

FICHA DE ASIGNATURA

Asignatura: TEORÍA Y ANÁLISIS DE LA NARRATIVA PERIODÍSTICA

Código: 603051

Grupo A: Horario: miércoles, 18-20 horas

Grupo B: Horario: jueves, 18-20 horas

Aula: C-210 (Edificio nuevo)

Módulo: 1 (Periodismo y sistemas comunicativos). Materia: 1.1. (Análisis del texto y semiótica de la cultura)

Carácter: Obligatorio

Créditos ECTS: 6

Presenciales: 2. No presenciales: 4

Duración: Semestral . Semestre: 1º

Idioma: español

Profesor curso 2016-17:

Francisco Javier Mayoral Sánchez. Departamento de Periodismo I.

E-mail: javier.mayoral@ucm.es Despacho: 215-4 (Edificio antiguo, 2ª planta) Tfno: 913942201

Tutorías: Martes, de 15:30 a 18:30 horas

Breve descriptor:

Análisis e investigación de la narrativa periodística en medios escritos, digitales y audiovisuales, narrativa siempre en evolución y nunca estática, con un gran potencial de creatividad literaria y responsabilidad social, y factor de enorme influencia en la cultura de las sociedades y en las percepciones colectivas y privadas de la realidad.

Requisitos: Ninguno

Objetivos o resultados de aprendizaje:

- Saber analizar y crear textos narrativos analíticos, explicativos y sintéticos, con dominio estilístico y comunicativo, sobre conceptos y realidades complejas y para medios escritos y audiovisuales
- Saber analizar y crear textos narrativos de reconstrucción escenográfica basados en realidades con significación simbólica y para medios escritos y audiovisuales
- Comprender la relación entre el texto literario y el texto periodístico según el contexto social y conocer y analizar las

nuevas tendencias de la escritura.

COMPETENCIAS

- Integrar saberes adquiridos, afrontar su complejidad y demostrar capacidad de formular juicios sobre las responsabilidades sociales y éticas del ejercicio comunicativo del Periodismo y con los debates sociales que genera.
- Aptitud para desarrollar vías de trabajo que permitan la interacción entre investigación y práctica, generando proyectos integrados en programas de investigación que favorezcan la multidisciplinariedad y se articulen sobre la realidad social y comunicativa del Periodismo.
- Capacidad para la observación de fenómenos y problemas, para expresar ideas y plantearse hipótesis, para crear un corpus teórico propio basado en el análisis y la síntesis de otros estudios y teorías, para desarrollar metodologías adecuadas para la investigación y para llegar a conclusiones pertinentes, claras, precisas, que enriquezcan el campo de estudio abordado y que contribuyan al avance del conocimiento en cualquier ámbito fenomenológico del Periodismo y la Comunicación.
- Aptitud para la ideación y desarrollo de proyectos de investigación adaptados al contexto comunicativo y discursivo del Periodismo, así como a observaciones fenomenológicas de la comunicación periodística

Específicas:

- Capacidad para el análisis, la investigación y creación de nuevos modelos narrativos en la comunicación periodística y su adaptación a los diferentes medios y modelos comunicativos.
- Capacidad para utilizar estrategias y métodos de investigación comunicativa y periodística aplicados a asuntos científicos, socioeconómicos, políticos, culturales e históricos y su relación con las diferentes corrientes profesionales del periodismo en la sociedad de la información y del conocimiento.

CONTENIDOS TEMÁTICOS

Parte 1

1. Teoría y sentido del periodismo en las sociedades democráticas.
2. Análisis de la interacción comunicativa con las fuentes de información. Aplicación y funciones del estilo directo y del estilo indirecto. Narrativa dialógica. Narrativa: explicar y mostrar.
3. Narrativa periodística: describir, secuenciar, relacionar y explicar. El concepto de verosimilitud. Los límites de la omnisciencia en la narrativa periodística. La explicación de la realidad: operaciones lógico-lingüísticas. Fases de escritura en un reportaje explicativo. Diferentes modelos de reportajes explicativos según su función interpretativa y según su función informativa. Crónicas y reportajes. Narrativa transmedia.
4. Narrativa periodística: Mostrar. La descripción. Métodos de escritura y procedimientos narrativos. Diferentes modelos de reportajes mostrativos. Análisis de reportajes. Lenguaje y creación de la realidad.

Parte 2

5. El discurso audiovisual. Concepto de discurso audiovisual. Rasgos fundamentales. El uso de la imagen como herramienta informativa. Aproximación histórica. El trabajo periodístico en televisión: una labor de equipos. Géneros, formatos y soportes.

6. La estructura en el discurso audiovisual. El orden del informativo: la escaleta. Criterios de selección y ordenación de temas. La estructura en las noticias para televisión. Cambios estructurales derivados de la aparición de nuevos medios o soportes.

7. La escritura audiovisual. Principios fundamentales: sobriedad y adecuación. Situación comunicativa y estilo. Escribir con sonidos e imágenes. La gramática audiovisual: relación texto/imagen. Normas básicas de redacción.

8. La puesta en escena. La dramatización del texto. La locución. La presentación. El periodista en las noticias: directos, falsos directos, entradillas.

Actividades docentes:

Concepto	%
Clases teóricas	20
Seminarios	5
Trabajo personal (estudio y lectura de textos obligatorios y complementarios)	30
Elaboración de trabajos	25
Tutorías presenciales y virtuales	5
Aprendizaje interactivo (actividades Campus Virtual)	10
Asistencia a actividades académicas y culturales relacionadas	5

Evaluación: sistema de evaluación continua basada en los siguientes porcentajes según las actividades:

Concepto	%
Asistencia y participación activa en las clases, seminarios y tutorías presenciales y virtuales, foros de debate, en los trabajos en equipo y campus virtual	15
Ejercicios prácticos (obligatorios y optativos) de aula y su exposición, pruebas y exámenes	35
Asistencia a conferencias, seminarios, jornadas, visitas programadas (actividades extralectivas complementarias)	5
Trabajos obligatorios de la asignatura	45

Calificación: 0-10.

BIBLIOGRAFÍA

Parte 1

ARISTÓTELES (1985): *Retórica*. Madrid, Ed. Centro de Estudios Constitucionales.

ARTERO RUEDA, Manuel (2004): *El guión en el reportaje informativo. Un guiño a la noticia*. Madrid, Ediciones del IORTV.

BBC (2007): *Directrices editoriales. Valores y criterios de la BBC*. Madrid, Ediciones de la Asociación de la Prensa de Madrid.

CANTAVELLA, Juan (2002): *La Novela sin Ficción. Cuando el periodismo y la narrativa se dan la mano*. Oviedo, Septem Ediciones.

CASALS CARRO, María Jesús (2005): *Periodismo y sentido de la realidad. Teoría y análisis de la narrativa periodística*. Madrid, Fragua

CHÉJOV, Antón (2005): *Consejos a un escritor. Cartas sobre el cuento, el teatro y la literatura*. Madrid, Ediciones Fuentetaja.

- CHÉJOV, Antón (2005): *Unos buenos zapatos y un cuaderno de notas. Cómo hacer un reportaje*. Barcelona, Alba Editorial.
- COLOMBO, Furio (1997): *Últimas noticias sobre periodismo. Manual de periodismo internacional*. Barcelona, Anagrama.
- CHICOTE LERENA, Javier (2006): *El periodismo de investigación en España. Causas y efectos de su marginación*. Madrid, Fragua.
- GRIJELMO, Álex (2004): *El genio del idioma*. Madrid, Taurus.
- JOHNSON, Michael L. (1975): *El nuevo periodismo. La prensa underground, los artistas de la no ficción y los cambios en los medios de comunicación del sistema*. Buenos Aires, Ed. Troquel.
- KAPUSCINSKI, Ryszard (2002): *Los cínicos no sirven para este oficio. Sobre el buen periodismo*. Barcelona, Anagrama.
- KAPUSCINSKI, Ryszard, 2005: *Los cinco sentidos del periodista (estar, ver, oír, compartir, pensar)*. Madrid, coed. Asociación de la Prensa de Cádiz y Asociación de la Prensa de Madrid.
- KOVACH, Bill y ROSENSTIEL, Tom (2003): *Los elementos del periodismo*. Madrid, Ediciones El País.
- LÓPEZ HIDALGO; Antonio (1997): *La entrevista periodística*. Madrid, Ediciones Libertarias-Prodhufi.
- RANDALL, David (1999): *El periodista universal*. Madrid, Siglo XXI de España Editores
- SCOLARI, Carlos Alberto (2013): *Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan*. Barcelona, Centro Libros PAFP
- SILVESTER, Christopher (1998): *Las grandes entrevistas de la historia (1859-1992)*. Madrid, Aguilar.
- STRENTZ, Herbert (1983): *Periodistas y fuentes informativas*. Buenos Aires, Ediciones Marymar, Colección Periodismo.
- TUCHMAN, Gaye (1983): *La producción de la noticia. Estudio sobre la construcción de la realidad*. Barcelona, Gustavo Gili
- WOLFE, Tom (1976): *El Nuevo Periodismo*. Barcelona, Anagrama

Parte 2

- BOYD, Andrew (2000): *Broadcast Journalism. Techniques of Radio and TV News*. Oxford, Focal Press.
- BANDRÉS, Elena; GARCÍA-AVILÉS, José A y otros (2000): *El periodismo en la televisión digital*. Barcelona, Paidós.
- CANET, Fernando y PRÓSPER, Celestino (2009): *Narrativa audiovisual: estrategias y recursos*. Madrid, Síntesis.
- CEBRIÁN HERREROS, Mariano (1983): *Teoría y técnica de la información audiovisual*. Madrid, Alambra Universidad.
- CEBRIÁN HERREROS, Mariano (1998): *Información audiovisual. Concepto, técnica, expresión y aplicaciones*. Madrid, Síntesis.
- CONTRERAS, José Miguel y PALACIO, Manuel (2001): *La programación en televisión*. Madrid, Síntesis.
- GONZÁLEZ REQUENA, Jesús (1999): *El discurso televisivo: espectáculo de la modernidad*. Madrid, Cátedra.
- HILLS, George (1981): *Los informativos en Radiotelevisión*. Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión.
- MARÍN, Carles (2006): *Periodismo audiovisual*. Barcelona, Gedisa.
- MAYORAL, Javier (coord.) y otros (2008): *Redacción periodística en televisión*. Madrid, Síntesis.
- MAYORAL, Javier (2013): *Redacción periodística: medios, géneros y formatos*. Madrid, Síntesis.
- OLIVA, Lluçia y SITJÀ, Xavier (1992): *Las noticias en televisión*. Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión.
- ORTIZ, Miguel Ángel y PÉREZ ORNIA, José Ramón (2006): *Claves para elaborar la información en radio y televisión*. Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión.
- PERALTA, Miquel (2012): *Teleinformativos: la noticia digital en televisión*. Barcelona, Editorial UOC.
- PRÓSPER, José y LÓPEZ, Celestino (2001): *Elaboración de noticias y reportajes audiovisuales*. Valencia, Fundación Universitaria San Pablo CEU.
- TORÁN, L. Enrique (1982): *La información en TV*. Barcelona, Mitre.

Bibliografía complementaria

- BOURDIEU, Pierre (1997): *Sobre la televisión*. Barcelona, Anagrama.
- BUSTAMANTE, Enrique (2006): *Radio y televisión en España: historia de una asignatura pendiente de la democracia*. Barcelona, Gedisa.
- FERNÁNDEZ DÍEZ, Federico y MARTÍNEZ ABADÍA, José (1999): *Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual*. Barcelona, Paidós.
- LANGER, John (2000): *La televisión sensacionalista*. Barcelona, Paidós.
- LARRAÑAGA, José (2006): *Redacción y locución de la información audiovisual: escribir noticias para radio y televisión*. Bilbao, Universidad del País Vasco.
- LINCH, Enrique (2000): *La televisión: el espejo del reino*. Barcelona, Debolsillo.
- MANDER, Jerry (1997): *Cuatro buenas razones para eliminar la televisión*. Barcelona, Gedisa.
- MARTÍNEZ ABADÍA, José (1998): *Introducción a la tecnología audiovisual: televisión, vídeo, radio*. Barcelona, Paidós Comunicación.
- RAMONET, Ignacio (2000): *La golosina visual*. Madrid, Debate.
- RODRÍGUEZ PASTORIZA, Francisco (2003): *La mirada en el cristal. La información en televisión*. Madrid, Fragua.
- RODRÍGUEZ, Nacho y MARTÍNEZ UCEDA, Juan (1992): *La televisión: historia y desarrollo*. Barcelona, Mitre.
- SARTORI, Giovanni (1998): *Homo videns: la sociedad teledirigida*. Madrid, Taurus.
- VILCHES, Lorenzo (1993): *La televisión (los efectos del bien y del mal)*. Barcelona, Paidós.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN (TFM):

- Estructuras narrativas y argumentativas del periodismo. Retórica y argumentación
- Contexto de conducta y significado de los mensajes
- Análisis y evolución de la escritura literaria y periodística

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE (metodología docente, organización, normativa, etc.):

Las clases comenzarán habitualmente con una breve explicación teórica. A partir de ahí, se recurrirá al análisis de casos prácticos que permitan conocer mejor las técnicas y los recursos de la narrativa periodística audiovisual. El objetivo fundamental de esta asignatura es que, más allá de la mera acumulación de conocimientos, el alumno consiga *descubrir* por sí mismo a través del diálogo y de la discusión con los demás compañeros.

Las clases teórico-prácticas permitirán a los alumnos disponer del material bibliográfico y de las competencias académicas imprescindibles para elaborar los trabajos de análisis (trabajos obligatorios para aprobar la asignatura). Cada semana se propondrán situaciones periodísticas concretas y a partir de ellas, mediante la discusión y el debate, se ampliará la reflexión teórica inicial. En consecuencia, se valorará la capacidad de los alumnos para dialogar en clase acerca de las cuestiones básicas que plantea el programa.

Los trabajos finales de la asignatura se explicarán con detalle en clase. El primero consistirá en la elaboración de un reportaje. El segundo se centrará en el análisis de un discurso audiovisual (un programa informativo de televisión, un conjunto de piezas audiovisuales de una página web, un grupo de documentales). Durante las clases se explicarán con detenimiento los objetivos, procedimientos y requisitos de estos dos trabajos finales.