



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Máster Universitario en Investigación en Periodismo: discurso y comunicación
Facultad de Ciencias de la Información
Avda. Complutense, s/n
28040 MADRID
Telf./Fax: (+34) 91 394 22 02
<https://www.ucm.es/muip-ccinf>

FICHA DE ASIGNATURA

Asignatura: DISCURSO, TEXTO Y COMUNICACIÓN
Código: 603052
Grupo A. Horario: martes, 17-19 horas
Aula: C-210 (Edificio nuevo)
Módulo 1: Periodismo y sistemas comunicativos. Materia 1.1.: Análisis del texto y semiótica de la cultura
Carácter: Optativo
Créditos ECTS: 6
Presenciales: 2. No presenciales: 4
Duración: Semestral . Semestre: 1º
Idioma: español
Profesores (Departamento de Filología Española III) Teresa Rodríguez Ramalle. E-mail: teresaramalle@ccinf.ucm.es Tfno: 913942226
Tutorías: lunes de 11:00 a 14:00 y martes de 14:00 a 17:00
Breve descriptor: Análisis del discurso desde una perspectiva de la comunicación lingüística: el texto oral, escrito y visual, los estilos y tipos de discursos y géneros comunicativos en medios audiovisuales, escritos y electrónicos
Requisitos: Ninguno
Objetivos o resultados de aprendizaje: - Saber analizar textos, discursos, conceptos y símbolos generados en la comunicación social desde una perspectiva semántica y pragmática y exponerlo en trabajos originales y creativos

COMPETENCIAS

- Integrar saberes adquiridos, afrontar su complejidad y demostrar capacidad de formular juicios sobre las responsabilidades sociales y éticas del ejercicio comunicativo del Periodismo y con los debates sociales que genera.
- Aptitud para desarrollar vías de trabajo que permitan la interacción entre investigación y práctica, generando proyectos integrados en programas de investigación que favorezcan la multidisciplinariedad y se articulen sobre la realidad social y comunicativa del Periodismo.
- Capacidad para la observación de fenómenos y problemas, para expresar ideas y plantearse hipótesis, para crear un corpus teórico propio basado en el análisis y la síntesis de otros estudios y teorías, para desarrollar metodologías adecuadas para la investigación y para llegar a conclusiones pertinentes, claras, precisas, que enriquezcan el campo de estudio abordado y que contribuyan al avance del conocimiento en cualquier ámbito fenomenológico del Periodismo y la Comunicación.
- Aptitud para la ideación y desarrollo de proyectos de investigación adaptados al contexto comunicativo y discursivo del Periodismo, así como a observaciones fenomenológicas de la comunicación periodística
- Específica: Capacidad para el análisis semántico, pragmático y semiótico de textos, imágenes, símbolos y conceptos de índole histórica, literaria, artística o mítica con el objeto de describir su significación social, ideológica y cultural

CONTENIDOS TEMÁTICOS

1. Variación y corrección en la lengua española.
2. La comunicación lingüística: enfoque pragmático y enfoque de discurso.
3. Tipos de discurso o estilos: distancia comunicativa, cortesía, oralidad, persuasión.
4. Organización del discurso: conexión entre oraciones.
5. Tipos de texto: análisis lingüístico de géneros periodísticos.
6. Comunicación especializada: las lenguas de especialidad.
7. Terminología.
8. Comunicación en internet.
9. Comunicación audiovisual: imagen y palabra.

Actividades docentes:

Concepto	%
Clases teóricas	25
Seminarios	10
Trabajo personal (estudio y lectura de textos obligatorios y complementarios)	40
Elaboración de trabajos	15
Tutorías presenciales y virtuales	5
Aprendizaje interactivo (actividades Campus Virtual)	5
Asistencia a actividades académicas y culturales relacionadas	0

Evaluación: sistema de evaluación continua basada en los siguientes porcentajes según las actividades:

Concepto	%
Asistencia y participación activa en las clases, seminarios y tutorías presenciales y virtuales	25
Ejercicios prácticos (obligatorios y optativos) de aula y su exposición, pruebas y exámenes	40
Asistencia a conferencias, seminarios, jornadas, visitas programadas (Actividades extralectivas complementarias)	0
Participación activa en el Campus Virtual, en los foros de debate, en los trabajos en equipo	5
Trabajos obligatorios de la asignatura	30

Calificación: 0-10

Bibliografía básica y obligatoria:

- Alcaraz, E. 2007. La sociedad del conocimiento, marco de las lenguas profesionales y académicas. En Alcaraz y otros, *Las lenguas profesionales y académicas*. Barcelona, Ariel, 3-12.
- Cabré, M. T. 2008. El principio de poliedricidad: la articulación de lo discursivo, lo cognitivo y lo lingüístico en Terminología. *Ibérica* 16, 9-36. http://www.aelfe.org/documents/03_16_Cabre.pdf
- Garrido, J. 2007. Construcción de discurso en noticias de prensa, *Revista Española de Lingüística* 37, 39-168.
- Garrido, J. 2009. Estrategia multilingüista y política lingüística en España. En E. de Miguel y M. C. Buitrago (coord.), *La pluralidad lingüística*, Madrid, Ministerio de Educación, 113-132.
- Montolío Durán, Estrella. 2004. Objetividad y valoración en el discurso periodístico. En E. N. de Arnoux y M. M. García Negróni (coord.), *Homenaje a Oswald Ducrot*, Buenos Aires, Eudeba, 259-278.
- Portolés, J. 2009. Censura y pragmática lingüística. *Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación* 38, 60-82. <http://www.ucm.es/info/circulo/no38/portoles.pdf>
- Rodríguez Ramalle, T. M. 2007. El complementante "que" como marca enfática en el texto periodístico. *RAEL: Revista electrónica de lingüística aplicada* 6, 41-53. http://dialnet.unirioja.es/servlet/fichero_articulo?codigo=2541619&orden=0

Rodríguez Ramalle, T. M. 2009. Sobre la estructura discursiva de la oración y su proyección sintáctica: , *Estudios de Lingüística de la Universidad de Alicante* 23.

van Dijk, T. A. 2001. Texto y contexto de los debates parlamentarios. *Tonos digital: Revista electrónica de estudios filológicos* 2. <http://www.um.es/tonosdigital/znum2/estudios/TAvanDijkTonos2.htm>

Bibliografía complementaria

Alcaraz, E., J. Mateo y F. Yus (coord.). 2007. *Las lenguas profesionales y académicas*. Barcelona, Ariel.

Alcoba, S. 2004. Cortesía e imagen en la lengua en Internet. En D. Bravo y A. Briz (coord.), *Pragmática sociocultural. Estudios sobre el discurso en cortesía en español*, 357-370. Barcelona, Ariel.

Alturo, N. 2010. ¿Qué es la coherencia? Las dimensiones contextual, conceptual y gramatical de la coherencia discursiva. *Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación* 41, 3-28. <http://www.ucm.es/info/circulo/no41/alturo.pdf>

Álvarez Muro, A. 2001. Análisis de la oralidad. *Estudios de Lingüística Española* 15. Cap. 1. La oralidad. <http://elies.rediris.es/elies15/ind1.html> <http://elies.rediris.es/elies15/index.html>

Briz, A, S. Pons y J.Portolés (coord.), 2008. *Diccionario de partículas discursivas del español (DPDE)*; en línea, dirección electrónica: www.dpde.es.

Cantavella, J. y R. Bullough/ L. A. Curiel/ B. Morales/ C. Mejía/ E. Pittaro. 2008. Algunos aspectos lingüísticos de los debates electorales Zapatero-Rajoy 2008. *Estudios sobre el mensaje periodístico* 14, 79-98. <http://revistas.ucm.es/inf/11341629/articulos/ESMP0808110079A.PDF>

Díaz Rojo, J. A. 2009. El conceptismo como recurso retórico en columnas periodísticas personales. Análisis de un tema: la obesidad. *Estudios sobre el mensaje periodístico* 15, 207-226. <http://revistas.ucm.es/inf/11341629/articulos/ESMP0909110207A.PDF>http://www.ucm.es/info/emp/Portad_15.htm

Duque, E. 2009. Comprensión estratégica en la organización del discurso. *Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación* 38, 3-20. <http://www.ucm.es/info/circulo/no38/duque.pdf>

Fuentes Rodríguez, C. 2009. El debate entre Zapatero y Rajoy: ¿convencer a quién? Estudio textual e interactivo. *Tonos Digital* 18. <http://www.um.es/tonosdigital/znum18/secciones/tritonos-1-debate.htm>

Galán, C. 2007. Cncta kn nstrs: los SMS universitarios. *Revista de Estudios de Juventud* 78, 63-73. <http://www.injuve.mtas.es/injuve/contenidos.item.action?id=2131750738&menuId=480620364>

Garcés Gómez, M. P. 2008. *La organización del discurso*. Madrid: Frankfurt, Iberoamericana / Vervuert.

Garrido, J. 1997. *Estilo y texto en la lengua española*. Madrid, Gredos.

Garrido, J. 1999. Oralidad, escritura, imagen: discurso y texto, en J. Garrido (coord.), *La lengua y los medios de comunicación*. Madrid, Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense, 65-73.

Garrido, J. 2004. Unidades de discurso: enfoque cognitivo y comunicativo. En Fátima Oliveira e Isabel Margarida Duarte (coord.), *Da lingua e do discurso*, Oporto [2005]: Campo das Letras, 49-74.

Garrido, J. 2005. La persuasión en las cartas al director. Estructura de discurso, proceso de resumen y evaluación de estrategias retóricas. *Llengua Societat i Comunicació* 3, 31-46. <http://www.raco.cat/index.php/LSC/article/view/40949/41540> <http://www.ub.edu/cusc/LSC/>

Garrido, J. 2007a. Relaciones de discurso. *Pandora: revue d'etudes hispaniques* 7, 305-332. http://dialnet.unirioja.es/servlet/fichero_articulo?codigo=2925801&orden=0

- Garrido, J. 2007b. Multilingüismo y lengua externa e interna en la política lingüística en España. *Anuario de Estudios Filológicos* 30, 131-149.
http://dialnet.unirioja.es/servlet/fichero_articulo?codigo=2597567
- Garrido, J. 2009. *Manual de lengua española*. Madrid, Castalia.
- Koch, P. y W. Oesterreicher, 1990. *Lengua hablada en la Rumania: español, francés, italiano*. Madrid 2007, Gredos.
- Mancera Rueda, A. 2009a. Manifestaciones de descortesía y violencia verbal en los foros de opinión digitales de los diarios españoles. *Discurso & Sociedad* 3.3, 437- 466.
<http://www.dissoc.org/ediciones/v03n03/DS3%283%29Mancera.html>
- Mancera Rueda, A. 2009b. 'Oralización' de la prensa española: la columna periodística. Francfort del Meno, Lang.
- Mann, William C., y Sandra A. Thompson. 1988. Rhetorical Structure Theory: Toward a functional theory of text organization. *Text* 8.3, 243-281. <http://www.cis.upenn.edu/~nenkova/Courses/cis700-2/rst.pdf>
- Martín Zorrquino, M. A. y J. Portolés 1999. Los marcadores del discurso. En I. Bosque y V. Demonte (eds.), *Gramática descriptiva de la lengua española*, Madrid, Espasa-Calpe, 4051-4213.
- Montolío, E. 2001. *Conectores de la lengua escrita*. Barcelona, Ariel.
- Montolío Durán, Estrella, y Anna López Samaniego. 2008. La escritura en el quehacer judicial. *Revista Signos: estudios de lingüística*, 66, 2008, pags. 33-64.
http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-09342008000100002&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Oesterreicher, Wulf. 2002. El español, lengua pluricéntrica: [El problema de los territorios americanos]. Instituto Cervantes. III Congreso Internacional de la Lengua Española, Rosario, 2004.
http://congresosdelalengua.es/rosario/ponencias/aspectos/oesterreicher_w.htm
- Pano, A. 2008. Estrategias comunicativas y lingüísticas en listas y foros de debate en internet. *Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación* 33, 28-44. <http://www.ucm.es/info/circulo/no33/pano.pdf>
- Peña, G. 2008. Sistemas de persuasión en la comunicación publicitaria. En Olza Moreno y otros (coord.), *Actas del XXXVII Simposio Internacional de la Sociedad Española de Lingüística*. Pamplona, Universidad de Navarra,
- Portolés, J. 2000. "El significado informativo de los marcadores del discurso". En J. J. de Bustos Tovar y otros (eds.), *Lengua, discurso, Texto (I Simposio Internacional de Análisis del discurso)*, I. Madrid, Visor, 683-692.
- Portolés, J. 2001 [1998]. *Marcadores del discurso*. Barcelona, Ariel.
- Portolés, J. 2003. Pragmática y sintaxis. *Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación* 16, 42-54.
<http://www.ucm.es/info/circulo/no16/portoles.pdf>
- Real Academia Española y Asociación de Academias. 2005. *Diccionario Panhispánico de Dudas*. Madrid, Santillana. <http://buscon.rae.es/dpdI/>
- Real Academia Española. 2009. I. Bosque coord. *Gramática de la lengua española*. Madrid, Espasa Calpe.
- Renkema, J. 2006. How to Proceed with Ambiguity in Discourse Relations? A Proposal Based on Connectivity Variables. *Studies in Communication Sciences* 6.1, 117-134.
<http://www.janrenkema.nl/pdf/howtoproceed.pdf>

- Renkema, J. 2008. Relaciones discursivas y variables de conectividad. *Revista Signos* 66, 65-80.
http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-09342008000100003&lng=es&nrm=iso
- Renkema, J. 2009. The texture of discourse: towards an outline of connectivity theory. Amsterdam, Benjamins.
- Ribas, M/ J. Todoli. 2008. La metáfora de la mujer objeto y su reiteración en la publicidad. *Discurso & Sociedad* 2.1, 153-169
<http://www.dissoc.org/ediciones/v02n01/DS2%281%29Ribas%20&%20Todoli.pdf>
- Rodríguez Ramalle, T. M. 2005. Los conectores, entre la sintaxis, la semántica y la pragmática. *Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación* 24, 74-90. <http://www.ucm.es/info/circulo/>
- Rodríguez Ramalle, T. M. 2008a. El *que* como marca discursiva enfática en adverbios e interjecciones. En R. Monroy y A. Sánchez (coord.), *25 años de Lingüística Aplicada en España: hitos y retos*, Murcia, EDITUM, 811-816.
- Rodríguez Ramalle, T. M. 2008b. El valor de las marcas enunciativas en la configuración del discurso en el ámbito de las lenguas romances. *Actas del VIII Congreso de Lingüística General*. Madrid, Universidad Autónoma.
- Rodríguez Ramalle, T. M. 2008c. Estudio sintáctico y discursivo de algunas estructuras enunciativas y citativas del español, *Revista Española de Lingüística Aplicada* 21, 269-288.
- Taboada, M. T. 2006. Discourse markers as signals (or not) of rhetorical relations. *Journal of Pragmatics* 38, 567-592.
- Vicente Mateu, J. A. 2007. Discurso reproducido e interpretación de la fuerza ilocutiva en la prensa escrita. *Revista de Investigación Lingüística* 10, 225-242.

Otra información relevante (metodología docente, organización, normativa, etc.):

Metodología participativa, basada en ejercicios obligatorios y optativos dentro y fuera del aula, lecturas básicas y complementarias. Todas las clases comprenden teoría y práctica: análisis de las lecturas obligatorias y realización de ejercicios prácticos obligatorios relacionados con los textos estudiados. La evaluación es continua sobre la realización de ejercicios en clase y fuera del aula y la comprensión y aplicación de las lecturas requeridas..

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN (TFM):

- Identidad, lengua y diversidad cultural. Semántica, pragmática y sociolingüística, aplicadas al discurso en los medios de comunicación, la variación y el contacto de lenguas
- Contexto de conducta y significado de los mensajes