

## GUÍA DOCENTE

### FICHA DE ASIGNATURA

<b>Asignatura:</b> DISCURSO Y COMUNICACIÓN POLÍTICA
<b>Código:</b> 603061
<b>Grupo:</b> B. <b>Horario:</b> Martes, 19-21 horas
<b>Tutorías:</b> Lunes, 12.00 a 14.00 y de 16.00 a 18.00 h.
<b>Módulo:</b> 2 (Sociedad, comunicación y tipologías discursivas en Periodismo). <b>Materia:</b> 2.2. (Análisis pragmático del discurso periodístico)
<b>Carácter:</b> Obligatorio
<b>Créditos ECTS:</b> 6
<b>Presenciales:</b> 2. <b>No presenciales:</b> 4
<b>Duración:</b> Semestral . <b>Semestre:</b> 1º
<b>Idioma:</b> español
<b>Profesor:</b> Rafael Moreno Izquierdo. Departamento de Periodismo I.
<b>E-mail:</b> <a href="mailto:moreno_rafael@hotmail.com">moreno_rafael@hotmail.com</a> / <a href="mailto:rafaelmoreno@ccinf.ucm.es">rafaelmoreno@ccinf.ucm.es</a>
<b>Despacho:</b> 215 (2ª planta edificio principal) <b>Tfno:</b> 913942202
<b>Breve descriptor:</b> Formación avanzada para el conocimiento y análisis sobre retórica del discurso político, sobre los valores democráticos y las diferentes ideologías que se expresan mediante el lenguaje, consignas y razonamientos, y sobre los grandes patrones de argumentación en los discursos políticos de las campañas electorales
<b>Requisitos:</b> Ninguno
<b>Idioma en el que se imparte la enseñanza:</b> español
<b>Objetivos o resultados de aprendizaje:</b> - Conocer y analizar la retórica e ideologías de los discursos políticos y de las estrategias de persuasión en campañas políticas y electorales

### **COMPETENCIAS GENERALES TRANSVERSALES**

- Integrar saberes adquiridos, afrontar su complejidad y demostrar capacidad de formular juicios sobre las responsabilidades sociales y éticas del ejercicio comunicativo del Periodismo y con los debates sociales que genera.
- Aptitud para desarrollar vías de trabajo que permitan la interacción entre investigación y práctica, generando proyectos integrados en programas de investigación que favorezcan la multidisciplinariedad y se articulen sobre la realidad social y comunicativa del Periodismo.
- Capacidad para la observación de fenómenos y problemas, para expresar ideas y plantearse hipótesis, para crear un corpus teórico propio basado en el análisis y la síntesis de otros estudios y teorías, para desarrollar metodologías adecuadas para la investigación y para llegar a conclusiones pertinentes, claras, precisas, que enriquezcan el campo de estudio abordado y que contribuyan al avance del conocimiento en cualquier ámbito fenomenológico del Periodismo y la Comunicación.
- Aptitud para la ideación y desarrollo de proyectos de investigación adaptados al contexto comunicativo y discursivo del Periodismo, así como a observaciones fenomenológicas de la comunicación periodística

### **COMPETENCIAS ESPECÍFICAS**

- Capacidad para situar los procesos y fenómenos comunicativos que se investiguen (políticos, económicos, culturales, ideológicos, sociales, históricos, etc.) en los correspondientes niveles potenciales de causas y sus posibles efectos.
- Capacidad para utilizar estrategias y métodos de investigación comunicativa y periodística aplicados a asuntos científicos, socioeconómicos, políticos, culturales e históricos y su relación con las diferentes corrientes profesionales del periodismo en la sociedad de la información y del conocimiento.
- Conocer la retórica discursiva y argumentativa para su aplicación a textos de análisis, de interpretación y de opinión, la formación de lenguajes y géneros dentro del ámbito de la cultura y la política y la relación entre los discursos de diferentes medios en la formación de las ideologías, en la construcción del imaginario cultural y de los mitos modernos.

### **CONTENIDOS TEMÁTICOS**

1. La organización política de un Estado democrático. Los poderes legislativo, ejecutivo y judicial en España.
2. El esquema de partidos. Funcionamiento y evolución electoral.
3. Los géneros periodísticos aplicados a la actualidad política. De la información a la opinión.
4. Las fuentes de la información política.
5. Análisis del discurso político.
6. Herramientas del marketing político. Internet y redes sociales.
7. El seguimiento de las campañas electorales.
8. La interpretación y valoración periodística de encuestas

**Actividades docentes:**

Concepto	%
Clases	40
Trabajo de la asignatura (estudio y lectura de textos obligatorios y complementarios)	50
Tutorías presenciales y virtuales y aprendizaje interactivo	10

**Evaluación: sistema de evaluación continua basada en los siguientes porcentajes según las actividades:**

Concepto	%
Asistencia y participación en las clases	40
Tutorías presenciales y virtuales	20
Trabajos de la asignatura	40

**Calificación: 0-10**

**BIBLIOGRAFÍA**

- 1986: CONSTITUCIÓN ESPAÑOLA y *Reglamento del Congreso de los Diputados*. Madrid, Rivadeneyra.
- ALVAREZ CONDE, E. (1996 y 1997): *El régimen político español*. Madrid, Tecnos.
- ARFUCH, L. (1995). *La entrevista, una invención dialógica*. Barcelona, Paidós.
- ARISTÓTELES (1981): *La Política*. Madrid, Editora Nacional.
- BALSEBRE, A., MATEO, A. y VIDAL, M. (1998): *La entrevista en radio, televisión y prensa*. Madrid. Cátedra.
- CANTAVELLA, Juan y SERRANO, José Francisco (coords.) (2007): *Redacción para periodistas: opinar y argumentar*. Madrid, Editorial Universitat.
- CASALS CARRO, María Jesús (2005): *Periodismo y sentido de la realidad: teoría y análisis de la narrativa periodística*. Madrid, Fragua.
- CASASÚS, J. M. y NÚÑEZ LADEVÈZE, L. (1991): *Estilo y géneros periodísticos*. Barcelona. Ariel.
- CHARAUDEAU, Patrick (ed. 2003): *El discurso de la información. La construcción del espejo social* (v.o. 1997). Barcelona. Gedisa.
- DÍAZ NOCI, Javier (2002): *La escritura digital. Hipertexto y construcción del discurso informativo en el periodismo electrónico*. Bilbao. Universidad del País Vasco.
- EDO, C. (2009): *Periodismo informativo e interpretativo. El impacto de internet en la noticia, las fuentes y los géneros*. Sevilla. Comunicación Social (2ª edición).
- ESTEBAN, J. de (1999): *Tratado de Derecho Constitucional*, Madrid, SPFDUC.
- FAGOAGA, C. (1982): *Periodismo interpretativo. Análisis de la noticia*. Barcelona. Mitre.
- FERNÁNDEZ SEGADO, F. (1986): *Aproximación a la nueva normativa electoral*. Dykinson, Madrid.
- FRAILE CLIVILLÉS, M., GARCÍA MARTÍNEZ, A. (1986): *Manual de legislación electoral*. Madrid, Ceura.
- FONTCUBERTA, M. de (2011): *La noticia. Pistas para percibir el mundo*. Barcelona. Paidós (Nueva edición revisada y ampliada).
- GOMIS, L. (2008): *Teoría de los géneros periodísticos*. Barcelona. UOC Press.
- GRIELMO, Alex (2008): *El estilo del periodista*. 16ª ed. Madrid. Taurus.
- LAKOFF, George (2004): *No pienses en un elefante*. Madrid. Editorial Complutense.

- LARRONDO, Ainara (2009): *Los géneros en la redacción ciberperiodística. Contexto, teoría y práctica actual*. Bilbao. Universidad del País Vasco.
- LEÓN GROSS, Teodoro (1996): *El artículo de opinión*. Barcelona, Ariel.
- LÓPEZ HIDALGO, Antonio (1996): *Las columnas del periódico*. Madrid, Ediciones Libertarias/Prodhufo.
- LÓPEZ, Manuel (1999): *Cómo se fabrican las noticias: fuentes, selección y planificación*. Barcelona. Paidós.
- MARTÍNEZ ALBERTOS, J. L. (1991): *Curso general de redacción periodística*. Madrid. Paraninfo.
- MARTÍNEZ VALLVEY (1999): *Cómo se escriben las noticias*. Salamanca. Cervantes.
- MAYORAL, Francisco Javier (2008): *Redacción periodística en televisión*. Madrid. Síntesis.
- PANIAGUA, Pedro (2009): *Información e interpretación en periodismo. Hacia una nueva teoría de los géneros*. Barcelona. UOC.
- PARRATT FERNÁNDEZ, Sonia (2003): *Introducción al reportaje: antecedentes, actualidad y perspectivas*. Santiago de Compostela. Universidad de Santiago
- REQUERO IBÁÑEZ, José Luis (1996): *El gobierno judicial y el Consejo General del Poder Judicial. Fundación para el Análisis y los Estudios Sociales*, Madrid.
- REY MORATÓ, Javier del (2007): *Comunicación Política, Internet y Campañas Electorales. De la Teledemocracia a la Ciberdemocr@cia*. Tecnos, Madrid.
- SALAVERRÍA, Ramón (2005): *Redacción periodística en Internet*. Pamplona. Eunsa.
- SÁNCHEZ CALERO, María Luisa (ed.) (2011): *Géneros y discurso periodístico*. Madrid, Fragua.
- SANTAMARÍA, Luisa y CASALS, María Jesús (2000): *La opinión periodística. Argumentos y géneros para la persuasión*. Madrid, Fragua.
- TORRES DEL MORAL, A.: *Principios de Derecho Constitucional español*. Madrid. Servicio de Publicaciones de la Facultad de Derecho de la Universidad Complutense, 1992.
- VARELA SUANZES-CARPEGNA, Joaquín; MUÑOZ MACHADO, Santiago (2013): *La organización territorial del Estado en España*. Fundación Coloquio Jurídico Europeo, Madrid.

**LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN (TFM):**

- Comunicación política
- Contexto de conducta y significado de los mensajes
- Análisis fenomenológicos sobre cuestiones y procesos de la comunicación
- Análisis historiográficos sobre periodismo.