

FICHA DE ASIGNATURA

Asignatura: TEORÍA Y ANÁLISIS DE LA NARRATIVA PERIODÍSTICA Código: 603051 Grupo: A - Horario: miércoles, 18-20 horas Grupo: B - Horario: jueves, 18-20 horas Aula: C-210 (Edificio nuevo)
Módulo: 1 (Periodismo y sistemas comunicativos). Materia::1.1. (Análisis del texto y semiótica de la cultura)
Carácter: Obligatorio
Créditos ECTS: 6 Presenciales: 2. No presenciales: 4
Duración: Semestral . Semestre: 1º
Idioma: español
Profesores: María Jesús Casals Carro. Departamento de Periodismo I. E-mail: mjcasals@ucm.es Despacho: 216-1 (2ª planta del edificio principal) Tfno: 913942025 / 2202 Sonia Parratt Fernández. Departamento de Periodismo I. E-mail: sfparratt@ccinf.ucm.es Despacho: 503 (5ª planta del edificio principal) Tfno: 913942060
Tutorías: - Profª María Jesús Casals Carro: miércoles y jueves, 16-17 horas - Profª Sonia Parratt Fernández: miércoles, 16-18 horas
Breve descriptor: Análisis e investigación de la narrativa periodística en medios escritos, digitales y audiovisuales, narrativa siempre en evolución y nunca estática, con un gran potencial de creatividad literaria y responsabilidad social, y factor de enorme influencia en la cultura de las sociedades y en las percepciones colectivas y privadas de la realidad.
Requisitos: Ninguno

Objetivos o resultados de aprendizaje:

- Saber analizar y crear textos narrativos analíticos, explicativos y sintéticos, con dominio estilístico y comunicativo, sobre conceptos y realidades complejas y para medios escritos y audiovisuales
- Saber analizar y crear textos narrativos de reconstrucción escenográfica basados en realidades con significación simbólica y para medios escritos y audiovisuales
- Comprender la relación entre el texto literario y el texto periodístico según el contexto social y conocer y analizar las nuevas tendencias de la escritura.

COMPETENCIAS GENERALES TRANSVERSALES

- Integrar saberes adquiridos, afrontar su complejidad y demostrar capacidad de formular juicios sobre las responsabilidades sociales y éticas del ejercicio comunicativo del Periodismo y con los debates sociales que genera.
- Aptitud para desarrollar vías de trabajo que permitan la interacción entre investigación y práctica, generando proyectos integrados en programas de investigación que favorezcan la multidisciplinariedad y se articulen sobre la realidad social y comunicativa del Periodismo.
- Capacidad para la observación de fenómenos y problemas, para expresar ideas y plantearse hipótesis, para crear un corpus teórico propio basado en el análisis y la síntesis de otros estudios y teorías, para desarrollar metodologías adecuadas para la investigación y para llegar a conclusiones pertinentes, claras, precisas, que enriquezcan el campo de estudio abordado y que contribuyan al avance del conocimiento en cualquier ámbito fenomenológico del Periodismo y la Comunicación.
- Aptitud para la ideación y desarrollo de proyectos de investigación adaptados al contexto comunicativo y discursivo del Periodismo, así como a observaciones fenomenológicas de la comunicación periodística

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- Capacidad para el análisis, la investigación y creación de nuevos modelos narrativos en la comunicación periodística y su adaptación a los diferentes medios y modelos comunicativos.
- Capacidad para utilizar estrategias y métodos de investigación comunicativa y periodística aplicados a asuntos científicos, socioeconómicos, políticos, culturales e históricos y su relación con las diferentes corrientes profesionales del periodismo en la sociedad de la información y del conocimiento.

CONTENIDOS TEMÁTICOS

PARTE PRIMERA: (Profª María Jesús Casals, las 7 primeras semanas)

1. Teoría y sentido del periodismo en las sociedades democráticas
2. Análisis de la interacción comunicativa con las fuentes de información. Aplicación y funciones del estilo directo y del estilo indirecto. Narrativa dialógica. Narrativa: explicar y mostrar.
3. Narrativa periodística: describir, secuenciar, relacionar y explicar. El concepto de verosimilitud. Los límites de la omnisciencia en la narrativa periodística. La explicación de la realidad: operaciones lógico-lingüísticas. Fases de escritura en un reportaje explicativo. Diferentes modelos de reportajes explicativos según su función interpretativa y según su función informativa. Crónicas y reportajes. Narrativa transmedia.
4. Narrativa periodística: Mostrar. La descripción. Métodos de escritura y procedimientos narrativos. Diferentes modelos de reportajes mostrativos. Análisis de reportajes. Lenguaje y creación de la realidad.

PARTE SEGUNDA: (Profª Sonia Parratt, las 7 últimas semanas)

5. Periodismo y responsabilidad social. Influencia de los medios en las percepciones de la realidad.
6. Fenómenos y problemas socioculturales en los medios de comunicación: representación de minorías, discapacidad, infancia y juventud, género, medio ambiente.
7. Análisis de relatos periodísticos sobre fenómenos y problemas socioculturales. Narrativa periodística y literatura.
8. Pautas para la construcción, con calidad literaria y responsabilidad ética, de reportajes interpretativos para la concienciación social.

Actividades docentes:

Concepto	%
Clases teóricas	25
Trabajo personal (estudio y lectura de textos obligatorios y complementarios)	30
Elaboración de trabajos	35
Tutorías presenciales y virtuales y aprendizaje interactivo Campus Virtual	5
Asistencia a actividades académicas y culturales relacionadas	5

Evaluación: sistema de evaluación continua basada en los siguientes porcentajes según las actividades:

Concepto	%
Asistencia y participación en las clases, seminarios y tutorías presenciales y virtuales, foros de debate, en los trabajos en equipo e individuales y ejercicios prácticos	45
Trabajos obligatorios de la asignatura	45
Asistencia a conferencias, seminarios, jornadas, visitas programadas (Actividades extralectivas complementarias)	10

Calificación: 0-10. Las calificaciones finales para los estudiantes serán el resultado de la media obtenida de las emitidas por las dos profesoras.

Bibliografía parte primera (Profª Casals)

Bibliografía teórica

- ARISTÓTELES (1985): *Retórica*. Madrid, Ed. Centro de Estudios Constitucionales.
- ARTERO RUEDA, Manuel (2004): *El guión en el reportaje informativo. Un guiño a la noticia*. Madrid, Ediciones del IORTV.
- BBC, 2007: *Directrices editoriales. Valores y criterios de la BBC*. Madrid, Ediciones de la Asociación de la Prensa de Madrid
- CASALS CARRO, María Jesús (2005): *Periodismo y sentido de la realidad. Teoría y análisis de la narrativa periodística*. Madrid, Fragua
- CHÉJOV, Antón (2005): *Consejos a un escritor. Cartas sobre el cuento, el teatro y la literatura*. Madrid, Ediciones Fuentetaja
- CHÉJOV, Antón (2005): *Unos buenos zapatos y un cuaderno de notas. Cómo hacer un reportaje*. Barcelona, Alba Editorial
- COLOMBO, Furio (1997): *Últimas noticias sobre periodismo. Manual de periodismo internacional*. Barcelona, Anagrama.
- CHICOTE LERENA, Javier (2006): *El periodismo de investigación en España. Causas y efectos de su marginación*. Madrid, Fragua
- GRIJELMO, Álex (2004): *El genio del idioma*. Madrid, Taurus.
- JOHNSON, Michael L. (1975): *El nuevo periodismo. La prensa underground, los artistas de la no ficción y los cambios en los*

medios de comunicación del sistema. Buenos Aires, Ed. Troquel.

KAPUSCINSKI, Ryszard (2002): *Los cínicos no sirven para este oficio. Sobre el buen periodismo.* Barcelona, Anagrama.

KAPUSCINSKI, Ryszard, 2005: *Los cinco sentidos del periodista (estar, ver, oír, compartir, pensar).* Madrid, coed. Asociación de la Prensa de Cádiz y Asociación de la Prensa de Madrid.

KOVACH, Bill y ROSENSTIEL, Tom (2003): *Los elementos del periodismo.* Madrid, Ediciones El País

LÓPEZ HIDALGO; Antonio (1997): *La entrevista periodística.* Madrid, Ediciones Libertarias-Prodhufi

RANDALL, David (1999): *El periodista universal.* Madrid, Siglo XXI de España Editores

SCOLARI, Carlos Alberto (2013): *Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan.* Barcelona, Centro Libros PAPF

SILVESTER, Christopher (1998): *Las grandes entrevistas de la historia (1895-1992).* Madrid, Aguilar.

STRENTZ, Herbert (1983): *Periodistas y fuentes informativas.* Buenos Aires, Ediciones Marymar, Colección Periodismo

TUCHMAN, Gaye (1983): *La producción de la noticia. Estudio sobre la construcción de la realidad.* Barcelona, Gustavo Gili

WOLFE, Tom (1976): *El Nuevo Periodismo.* Barcelona, Anagrama

Bibliografía complementaria

Consiste en una selección de libros que recogen reportajes y crónicas que han hecho historia en el periodismo y en la literatura. La relación se ofrecerá en el Campus Virtual.

Filmografía

- Ciudadano Kane (*Citizen Kane*). Orson Welles, 1941
- El gran carnaval (*The Big Carnival / Ace in the Hole*). Billy Wilder, 1951
- El cuarto poder (*Deadline USA*). Richard Brooks. 1952
- Primera Plana (*The Front Page*). Billy Wilder (1974)
- El honor perdido de Katherine Blum (*Die verlorene Ehre der Katharina Blum*), Volker Schlöndorff, 1976
- Todos los hombres del presidente (*All the President's Men*), Allan Pakula, 1976
- Ausencia de malicia (*Absence of malice*), Sidney Pollak, 1981
- Detrás de la noticia (*The Paper*), Ron Howard, 1994
- Íntimo y personal (*Up Close & Personal*), John Avnet, 1996
- Buenas noches y buena suerte (*Good night, and good luck*), George Clooney, 2003



Bibliografía parte segunda (Profª. Parratt)

Bibliografía básica

HERSCHER, Roberto (2012): *Periodismo narrativo. Cómo contar la realidad con las armas de la literatura.* Barcelona, Universitat de Barcelona.

LUCAS, Antonio y CÁCERES, Dolores (eds., 2014): *Crisis y cambios en la sociedad contemporánea: comunicación y problemas sociales.* Madrid, Fragua.

PANIAGUA, Pedro (2017): "El reportaje". En PARRATT, Sonia (coord.), *Manual práctico de redacción periodística* (pp. 109-144). Madrid, Síntesis.

SALAS, Carlos (2005): *Manual para escribir como un periodista.* Barcelona, Áltera.

Bibliografía de consulta

ÁLVAREZ Y., Carolina (2016): *Medios de comunicación y discapacidad: el tratamiento de la discapacidad en los medios de comunicación.* Bergisch Gladbach, Alemania: EAE.

GUÍA DOCENTE

GARCÍA JIMÉNEZ, Antonio (ed.) (2012): *Comunicación, infancia y juventud. Situación e investigación en España*. Barcelona, UOC.

IGARTUA, Juan José y MUÑIZ, Carlos (eds.) (2007): *Medios de comunicación, inmigración y sociedad*. Salamanca, Universidad de Salamanca.

LACALLE, Rosario; SUÁREZ, Juan Carlos y PÉREZ TORNERO, José Manuel (eds.) (2014): *II Conferencia Internacional sobre género y comunicación. Libro de Actas*. Madrid, Dykinson.

PARRATT, Sonia (2016): *Medios de comunicación y medio ambiente*. Madrid, Fragua.

UNESCO (2014): *Indicadores de género para medios de comunicación*. Paris, Unesco.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN (TFM):

- Estructuras narrativas y argumentativas del periodismo. Retórica y argumentación
- Contexto de conducta y significado de los mensajes
- Análisis y evolución de la escritura literaria y periodística

Otra información relevante (metodología docente, organización, normativa, etc.):

Las clases son fundamentalmente teóricas porque hay que desarrollar bases de conocimiento y de trabajo, aunque también analizaremos en grupo ejemplos varios. Los trabajos del curso son de creación (escritura periodística) y de análisis. La metodología y el calendario de clases y actividades se publica en el Campus Virtual (plataforma Moodle), además de toda la información del curso.