



PROF^a María Jesús CASALS CARRO

Universidad Complutense de Madrid

Catedrática de Universidad

**Dpto. Periodismo I
Facultad de CC. de la
Información**

Asignaturas en el MUIP:

***Teoría y análisis de la narrativa
periodística (Grupos A y B)
Retórica y argumentación en el
periodismo (Grupo A)***

mjcasals@ucm.es



Coordinadora del *Máster Universitario en Investigación en Periodismo: discurso y comunicación*. Ha sido Vicedecana de Investigación y Calidad de la facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid (2011-2016). Durante ocho años (2003-2011) fue directora del Departamento de Periodismo I de la Facultad de Ciencias de la Información. Es miembro electo del Consejo de Gobierno de la UCM.

Ha ejercido el periodismo en radio televisión. Se especializó en programas culturales. Fue redactora, presentadora y fundamentalmente guionista de espacios monográficos dedicados a los más diversos aspectos de la literatura, el arte y la ciencia. Desde 1983 ejerce la docencia universitaria. Desde 1992 a 2016 fue profesora de redacción del Máster en Periodismo del diario ABC - Universidad Complutense. Y dirigió este título desde 2005 a 2016.

Es directora y editora de la revista científica y universitaria *Estudios sobre el mensaje periodístico*. Ha sido profesora invitada en la Universidad Autónoma de Aguascalientes (México), en la Universidad Autónoma de San Luis Potosí (México), en la Universidad Autónoma de Nuevo León (Monterrey, México), en la Universidad de Chihuahua (México), en la Universidad de Valdivia (Chile), en la Universidad de La Sabana (Colombia). Es profesora afiliada de la Universidad Autónoma de Nuevo León (Monterrey, México).

Autora de numerosas publicaciones y material didáctico sobre las dos líneas de investigación que desarrolla en su actividad docente e investigadora: narrativa periodística y retórica y argumentación. Ha dirigido y participado en varios proyectos de investigación seleccionados en convocatorias públicas. Ha dirigido 25 tesis doctorales (hasta 2017)

Dirige el grupo de investigación UCM *Análisis de la divulgación cultural y científica en los medios de comunicación social*.

Publicaciones más relevantes

- 2000: La opinión periodística. Argumentos y géneros para la persuasión (coautora: Luisa Santamaría) Madrid, Fragua (con reediciones posteriores)
- 2001: "La narrativa periodística o la retórica de la realidad construida" en *Estudios sobre el mensaje periodístico*, nº 7, pp. 195-219. Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense
- 2003: "Juan José Millás: la realidad como ficción y la ficción como realidad (o cómo rebelarse contra los amos de lo real y del lenguaje)". Análisis de Juan José Millás, columnista de El País", en *Estudios sobre el mensaje periodístico*, nº 9, pp.63-124. Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense
- 2003: "La enseñanza del Periodismo. Universidad, conceptos, modelos y Redacción Periodística", en Casals Carro, María Jesús (Coord., 2003): *Mensajes periodísticos y sociedad del conocimiento*,. Madrid, Fragua, 2003, pp. 465-485
- 2004: "La opinión en la prensa: retrato de España en el primer año del siglo XXI" , en *Estudios sobre el mensaje periodístico*, nº 10, pp. 9-66. Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense
- 2005: Periodismo y sentido de la realidad. Teoría y análisis de la narrativa periodística. Madrid, Fragua
- 2006: "Otro mundo es posible: de la seudociencia de la comunicación a la defensa del periodismo como sentido de la realidad" *Revista Anthropos*. Número 209: Hacia una comunicación alternativa. Una visión crítica de la sociedad actual. Pp. 91-118.
- 2006: "Socioideología de la comunicación: la renovación necesaria". En: Manuel Sevillano Puente y Pedro Farias García (coords.): *Reflexiones en torno a la libertad de empresa informativa* . Madrid, Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense, 2006, pp. 75-110

- 2006: "La enseñanza del periodismo y las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación ", en *Estudios sobre el mensaje periodístico*, nº 12, pp. 59-70. Madrid, Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense
- 2007: "Retórica y argumentación: el poder de la inteligencia discursiva", en Juan Cantavella y J. F. Serrnao (Coords.): *Redacción para periodistas: opinar y argumentar*. Madrid, Editorial Universitas, 2007, pp. 55-94.
- 2008: "Un hombre hecho y deshecho os habla: sobre las columnas de Manuel Alcántara". En: Teodoro León Gross y Bernardo Gómez Calderón (coords.): *El artículo literario: Manuel Alcántara*. Málaga, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Málaga, 2008, pp. 99-118
- 2011: "El universo retórico del periodismo", en: Sánchez Calero, María Luisa (coord.): *Géneros y discurso periodístico*. Madrid, Fragua, 2011, pp. 35-73.
- 2014: "Los medios de comunicación en el mundo moderno: en la encrucijada del cambio", en Javier Contreras (editor): *El espectáculo mediático*. Chihuahua, México, Organización Editorial Mexicana, 2014, pp. 15-35.
- 2015: "Retórica y estilo en periodismo digital". En: Luis Núñez Ladevéze y Leopoldo Abad Alcalá (coords.): *Periodismo en la red: géneros, estilos y normas*. Madrid, Universitas, 2015, pp. 287-320.
- 2016: "Preguntar para ser, escribir para existir", en María José Ufarte Ruiz (coord.): *Preguntar para escribir. Análisis crítico de las entrevistas perfil de Antonio López Hidalgo*. Córdoba, Diputación de Córdoba, 2016, pp. 13-20.