i>Series - culebrón</i>	62	44,29	4	63	45,00	5	3,57	6
<i>Magazines</i>	8	42,11	0	9	47,37	2	10,53	0
<i>Publicidad</i>	17	58,62	3	8	27,59	1	3,45	0
<i>Promos</i>	79	68,70	9	20	17,39	7	6,09	0
<i>Retrans. deportivas</i>	6	85,71	0	1	14,29	0	0,00	0
<i>Dibujos animados</i>	13	34,21	0	25	65,79	0	0,00	0
<i>Otros</i>	5	26,32	0	12	63,16	1	5,26	0

Tabla IV.
Agresiones físicas según tipo de programa

	Leves		Graves		Muerte/pot	
	N°	%	N°	%	N°	%
<i>Informativos</i>	28	39,44	14	19,72	29	40,85
<i>Reportajes</i>	4	40,00	2	20,00	4	40,00
<i>Documentales</i>	4	40,00	3	30,00	3	30,00
<i>Películas</i>	16	14,68	17	15,6	76	69,72
<i>Series - culebrón</i>	10	16,13	26	41,94	26	41,94
<i>Magazines</i>	1	12,50	2	25,00	5	62,50
<i>Publicidad</i>	11	64,71	3	17,65	3	17,65
<i>Promos</i>	11	13,92	22	27,85	46	58,23
<i>Retransmisiones deportivas</i>	5	83,33	1	16,67	0	0,00
<i>Dibujos animados</i>	3	23,08	8	61,54	2	15,38
<i>Otros</i>	1	20,00	2	40,00	2	40,00

con más actos agresivos es el de mayor audiencia, entre 20 horas a 2 horas, con 221, destacando por debajo el tramo matinal de las 8 a las 14 horas, aunque las diferencias no son demasiado grandes.

En el caso de los tramos horarios nos encontramos también con que allí donde hay más violencia, hay un mayor porcentaje de violencia física, especialmente de la más grave, la mortal. Así, en el tramo

horario de 20 a 2 horas un 65% de la violencia es física y de ella la mayor parte es mortal. A pesar de su menor número de actos agresivos, una pauta similar encontramos en el tramo de madrugada. Sin embargo, en el tramo matinal, donde menos violencia encontramos, también hay el menor porcentaje de violencia física (47%) y el mayor de violencia social (49%). Esto parece indicar que existe una

mínima consideración de la norma de que la violencia se emita a partir de las 22 horas, al menos la violencia física, que es lo que se suele analizar como violencia normalmente, así como es lo que genera mayor preocupación social. De todos modos, el porcentaje de violencia física en el resto de los tramos horarios sigue siendo enormemente importante.

Eso sí, esta relación entre mayor violencia total y mayor porcentaje de violencia física no la encontramos en la consideración de la diferencias entre cadenas de televisión. Así, el porcentaje de violencia física es prácticamente el mismo en la cadena con mayor y menor tasa de violencia (Tele 5 y TVE 1, respectivamente), con pocas diferencias igualmente respecto de Antena 3 y Telemadrid. Las diferencias más apreciables se dan respecto de TVE2, que presenta el ya mencionado patrón de igualación entre violencia social y violencia física, ligado a una baja tasa general de violencia.

Discusión y Conclusiones

En este trabajo hemos encontrado una tasa de violencia en la televisión madrileña de las más elevadas que se han encontrado en la literatura, 18 actos por hora, aproximadamente similar a la de Williams et al. (1982) con una concepción similar de violencia. Mientras, obtenemos una tasa de once actos de agresión física por hora, superior a los nueve de Williams et al. (1982), a los 6 de Gerbner et al. (1980) o a los 3,5 de Mustonen y Pulkkinen (1993). Solamente las agresiones mortales o potencialmente mortales suponen en nuestra muestra una tasa de 5,6 actos a la hora. De este modo, la mayoría de la violencia encontrada es física (59%), de la cual la mitad a su vez implica la muerte potencial o efectiva de la víctima (29,9%). Este porcentaje de agresiones mortales es más elevado incluso que el encontrado por Cumberbatch et al. (1987) en Gran Bretaña, que suponía el 26%. La mayor parte del resto es la que hemos denominado social (30%), insultos, menosprecios y retenciones contra la voluntad de la víctima. Pero, como es lógico, esta violencia no se reparte uniformemente. Hay mucha más violencia en Tele 5 que en las demás cadenas y, en general, en las privadas que en las públicas. Hay más violencia en las películas, series, promos, informativos y dibujos animados, por este orden. Finalmente, hay más violencia entre las 20 y las 2 horas.

El resultado más importante de este análisis es la importancia que tiene la ficción televisiva en la generación de violencia. Es la responsable, entre películas, series y promos, de alrededor del 60% de los actos agresivos. No es que la ficción haya de ser violenta, sino que es la selección que se realiza la que contiene ese grado de violencia, fundamentalmente las películas de acción, las series policíacas, etc. Además, hay un predominio de la violencia física, y dentro de ella la mortal, lo cual es muestra de que no solamente hay más violencia, sino que es de la mayor gravedad. Esto coincide casi totalmente con lo encontrado por Mustonen y Pulkkinen (1993) y Wilson et al. (1997, 1998). En nuestro caso, tenemos la salvedad de las series de televisión, donde existe un porcentaje importante de violencia social. Los dibujos animados presentan una elevada tasa de agresiones por emisión, con un predominio de la violencia social, pero con una importante violencia física, aunque las consecuencias del acto para la víctima sean irrealmente minimizadas. Estos datos sobre la alta tasa de violencia en la programación infantil han sido confirmados por muchas otras investigaciones (ver García Galera, 2000). La violencia de los informativos y reportajes es la expresión de los conflictos

sociales más graves, ya sean internacionales, nacionales o locales, por lo que predomina la violencia física. Del mismo modo, en los documentales la mayor parte de la violencia física encontrada se da entre animales, aunque presentada con una antropomorfización importante de intenciones.

En cuanto a los horarios con mayor violencia, es el tramo entre las 20 y las 2 horas el que presenta más violencia total, e igualmente mayor grado de violencia física y dentro de ella mayor grado de violencia mortal. Este tramo contiene informativos y películas en una alta proporción, que son los tipos de programa que contienen más violencia.

Todo ello nos lleva a concluir que las emisiones televisivas realizan una selección que enfatiza los aspectos conflictivos, dramáticos y, consecuentemente, violentos de la realidad y los muestra a los espectadores. Esta selección se produce en los informativos y reportajes, en la ficción (películas y series y las promos, así como en la ficción infantil (dibujos animados)). Desde nuestro de vista, la mayor o menor incidencia de la violencia en una determinada cadena está en función fundamentalmente de la cantidad de películas y series de ficción que deciden programar, pues es en estos tipos de programas donde se encuentra la mayor parte de violencia televisiva.

Frente a estos programas, tenemos las retransmisiones deportivas, que presentan una tasa menor de actos agresivos, pero en un contexto de competición muy intenso. y, por otro lado, los magazines y la publicidad, los programas que presentan la menor tasa de violencia. Los magazines recogen de todos modos sucesos, así como una importante carga de violencia social en los contenidos llamados "del corazón". La mínima tasa de violencia en la publicidad podríamos quizá relacionarla con el hecho de que trata de presentar un mundo idealizado y deseable por el consumidor.

Referencias bibliográficas

- Cumberbatch G., Lee, M., Hardy, G., Jones, I. (1987). *The portrayal of violence on British television*. Londres: BBC.
- Donnerstein, E., Slaby, R., Eron, L. (1994). "The mass media and youth violence". En J. Murray, E. Rubinstein y G. Comstock (eds.), *Violence and youth: Psychology's response*, vol 2, Washington: A. P. A.
- Donnerstein, E. (1998). "¿Qué tipos de violencia hay en los medios de comunicación?". En J. Sanmartín, J.S. Grisolia, y S. Grisolia (eds.), *Violencia, televisión y cine* (43-66). Barcelona: Ariel.
- Fernández-Villanueva, C., Domínguez, R., Revilla, J.C., Anagnostou, A. (en prensa). *Formas de legitimación de la violencia en televisión. Política y Sociedad*.
- Fernández-Villanueva, C., Domínguez, R., Revilla, J.c., Gimeno, (1998). *Jóvenes violentos: causas psicosociológicas de la violencia en grupo*. Barcelona: Icaria.
- García Galera, M.C. (2000). *Televisión, violencia e infancia*. Barcelona: Gedisa
- Gerbner, G. y cols. (1969). *The analysis of communication content*. New York: Wiley.
- Gerbner, G., Gross, L., Morgan, M., Signorelli, N. (1980). "The "mainstreaming" of America: violence profile" No. 11. *Journal of Communication Disorders*, 30, 10-29.
- Huesmann, L.R (1998). "La conexión entre la violencia en el cine y la televisión y la violencia real". En 1. Sanmartín, 1.S. Grisolia y S. Grisolia (eds.), *Violencia, televisión y cine* (87-132). Barcelona: Ariel.

Mustonen, A, Pulkkinen, L. (1993). "Aggression in television programs in Finland". *Aggressive Behavior*, 19, 175-183.

Rodríguez Sutil, C., Esteban, J.L., Takeuchi, M., Clausen, T., Scott, R. (1995). "Televised violence: a Japanese, Spanish and American comparison". *Psychological Reports*, 77, 995-1000.

Urra, I., Clemente, M., Vidal, M.A. (2000). *Televisión: impacto en la infancia*. Madrid: Siglo XXI.

Williams, T.M., Zabrek, M.L., Lesley A.J. (1982). "The portrayal of aggression on North American television". *Journal of Applied Social Psychology*, 12 (5),360-380.

Wilson, B.J., Dunkel, D., Linz, D., Potter, J., Donnerstein, E., Smith, S.L., Blumenthal, E., Gray, T. (1997). "Violence in television programming overall: University of California, Santa Barbara Study", En: *National television violence study*, vol 1 (3-267). Thousand Oaks: Sage.

Wilson, B.1., Dunkel, D., Linz, D., Potter, 1., Donnerstein, E., Smith, S.L., Blumenthal, E., Berry, M. (1998). "Violence in television programming overall: University of California, Santa Barbara Study", In: *National television violence study*, vol2 (3-204). Thousand Oaks: Sage