

FICHA DE ASIGNATURA

Asignatura: PERIODISMO DEPORTIVO
Código: 603063
Grupo: A - Horario: Lunes 18-20 horas
Aula: C-210 (Edificio nuevo)
Módulo: 2 (Sociedad, comunicación y tipologías discursivas en el periodismo). Materia: 2.2: (Análisis pragmático del discurso periodístico)
Carácter: Optativo
Créditos ECTS: 6
Presenciales: 2. No presenciales: 4
Duración: Semestral . Semestre: 2º
Idioma: español
Profesor: Pedro Paniagua Santamaría. Departamento de Periodismo y Comunicación Global.
E-mail: ppaniagu@ucm.es
Tutorías: Lunes, 12.00 a 14.00 y de 16.00 a 18.00 h.
Breve descriptor: Conocimiento y análisis de las estructuras retóricas y textuales del periodismo deportivo y su creación lingüística y de los mitos modernos
Requisitos: Ninguno
Objetivos o resultados de aprendizaje: <ul style="list-style-type: none">▶ Conocer y analizar las estructuras textuales del periodismo deportivo y su creación lingüística y de los mitos modernos.▶ Estudiar el periodismo deportivo en todos los medios, teniendo en cuenta que el contenido de esta especialidad es sólo una forma más de profundizar en el periodismo general.

COMPETENCIAS GENERALES-TRANSVERSALES

- Integrar saberes adquiridos, afrontar su complejidad y demostrar capacidad de formular juicios sobre las responsabilidades sociales y éticas del ejercicio comunicativo del Periodismo y con los debates sociales que genera.
- Aptitud para desarrollar vías de trabajo que permitan la interacción entre investigación y práctica, generando proyectos integrados en programas de investigación que favorezcan la multidisciplinariedad y se articulen sobre la realidad social y comunicativa del Periodismo.
- Capacidad para la observación de fenómenos y problemas, para expresar ideas y plantearse hipótesis, para crear un corpus teórico propio basado en el análisis y la síntesis de otros estudios y teorías, para desarrollar metodologías adecuadas para la investigación y para llegar a conclusiones pertinentes, claras, precisas, que enriquezcan el campo de estudio abordado y que contribuyan al avance del conocimiento en cualquier ámbito fenomenológico del Periodismo y la Comunicación.
- Aptitud para la ideación y desarrollo de proyectos de investigación adaptados al contexto comunicativo y discursivo del Periodismo, así como a observaciones fenomenológicas de la comunicación periodística

COMPETENCIA ESPECÍFICA

- Capacidad para el análisis, la investigación y creación de nuevos modelos narrativos en la comunicación periodística y su adaptación a los diferentes medios de comunicación.

CONTENIDOS TEMÁTICOS

1. Deporte y especialización. Relación con otros temas de la actualidad
2. Breve repaso histórico a través de diez diarios.
3. El relato informativo
4. El relato interpretativo
5. La entrevista
6. La crónica
7. El editorial y el suelto
8. La columna
9. La crítica. Periodismo deportivo y literatura. Arte y filosofía
10. Periodismo deportivo digital

Actividades docentes:

Concepto	%
Clases teóricas y seminarios	20
Trabajo personal (estudio y lectura de textos obligatorios y complementarios)	30
Elaboración de trabajos	40
Tutorías	5
Asistencia a actividades académicas y culturales relacionadas	5

Evaluación: sistema de evaluación continua basada en los siguientes porcentajes según las actividades:

Concepto	%
Asistencia y participación activa en las clases, seminarios y tutorías presenciales y virtuales	30
Ejercicios prácticos (obligatorios y optativos) de aula y su exposición, pruebas y exámenes	25
Asistencia a conferencias, seminarios, jornadas, visitas programadas (Actividades extralectivas complementarias)	5
Trabajos obligatorios de la asignatura	40

Calificación: 0-10

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- García Sánchez, J. (1995): *El Alpe d'Huez*. Barcelona, Plaza y Janés
- García Sánchez, J. (2006): *K2*. Barcelona, Planeta
- Martínez Albertos, J.L. (1989): *El lenguaje periodístico*. Madrid, Paraninfo
- Martínez Albertos, J.L. (1991): *Curso general de redacción periodística* (Edición revisada). Madrid, Paraninfo
- Paniagua Santamaría, P. (2003): *Información deportiva*. Madrid, Fragua.
- Paniagua Santamaría, P. (2009): *Cultura y guerra del fútbol*. Barcelona, UOC.
- Santamaría, L. y Casals, M^a.J. (2000): *La opinión periodística. Argumentos y géneros para la persuasión*. Madrid, Fragua.
- Villoro, J. (2006): *Dios es redondo*. Barcelona, Anagrama.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Alcoba, A. (1988): *Especialización: futuro del periodismo*, Madrid, Caja de Ahorros y Monte de Piedad.
- Esteve Ramírez, F. (2000): "Áreas de información deportiva" en *VVAA, XV Aniversario Curso deporte y comunicación*, Madrid, UCM.
- Fernández del Moral, J. (2000): "Funciones y estructura de la información deportiva" en *VVAA, XV Aniversario Curso deporte y comunicación*, Madrid, UCM.
- Hillary, E. (1999): *Una visión desde la cumbre*, Madrid, Debate
- Krakauer, J. (1999): *Mal de altura*, Barcelona, Ediciones B
- Marías, J. (2000): *Salvajes y sentimentales*, Madrid, Aguilar
- Morelli, G. (2000): *Ludus. Cine, arte y deporte en la literatura española de vanguardia*, Valencia, Pretextos.
- Olave, J. (1999): *El Dakar*, Temas de hoy
- Pérez Bello, A. (1999): *Cuentos deportivos*, Huerga y Fierro

Perryman, M. (1999): *La filosofía del fútbol. Patadas y pensamiento*, Edhasa
Suárez, G. (2006): *La suela de mis zapatos*, Barcelona, Seix Barral
VVAA (1998): *Cuentos de fútbol*, Madrid, Alfaguara
VVAA (2000): *Cuentos de ciclismo*, Madrid, Edad

Otra información relevante (metodología docente, organización, normativa, etc.):

A) Metodología de la evaluación

El alumno deberá entregar y exponer diez trabajos, cada uno correspondiente a un tema del programa de la asignatura. La nota final será la nota media de esos trabajos. También se admitirán a propuesta del alumno, y previa aceptación del profesor, otros trabajos voluntarios que se tendrán en cuenta en la evaluación.

B) Metodología docente

Las horas de las clases se repartirán equitativamente entre cada uno de los diez temas del programa: la mitad será para teoría y ejemplos prácticos y la otra mitad para exposición de trabajos y discusión en grupo. Las clases constarán de una parte teórica y de otra práctica. En la parte teórica se expondrán los conceptos fundamentales de cada uno de los temas del programa y la manera de aplicar éstos a los trabajos prácticos. En la parte práctica se expondrán oralmente los trabajos de los alumnos y se comentará, entre alumnos y profesor, los distintos temas que susciten esos trabajos. En la evaluación se tendrá en cuenta tanto el trabajo escrito como su presentación oral.

C) Normativa para la elaboración y presentación de trabajos

- En la portada de los trabajos deberán figurar los siguientes datos: nombre del alumno, fecha, número de práctica (o trabajo), nombre del curso, nombre de la asignatura y título de la práctica.
- Las fotocopias de los textos analizados deberán figurar a continuación del análisis. Estas fotocopias podrán incluir subrayados o notas aclarativas si son útiles para una mejor comprensión del análisis. Las fotocopias deberán incluir fecha, página y nombre del medio al que correspondan.
- Las citas de libros deberán incluir, por este orden, el nombre del autor, el año de publicación, el título, la ciudad de edición y la editorial. Las citas de textos periodísticos seguirán el siguiente orden: autor, título del artículo, medio, fecha y página.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN (TFM): Análisis de la información sobre deporte