



GUÍA DOCENTE

Máster Universitario en Investigación en Periodismo: discurso y comunicación
Facultad de Ciencias de la Información
Avda. Complutense, s/n
28040 MADRID
Telf./Fax: (+34) 91 394 22 02
<http://www.ucm.es/muip-ccinf>

FICHA DE ASIGNATURA

Asignatura: Profesionalismo Periodístico: Identidad y movimientos alternativos en la práctica periodística
Código: 603058
Grupo: A - Horario: jueves 16-18 horas
Aula: C-210 (Edificio nuevo)
Módulo: 2.1 Sociedad y comunicación
Carácter: Optativo
Créditos ECTS: 6
Presenciales: 3. No presenciales: 3
Duración: Semestral . Semestre: 2º
Idioma: español
Profesor: José Luis Dader García. Departamento de Periodismo I. E-mail: dader@ucm.es Despacho: 216-2 (2ª planta, edificio principal) Tfno: 913942047
Tutorías: Miércoles 17.00-20.30 / Jueves: 18.15-20.45 /
Breve descriptor: <p>La asignatura estudia y debate la crisis contemporánea de la identidad del periodismo (¿en qué consiste ser periodista hoy y qué puede entenderse por periodismo frente a tantos sucedáneos que compiten en la comunicación social de actualidad). Dicha debilidad identitaria es confrontada con el esfuerzo teórico y práctico de consolidación del profesionalismo periodístico como un método específico de información y análisis de la actualidad, riguroso, independiente y de 'interés público', indispensable para el buen funcionamiento de las democracias.</p> <p>Complementariamente, la asignatura describe y analiza un repertorio de nuevos movimientos profesionales del periodismo en Occidente, como el periodismo de precisión y de datos, el periodismo cívico, el periodismo estratégico, el periodismo de información movilizadora, el periodismo sin ánimo de lucro, el periodismo de servicio y el periodismo ciudadano. Tales movimientos se presentan como reacciones contra la 'desprofesionalización' sufrida y las amenazas de desaparición por la revolución digital y pretenden recuperar para la actividad periodística, el reconocimiento de su papel indispensable y de excelencia en el seguimiento, aportación y debate de información que los ciudadanos requieren para ejercer con plena libertad y conocimiento sus derechos sociopolíticos, culturales y económicos.</p>
Requisitos: Ninguno

Objetivos o resultados de aprendizaje:

- Conocer y analizar el conflicto actual sobre la identidad periodística y nuevas modalidades de profesionalismo como el periodismo de precisión y de datos, periodismo cívico, periodismo estratégico, periodismo de información movilizadora, periodismo sin ánimo de lucro, periodismo de servicio y periodismo ciudadano.
- Referenciar de manera más específica las herramientas de trabajo del periodismo de precisión y de datos como son el rastreo informático de datos, el empleo de la estadística y métodos de investigación apropiados para la búsqueda de tematización informativa de carácter sociopolítica y sociocultural.

COMPETENCIAS

- Integrar saberes adquiridos, afrontar su complejidad y demostrar capacidad de formular juicios sobre las responsabilidades sociales y éticas del ejercicio comunicativo del Periodismo y con los debates sociales que genera.
- Aptitud para desarrollar vías de trabajo que permitan la interacción entre investigación y práctica, generando proyectos integrados en programas de investigación que favorezcan la multidisciplinariedad y se articulen sobre la realidad social y comunicativa del Periodismo.
- Capacidad para la observación de fenómenos y problemas, para expresar ideas y plantearse hipótesis, para crear un corpus teórico propio basado en el análisis y la síntesis de otros estudios y teorías, para desarrollar metodologías adecuadas para la investigación y para llegar a conclusiones pertinentes, claras, precisas, que enriquezcan el campo de estudio abordado y que contribuyan al avance del conocimiento en cualquier ámbito fenomenológico del Periodismo y la Comunicación.
- Aptitud para la ideación y desarrollo de proyectos de investigación adaptados al contexto comunicativo y discursivo del Periodismo, así como a observaciones fenomenológicas de la comunicación periodística

Específica:

- Capacidad para utilizar estrategias y métodos de investigación comunicativa y periodística aplicados a asuntos científicos, socioeconómicos, políticos, culturales e históricos y su relación con las diferentes corrientes profesionales del periodismo en la sociedad de la información y del conocimiento.

CONTENIDOS TEMÁTICOS

1. Comercialismo y profesionalismo en los medios de comunicación. Tendencias y riesgos para los ideales de la racionalidad democrática:

- 1.1.** Malestar y autocrítica profesional ante la trivialidad del periodismo convencional: Documental "The World is Watching" (El ojo del periodista). Productora de Toronto, Canadá. 1988. / Extractos de: Ramón Miravittas (2012): Los nuevos déspotas del periodismo político y de Yves Agnès (2005): Le Gran Bazar de l'Info. Pour en finir avec le maljournalisme.
- 1.2.** La tradición del profesionalismo frente al nuevo comercialismo del 'calor humano' y el 'infoteinment': Pros y contras. (Daniel Hallin: "Comercialismo y profesionalismo". Bill Kovach / Tom Rosenstiel, "Who Journalists Work For", cap. de Kovach / Rosenstiel, op. cit.).
- 1.3.** "El periodismo de Servicio Público y el problema de la objetividad". Philip Meyer. 1995.
- 1.4.** "Democracia sin ciudadanos": El análisis de Robert Entman.
- 1.5.** "Las barreras ocultas de la información". El análisis de Jean-Claude Bertrand.
- 1.6.** La frustración de los periodistas convencionales en su mirada introspectiva. "Últimas noticias sobre Dorian Gray", según Luis García Tojar.

2. Movimientos de criticismo sobre los medios y propuestas de espacios de información de utilidad para la participación democrática responsable.

- 2.1. “Quince procedimientos para mejorar los medios informativos”. Propuesta de Jean Claude Bertrand.
- 2.2. Las alternativas del “periodismo de anticipación”, el “periodismo estratégico” y “el periodismo de soluciones” (Claude Monnier, J.L. Dader y S. Benesch).
- 2.3. Un ejemplo real de información de conciencia política con atractivo mediático. Episodio seleccionado de “Línea 900”.
- 2.5. Los movimientos críticos de periodistas para la renovación del periodismo (‘Project for Excellence in Journalism’ y otras iniciativas). Ejs. De experiencias en webs seleccionadas.
- 2.6. “Periodismo sin ánimo de lucro” (“Non-profit journalism”), “Periodismo delegado” (“Representative Journalism”) y “Periodismo de investigación desde organizaciones cívicas”. Ejs. De experiencias en webs seleccionadas.

3. El periodismo “de información movilizadora” y el “periodismo de servicio” como alternativas complementarias.

- 3.1. Periodismo de “movilización” e “información movilizadora”. La propuesta de James Lemert
- 3.2. “Periodismo de servicio”: Planteamiento y aplicaciones en combinación con la “información movilizadora”. (Pilar Diezhandino y otros).

4. El periodismo de precisión y de datos: Una apuesta por el análisis socioestadístico y el acceso informático a bases de datos en la investigación periodística.

- 4.1. Interés, necesidad y principios del periodismo de precisión.
- 4.2. Selección representativa de casos paradigmáticos de su práctica.
- 4.3. Transparencia y libertad de acceso a la información como condición legal para su práctica. Los conflictos ético-jurídicos entre libertad de acceso a la información e intimidad.

5. El movimiento del “periodismo cívico” o “público” como estrategia profesional emergente en Estados Unidos. Pros y contras. Relación con otras estrategias como el “periodismo de precisión” y el “periodismo ciudadano.

- 5.1. Filosofía y planteamientos del “periodismo cívico” o “público” (A. Charity, Doing Public Journalism. F. Seoane “Periodismo cívico. Aportaciones y críticas”. Nazareth Echart y María José Canel, “Opinión pública y democracia deliberativa: La propuesta de la corriente estadounidense Periodismo Cívico”).
- 5.2. Ejemplos y desarrollos prácticos de “periodismo cívico”.
- 5.3. Riesgos del ‘periodismo cívico’ y su deontología profesional.
- 5.4. El ‘periodismo de los ciudadanos’ (‘Citizen Journalism’): Aportaciones y limitaciones. Diferencias con el periodismo cívico.

6. Propuestas y ensayos de control ciudadano o institucional de los medios y nuevas opciones de comunicación pública especializada a través de Internet.

- 6.1. Las páginas de información especializada y comunicación semipública directa en Internet y los ‘observatorios’ de medios.
- 6.2. Los ‘ombudsman’, ‘defensores de los lectores’ o ‘mediadores’ de la audiencia.
- 6.3. La “Comisión de Quejas” británica, sus antecedentes en los Consejos de Prensa y la “Comisión de Quejas y Deontología” de la FAPE.
- 6.3. Los Consejos del Audiovisual en diversos países de la Unión Europea

Actividades docentes:

ACTIVIDAD	%
Clases teóricas	25
Seminarios	10
Trabajo personal (estudio y lectura de textos obligatorios y complementarios)	30
Elaboración de trabajos	28
Tutorías presenciales y virtuales	3
Aprendizaje interactivo (actividades Campus Virtual)	2
Asistencia a actividades académicas y culturales relacionadas	2

Evaluación: sistema de evaluación continua basada en los siguientes porcentajes según las actividades:

CONCEPTO	%
Asistencia Clases Ordinarias	15 (*)
Asistencia Seminarios (**)	5
Intervenciones en Clases Ordinarias	7
Comentarios de Lecturas para Clases Ordinarias	13
Trabajo Reflexión Global sobre la Asignatura	30
Examen Final	30
Asistencia a actividades extralectivas	0 (***)

(*): Requisito imprescindible para aprobar en 1ª Convocatoria es haber asistido a un mínimo del 50% de las sesiones.

(**): Se organizarán dos seminarios de profundización en la modalidad de "Periodismo de Precisión y de Datos" que serán evaluados mediante el control de asistencia y participación en los mismos.

(***) 5% de puntuación extra previo acuerdo sobre actividades directamente relacionadas con los contenidos de la asignatura.

EVALUACIÓN EN SEGUNDA CONVOCATORIA (SEPTIEMBRE):

1. Trabajo individual de reflexión global: 25%
2. Trabajo individual de recensión de un libro o varios artículos de la bibliografía ** 25%
3. Examen 50%

Calificación Final: 0-10.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- AGNES, Yves (2005): *Le grand bazar de l'information. Pour en finir avec le maljournalisme*. Paris. Michalon.
- ALBARRÁN, Gerardo (2003): "Contexto jurídico, político y social del defensor del lector". *Saladeprensa*, nº 53. Marzo., www.saladeprensa.org
- ALCOBA, Antonio (2013): *De periodista a periodismo. 'Mi sento inutile'*. Madrid. Fragua.
- ALMIRÓN, Nuria (2006): "Los valores del periodismo en la convergencia digital: Civic journalism y quinto poder", *Revista Latina de Comunicación Social*, 61 (La Laguna, Tenerife). www.ull.es/publicaciones/latina/200609Almiron.htm
- ALSIUS, Salvador / SALGADO, Francesc (ed.) (2010): *La ética informativa vista por los ciudadanos. Contraste de opiniones entre los periodistas y el público*. Barcelona. UOC. [Encuestas, entrevistas y grupos de discusión con ciudadanos y periodistas de Madrid, Cataluña, Andalucía y País Vasco, sobre diversos temas de valores periodistas, papel de los

periodistas, etc.]

- ÁLVAREZ DE ARMAS, Olga (2008): "Ciberperiodismo y posmodernidad", *Anàlisi: Quaderns de comunicació i cultura*, Nº 36, págs. 97-104.
- ALVAREZ TEIJEIRO, Carlos (2002): "Los teóricos del Periodismo Cívico: Merritt, Rosen, Carey". *Centro de Información y Recursos para el Desarrollo (CIRD)*, Paraguay. www.cird.org.py/institucional/documentos/alvarez_teijero.pdf
- ÁLVAREZ TEIJEIRO, Carlos (2001): "El periodismo cívico". 7 caps, en www.politicayactualidad.com 9-IV al 26-XI.
- ÁLVAREZ TEIJEIRO, Carlos (2000): *Comunicación, democracia y ciudadanía. Fundamentos teóricos del 'Public Journalism'*. Buenos Aires. CICCUS-La Crujía.
- ÁLVAREZ TEIJEIRO, Carlos (1999): *Fundamentos teóricos del 'Periodismo Público'*. Buenos Aires. Universidad Austral.
- ANDERSON, Chris W. (2013): *Rebuilding the News: Metropolitan Journalism in the Digital Age*. Philadelphia. Temple University Press.
- ARROYAS LANGA, Enrique (2008). *El periodismo como foro de debate. Fundamentos teóricos para una redefinición del papel del periodista en el espacio público*. [Tesis doctoral]. Universidad Católica de Murcia.
- AZNAR, Hugo (1999): *Comunicación responsable. Deontología y autorregulación de los medios*. Barcelona. Ariel.
- BARNHURST, Kevin (2015): "Contradictions in News Epistemology: How Modernism Failed Mainstream US Journalism", *Media, Culture and Society*, DOI: 10.1177/0163443715596504, 10 pgs.
- BARNETT, Steven (2010): "Periodismo, democracia e interés público", *Infoamérica. Iberoamerican Communication Review*, 2010:3-4, pp. 41-56.
- BENNETT, Lance (2003) "The Burglar Alarm That Just Keep Ringing: A Response to Zaller", *Political Communication*, vol. 20:2, pp. 131-138.
- BENSON, Rodney (2011): "Public Funding and Journalistic Independence: What Does Research Tell Us?", en CHESNEY, Robert / PICKARD, Victor (eds.), op. cit.
- BENSON, Rodney / NEVEU, Erik Neveu (eds) (ed. 2010): *Bourdieu and the Journalistic Field*. Cambridge (v.o. 2005). Cambridge. Polity Press.
- BERTRAND, Claude-Jean (2003): *An Arsenal for Democracy: Media Accountability Systems*. Cresskill. New Jersey. Hampton Press.
- BLACK, Jay (1997): *The Public/Civic/Communitarian Journalism Debate*. Hillsdale, NJ. Erlbaum.
- BLUMLER, Jay (1995): "Origins of the Crisis of Communication for Citizenship", Comunicación presentada a las X Jornadas Internacionales de la Fac. de CC. Información de la Universidad de Navarra (*Periodismo, Poder y Ciudadanía*). Pamplona. Noviembre.
- BOCZKOWSKY, Pablo / MITCHELSTEIN, Eugenia (2013): *The News Gap: When the Information Preferences of the Media and the Public Diverge*. Cambridge, MA (USA). MIT Press.
- BOYLES, Jan Lauren (2006): *Grassroots Journalism in Your Own Backyard: How Citizen Reporters Build Hyperlocal Communities*. Morgantown. West Virginia University. Tesis de Master.
- BURGUEÑO, José Manuel (2010): *Cuestión de confianza. La credibilidad, el último reducto del periodismo del siglo XXI*. Barcelona. UOC.
- BURGUEÑO, José Manuel (2008): *La invención en el periodismo*. Barcelona. Editorial UOC PRESS. 320 pags.
- CABALLERO, José Luis (2009): *Periodistas o lacayos: Una aproximación al periodismo actual en España*. Barcelona. Meteora.
- CABEZUELO, Francisco / RODRÍGUEZ ESCANCIANO, Imelda (2007): "Del Periodismo 2.0 al 3.0. Blogs y otras nuevas formas de participación de los públicos", pp. 187-206 en VV.AA. *La ética y el derecho de la información en los tiempos del postperiodismo*. Valencia. Fundación COSO.
- CAGÉ, Julia (2015): *Sauver les médias. Capitalisme, financement participatif et démocratie*. Paris. Seuil.
- CAREY, John / MAYNARD, Nancy (2005): "Future of News, The Future of Journalism", en OVERHOLSER, Geneva /

- JAMIESON, Kathleen (eds.) (2005): *The Press*. Oxford. Oxford University Press.
- CAMPOS, Eva / REDONDO, Marta (2015): "Meta periodismo y transparencia informativa en el periodismo del siglo XXI", *OBETS. Revista de Ciencias Sociales*. Vol. 10:1, pp. 185-209.
- CARRILLO, Nereida (2013): *El periodismo volátil ¿Cómo atrapar la información política que se nos escapa*. Barcelona. UOC.
- CASERO, Andreu (ed.) (2012): *Periodismo político en España: Concepciones, tensiones y elecciones*. La Laguna (Tenerife). Sociedad Latina de Comunicación Social / CAL: Cuadernos Artesanos de Latina. www.revistalatinacs.org/067/cuadernos/33_CAL_interior.pdf
- CASERO, Andreu / IZQUIERDO-CASTILLO, Jéssica / DOMÉNECH-FABREGAT, Hugo (2014): "From Watchdog to Watched Dog: Oversight and Pressures between Journalists and Politicians in the Context of Mediatization", *Tripodos*, nº 34: 23-40.
- CERVI, Emerson / ENGELBRECHT, Camila (2009): "Estrutura de produção e público: o que é decisivo para o jornalismo cívico?", Guarapuava (Brasil), *V Conferência Brasileira de Mídia Cidadã*, pp. 1-14.
- CERVI, Emerson / MASSUCHIN, Michele / ENGELBRECHT, Camila Wada (2010): "Jornalismo Público como mudança no processo de produção da notícia ou simples apelo comercial", *Estudos em Comunicação* nº7 - Volume 1: 125-156.
- CHARITY, Arthur (1995): *Doing Public Journalism*. New York. Guilford.
- CHESNEY, Robert / PICKARD, Victor (eds.) (2011): *Will the Last Reporter Please Turn Out the Lights. The Collapse of Journalism and What Can Be Done to Fix It*. New York. The New Press.
- CHILLÓN, José Manuel (2007): *Periodismo y objetividad. Entre la ingenuidad y el rechazo (esbozo de una propuesta)*. Madrid. Biblioteca Nueva.
- COLOMBO, Furio (1997): *Últimas noticias sobre el periodismo*. Barcelona. Anagrama.
- CORRIGAN, Don H. (1999): *The Public Journalism Movement in America: Evangelists in the Newsroom*. Westport, CT: Praeger.
- DA CRUZ, José (2006): "Periodismo ciudadano. Ruido y nueces", *Carta Global Latinoamericana. Estudios en Globalización, Desarrollo y Sociedad Civil en América Latina*, nº 6. Marzo.
- DADER, José Luis (2014): "El periodista entre el Poder", *Revista Latina de Comunicación Social* 69, 637-660.
- DADER, José Luis (2012): "Periodismo político y política del periodismo. Imaginando un futuro digno y sostenible", en BERROCAL, Salomé / CAMPOS, Eva (eds.) (2012): *La investigación en periodismo político en el entorno de los nuevos medios*. Madrid. Sociedad Española de Periodística (SEP).
- DADER, José Luis (2009): "Periodismo en la hipermodernidad: Consecuencias cívicas de una identidad débil (y algunas vías de reconstrucción)", *Textual and Visual Media*, vol 1:2, pp. 147-170.
- DADER, José Luis (2008): "Secuestro y fuga y de la opinión pública ante el periodismo: Reflexiones sobre el papel del periodismo actual en la construcción de lo público", en CAPELLÁN, Gonzalo (ed.) (2008): *Opinión Pública. Historia y Presente*. Madrid. Trotta.
- DADER, José Luis (2007): "Del periodista pasible, la obviedad informativa y otras confusiones en el Estando de Noticias", *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. Madrid, Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense, nº 13: 31-53.
- DADER, José Luis (2004): "Los cinco jinetes apocalípticos del periodismo español actual: concentración, consonancia, constricción, clausura y comercialidad", *Saladeprensa*, Nº 65. Febrero, www.saladeprensa.org
- DADER, José Luis (2002): "Los pecados capitales (crónicos) del periodista en su construcción de lo público", en Peñaranda, Raúl (ed.) *Retrato del periodista boliviano (y otros estudios sobre la profesión)*, La Paz (Bolivia). CEBEM.
- DADER, José Luis (1999): "Recuperación ciudadana de los medios: Vías de participación y contrapeso crítico de los consumidores y usuarios ante los medios de comunicación de masas", en VV.AA. *Los usuarios en la sociedad de la información*. Madrid. CEACCU.
- DADER, José Luis (1997): *Periodismo de Precisión. La vía socioinformática de descubrir noticias*. Madrid. Síntesis.
- DAHLGREN, P./ SPARKS, C. (1994): *Communication and Citizenship: Journalism and Public Sphere in the New Media Age*.

- New York. Routledge.
- DAHLGREN, Peter (2010): "Trazando la evolución del periodismo. El horizonte de la democracia", *Infoamérica*, nº 2, Enero-Abril, pp.21-38.
- DE AGUINAGA, Enrique (2003): "Profesionalidad: conciencia y definición", *Saladeprensa*, Nº 52. Febrero, www.saladeprensa.org
- DE CASANOVA, Ubaldo (2005): *Apuntes para una reflexión sobre la profesión periodística*. Salamanca, Amarú
- DEL REY, Javier (1998): *El naufragio del periodismo en la era de la televisión: La industria del infoentretenimiento de Aristóteles a Walt Disney*. Madrid. Fragua.
- DE LA FUENTE ÁLVAREZ, Cristina (2000): "Periodismo cívico o público", *Historia y Comunicación Social*, nº 5, pp. 189-202.
- DIEZHANDINO, Pilar (2007): *Periodismo y Poder. Políticos, periodistas y ciudadanos voluntariamente desinformados*. Madrid. Pearson.
- DIEZHANDINO, Pilar (1995): *Periodismo de servicio*. Barcelona. Bosch.
- DOMÍNGUEZ, Eva / PÉREZ COLOMÉ, Jordi (2012 y 2013) *Microperiodismos (I y II)*. Barcelona. UOC.
- ECHART, Nazareth (2000): *Los fundamentos de la corriente estadounidense 'Periodismo Cívico': Evaluación conceptual e implicaciones para la práctica profesional* [Tesis Doctoral]. Pamplona. Universidad de Navarra.
- ECHART, Nazareth (1999): "El periodismo cívico o cómo escuchar a la audiencia", *Asociación para el Progreso de la Comunicación* (Notas de conferencias en la Asociación). Sevilla. www.estuinfo/apc
- ECHART, Nazareth / CANEL, María José (2000): "Opinión pública y democracia deliberativa: La propuesta de la corriente estadounidense Periodismo Cívico", *Anales de la Cátedra Francisco Suárez* [Universidad de Granada], nº 34.
- ENGUIX, Salvador (2015): *Periodismo político. Fundamentos, prácticas y perspectiva*. Barcelona. Universidad Autónoma de Barcelona [y otras universidades de Cataluña y Valencia].
- ENTMAN, Robert (1989): *Democracy Without Citizens*. New York. Oxford University Press.
- ESCOBAR, Guillermo (2003): "¿Necesitamos deberes los periodistas?", en Barrera, Carlos et al. (eds.) *La Comunicación: Industria, conocimiento, profesión*. Madrid. Edipo, S.A.
- ESPADA, Arcadi (2008): *Periodismo práctico*. Madrid. Espasa Calpe.
- ESPADA, Arcadi (2002): *Diarios*. Madrid. Espasa.
- ESPADA, Arcadi / HERNÁNDEZ BUSTO, Ernesto (eds.) (2009): *El fin de los periódicos*. Barcelona. Duomo.
- ESPIRITUSANTO, Óscar / GONZALO, Paula (eds.) (2011): "Periodismo ciudadano. Evolución positiva de la comunicación". Barcelona: Ariel-Fundación Telefónica, núm. 31. En: www.fundacion.telefonica.com/es/que_hacemos/media/publicaciones/periodismo_ciudadano.pdf
- FENTON, Natalie, (ed.) (2009): *New Media, Old News? Journalism and Democracy in the Digital Age*. London: Sage.
- FERNANDES, Marcio (2003): "Periodismo cívico. Pasado, presente y futuro", *Revista Latinamericana de Comunicación Chasqui*, nº 82, pp. 25-29.
- FISHKIN, James (2009): *When the People Speak: Deliberative Democracy and Public Consultation*. Oxford (UK). Oxford University Press.
- FISHKIN, James (ed. 1995): *Democracia y deliberación: nuevas perspectivas para la reforma democrática*. Barcelona. Ariel. [v.o. *The Voice of the People: Public Opinion and Democracy*. New Haven, CT. Yale University Press].
- FISHKIN, James / LASLETT, Peter (eds.) (2003): *Debating Deliberative Democracy*. Oxford (UK). Blackwell.
- GANS, Herbert (2003): *Democracy and the News*. New York. Oxford University Press.
- GARCÍA DE CORTÁZAR, Marisa / GARCÍA DE LEÓN, M^a Antonia (cords.) (2000): *Profesionales del periodismo. Hombres y mujeres en los medios de comunicación*. Madrid. C.I.S.
- GARCÍA DE MADARIAGA, José María (2006): "Del periodismo cívico al participativo: nuevos medios, viejas inquietudes", *ZER*, nº 21, pp. 203-217.
- GARCÍA TÓJAR, Luis (2007): "Periodismo voraz: El retorno de Walter Burns", Barcelona. IX Congreso de la Federación

Española de Sociología, pp. 1-21.

GARCÍA TOJAR, Luis (2003): "La redacción como institución total", *ZER*, nº 14, mayo.

GARCÍA TOJAR, Luis (2000): "Últimas noticias sobre Dorian Gray", *Cuadernos de Información y Comunicación*. Nº 5: pp. 171-194.

GIL DE ZÚÑIGA, Homero (2013): "The Press Versus the Public: What is "Good Journalism?", *Journalism Studies*, Vol. 14:6, 926-942.

GILMOR, Dan (2004): *We, the Media. Grassroots Journalism by the People for the People*. Cambridge, MA. (US). O'Reilly.

GINER, Juan Antonio (1989): "Los nuevos periodismos necesitan nuevos periodistas". Conferencia en el *Programa de Periodismo Centroamericano. Antigua* (Guatemala). Septiembre,

GLASSER, Theodore / LEE, Francis (2002): "Repositioning the Newsroom: The American Experience with 'public journalism'", en KUHN, Raymond / NEVEU, Erik (eds.) (2002): *Political Journalism. New Challenges. New Practice*. New York. Routledge.

GLASSER, Theodore L. (1999): *The Idea of Public Journalism*. New York: Guilford.

GOLDING, Peter/ Monk, Wendy (1995): "La comunicación política y la ciudadanía", en MUÑOZ ALONSO/ ROSPIR, (eds.) *Comunicación Política*. Madrid. Universitas.

GRABER, Doris (2003): "The Rocky Road to New Paradigms: Modernizing News and Citizenship Standards", *Political Communication*, vol. 20:2, pp. 145-148

HAAS, Tanni (2007): *The Pursuit of Public Journalism*. Abingdon, Oxon14 4RN (UK). Routledge.

HAAS, Tanni / STEINER, Linda (2006), "Public journalism: A reply to critics." *Journalism* Vol 7: 2, pp. 238–254.

HALIMI, Serge (2009): "El combate de 'Le Monde Diplomatique'", www.lemondediplomatique.cl/El-combate-de-Le-Monde.html pp. 1-5.

HALIMI, Serge (2007): "L'art et la manière d'ignorer la question des medias", pp. 195-210 en PINTO, Eveline / BOUVERESSE, op. cit. [Reproducido el 22-Abril-2015 en <http://www.acrimed.org/L-art-et-la-maniere-d-ignorer-la-question-des-medias#nb2>]

HALIMI, Serge (ed. 2002): *Los nuevos perros guardianes. Periodistas y Poder*. Bilbao. Txalaparta.

HALLIN, Daniel (2009): "Not the End of Journalism History", *Journalism: Theory, Practice and Criticism*, Vol. 10(3), pp. 332-334

HALLIN, Daniel (1997): "Comercialidad y profesionalismo en los medios periodísticos estadounidenses", *Cuadernos de Información y Comunicación (CIC)*, nº 3, pp. 123-144.

HALLIN, Daniel (1992): "The Passing of the 'High Modernism' of American Journalism", *Journal of Communication*, Vol 42:3, pp. 14-25.

HALLIN, Daniel / MANCINI, Paolo (2013): "Comparing Media Systems between Eastern and Western Europe", en GROSS, P. / Jakubowicz, K. (Eds.): *Media Transformations in the Post-Communist World: Eastern Europe's Tortured Path to Change*. Plymouth: Lexington Books.

HALLIN, Daniel / MANCINI, Paolo (2011): *Comparing Media Systems Beyond the Western World*. New York. Cambridge University Press. [Analiza entre otros los casos de Brasil, China, Israel, Líbano, Lituania, Polonia, Rusia, Arabia Saudí, Sudáfrica y Tailandia].

HALLIN, Daniel / MANCINI, Paolo (2004): *Comparing Media Systems. Three Models of Media and Politics*. Cambridge and New York. Cambridge University Press. [VERSION EN ESPAÑOL en 2008 TITULADA: *Sistemas mediáticos comparados: tres modelos de relación entre los medios de comunicación y la política*. Barcelona. Ed. Hacer].

HARWOOD, Richard C. (2000): *Tapping Civic Life: How to Report First, and Best, What's Happening In Your Community*. 2nd ed. Washington, DC: Pew Center for Civic Journalism.

HATCHEN, William (2001): *The Troubles of Journalism: A Critical Look at What's Right and Wrong with the Press*. (2ª ed.) Mahwah, NJ. Erlbaum.

IRIGOYEN, William (2014): *Jeter le JT. Réfléchir à 20 heures est-il possible?*. Paris. François Bourin.

- ITURBE, Mikel. (2003): "La profesión periodística en la encrucijada", en Barrera, Carlos et al. (eds.) *La Comunicación: Industria, conocimiento, profesión*. Madrid. Edipo, S.A.
- JARVIS, Jeff (2015): *El fin de los medios de comunicación de masas ¿Cómo serán las noticias del futuro?* [v.o. 2014: *Geeks Bearing Gifts*]. Barcelona. Gestión 2000.
- JONES, Alex (2009): *Losing the News. The Future of the News that Feeds Democracy*. Oxford. Oxford University Press.
- JORBA, Laia (2010): *Deliberación y preferencias ciudadanas. Un enfoque empírico* [sobre una experiencia en Córdoba]. Madrid. C.I.S.
- KAPUSZINSKI, Ryszard. (2003): *Los cinco sentidos del periodista (estar, ver, oír, compartir, pensar)*. México. Fondo Cultura Económica. [Excluido de posible utilización para evaluación en 2ª convocatoria].
- KAPUSZINSKI, Ryszard. (2002): *Los cínicos no sirven para este oficio. Sobre el buen periodismo*. Barcelona. Anagrama. [Excluido de posible utilización para evaluación en 2ª convocatoria].
- KOVACH, Bill / ROSENSTIEL, Tom (2001): *The Elements of Journalism. What People Should Know and the Public Should Expect*. New York. Crown Publishers. (Nueva edición actualizada y ampliada en inglés, 2007). (Ed. Castellano como: *Los elementos del periodismo*. Madrid. Santillana Ediciones Generales, 2003. Edición de la versión actualizada en Madrid. Aguilar. 2012).
- KRAMER, Stacy D. (1995): *Civic Journalism: Six Case Studies. A Joint Report by the Pew Center for Civic Journalism and the Poynter Institute for Media Studies*. [Online]. Disponible en: <http://www.pewcenter.org/doingcj/pubs/cases/index.html>
- LAMBETH, Edmund B., MEYER, Philip E. y THORSON, Esther, eds. (1998): *Assessing Public Journalism*. Columbia: University of Missouri Press.
- LAUTERER, Jock (1995): *Community Journalism. The Personal Approach*. Ames. Iowa State University Press.
- LEMERT, James (1986?): *Después de todo, ¿Puede la comunicación masiva cambiar la Opinión Pública?*. (v.o. 1981) Méjico. Publigráficos.
- LEON GROSS, Teodoro (2005): *El periodismo débil*. Córdoba. Ed. Almuzara.
- LEWIS, Seth (2012): "From Journalism to Information: The Transformation of the Knight Foundation and News Innovation", *Mass Communication and Society*, 15:309–334.
- LEWIS, Seth / HOLTON, Avery / CODDINGTON, Mark (2014): "Reciprocal Journalism. A Concept of Mutual Exchange between Journalists and Audiences", *Journalism Practices*, Vol. 8:2, pp. 229-241.
- LÓPEZ GARCÍA, Xosé (2012): *Movimientos periodísticos. Las múltiples iniciativas profesionales y ciudadanas para salvar los elementos básicos del periodismo en la era digital*. Sevilla. Ediciones Comunicación Social.
- LÓPEZ HIDALGO, Antonio (2005): *El periodista en su soledad: de cómo la precariedad del trabajo condiciona la ética y la independencia del profesional, y otras respuestas sin pregunta*. Sevilla. Comunicación Social.
- HIDALGO, Antonio / FERNÁNDEZ BARRERO, M^a Ángeles (2013): *El periodismo de inmersión para desenmascarar la realidad*. Sevilla. Comunicación Social.
- LÓPEZ RABADÁN, Pablo (2010): "Crisis y redefinición actual de la prensa de referencia. La propuesta de especialización periodística de Le Monde Diplomatique", *Textual & Visual Media*, nº 3, 109-130.
- MACIÁ BARBER, Carlos (2007): "No todos somos ya periodistas. Un análisis de la utopía del periodismo ciudadano desde la perspectiva del reportaje interpretativo", *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. Madrid, Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense, nº 13: 123-144.
- MACIÁ BARBER, Carlos (2006): *La figura del defensor del lector, del oyente y del telespectador: los paladines contra el periodismo descaminado*. Madrid. Universitas.
- MACIÁ BARBER, Carlos (2003): "Un centinela de los públicos en la redacción", *Saladeprensa*, nº 53. Marzo, www.saladeprensa.org
- MAINAR, Rafael (2005): *El arte del periodista* (v.o. 1906). Barcelona. Destino.
- MARTÍNEZ REVERTE, Jorge (2002): *Perro come perro. Guía para leer los periódicos*. Barcelona. Crítica.

- MARTÍNEZ SOLANA, Yolanda (2007): "Luces y sombras del periodismo ciudadano: actitud frente a un fenómeno imparable", *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. Madrid, Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense, nº 13: 145-155.
- MARVIN, Carolyn / MEYER, Philip (2005): "What Kind of Journalism Does the Public Need?" en OVERHOLSER, Geneva / JAMIESON, Kathleen (eds.) (2005): *The Press*. Oxford. Oxford University Press.
- MAS DE XAXAS, Xavier (2005): *Mentiras. Viaje de un periodista a la desinformación*. Barcelona. Destino.
- MASIP, Pere / RUIZ CABALLERO, Carlos et al. (2015): "News and Social Networks: Audience Behavior", *El profesional de la información*, Vol. 24:4, pp. 363-370.
- MAYORAL, Javier (2002): "Periodismo para el día de mañana. El periodismo como anticipación de la realidad", *Estudios del Mensaje Periodístico*, nº 8: 213-220.
- McCHESNEY, Robert / NICHOLS, John (2010): *The Death and Life of American Journalism: The Media Revolution that Will Begin the World Again*. Philadelphia. Nation Books.
- McCOMBS, Maxwell (1995): "Building Community Through Communication", Comunicación presentada a las X Jornadas Internacionales de la Fac. de CC. Información de la Universidad de Navarra (*Periodismo, Poder y Ciudadanía*). Pamplona. Noviembre.
- McCOMBS, Maxwell / HINSLEY, Amber / KAUFHOLD, Kelly (eds.) (2009): *The Future of News. An Agenda of Perspectives*. San Diego (CA). Cognella. [2ª Ed. 2011].
- MELLADO, Claudia / DEL VALLE, Carlos (2008): "Diagnóstico y perspectivas del periodismo como profesión: reflexiones en torno a la formación de los profesionales de la comunicación en Chile", *Revista UNIVERSUM* [Universidad de Talca, Chile], Nº 23. Vol. 2, pp. 136 a 151.
- MERLANT, Philippe / CHATEL, Luc (2009): *Médias : la faillite d'un contre-pouvoir*. Paris. Fayard.
- MERRITT, Davis (1998): *Public Journalism and the Public Life: Why Telling the News Is Not Enough*. 2nd ed. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- MERRITT, Davis / McCombs, Maxwell (2004): *The Two W's of Journalism. The Why and What of Public Affairs Reporting*. Mahwah, NJ. Erlbaum.
- MEYER, Philip (2010): "Rescatando el periodismo de calidad. La supervivencia en la web 3.0", *Infoamérica*, nº 2, Enero-Abril, pp.39-44.
- MEYER, Philip (2004): "Saving Journalism. How to Nurse the Good Stuff until It Pays", *Columbia Journalism Review*, November-December, pp. 55-57.
- MEYER, Philip (ed. 1993): *Periodismo de precisión. Nuevas fronteras para la investigación periodística*. (v.o. 1991). Barcelona. Bosch [Edición actualizada en inglés como: *Precision Journalism. A Reporter's Introduction to Social Science Methods*. 4th Edition. New York. Rowman and Littlefield].
- MÍNGUEZ, Luis (2005): *¡Peligro! Periodistas: un análisis crítico del oficio de informar*. Sevilla. Ed. Comunicación Social.
- MIRALLES, Ana María (2007): *Periodismo, opinión pública y agenda ciudadana*. Bogotá. Ed. Norma.
- MIRALLES, Ana María (2000): *Voces ciudadanas. Una idea de periodismo público*. Medellín (Colombia). Universidad Pontificia Bolivariana.
- MIRALLES, Ana María (1999): "La construcción de lo público desde el periodismo cívico", Escola de Comunicações e Artes. Universidade de São Paulo. Brasil.
- MIRAVITLLAS, Ramón (2012): *Los nuevos déspotas del periodismo político*. Barcelona. Laertes.
- MONTAGUT, Albert (2009): *Fe de errores*. Madrid. Temas de Hoy.
- MORA, Antonio (2010): La virtualidad de los códigos deontológicos en periodismo. El caso español de la Federación de Asociaciones de Periodistas a través de las resoluciones de la Comisión de Quejas y Deontología [Tesis Doctoral]. Málaga. Universidad de Málaga. En: www.comisiondequejas.com/Documentos/Relacion/TESIS%20ANTONIO%20MORA.pdf
- MUÑOZ TORRES, Juan Ramón (2012): "Todavía sobre la objetividad periodística: Hacia la superación de un paradigma"

- fracturado”, *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, Madrid, Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense, vol. 18:2, pp. 833-854.
- MUÑOZ TORRES, Juan Ramón (2012): “Truth and Objectivity in Journalism. Anatomy of an Endless Misunderstanding”, *Journalism Studies*, 1-17, pp. 566-582.
- MUÑOZ TORRES, Juan Ramón (2007): “Underlying Epistemological Conceptions in Journalism: The Case of Three Leading Spanish Newspapers’ Stylebooks”, *Journalism Studies*, vol. 8:2, pp. 224-246.
- NIP, Joyce (2006): “Exploring the Second Phase of Public Journalism”, *Journalism Studies*, vol. 7:2, pp. 212-236.
- ORIHUELA, José Luis (2012): *80 claves sobre el futuro del periodismo*. Madrid. Anaya.
- ÖRNEBRING, Henrik (2009): “Comparative European Journalism: The State of Current Research”, Oxford (UK). The Reuters Institute for the Study of Journalism. University of Oxford, Working Paper.
- ORTEGA, Felix / HUMANES, M^a Luisa (2000): *Algo más que periodistas. Sociología de una profesión*. Barcelona. Ariel.
- ORTEGA, Félix, et al. (2006): *Periodismo sin información*. Madrid. Tecnos.
- ODUIT, Patricia (2015): “Pigistes de tous les pays, unissez-vous!” [1^a ed. 2010], Acrimed | Action Critique Médias, pp. 1-6, www.acrimed.org/Pigistes-de-tous-les-pays-unissez-vous
- PATTERSON, Thomas. (2013): *Informing the News. The Need for Knowledge-Based Journalism*. London. Vintage.
- PATTERSON, Thomas. (2003): “The Search for a Standard: Markets and media”, *Political Communication*, vol. 20:2, pp. 139-144.
- PATTERSON, Thomas (1995): “The News Media: Public Servant or Political Actor”. Comunicación presentada a las X Jornadas Internacionales de la Fac. de CC. Información de la Universidad de Navarra (*Periodismo, Poder y Ciudadanía*). Pamplona. Noviembre.
- PELLEGRINI, Silvia (2010): “Análisis conceptual del Periodismo Ciudadano y propuesta metodológica para analizar su contribución informativa”, *Palabra Clave* (Universidad La Sabana, Bogotá), vol. 13:2, pp. 271-290.
- PENA DE OLIVEIRA, Felipe (2006): *Teoría del periodismo*. Sevilla. Comunicación Social Ediciones.
- PICKARD, Victor (2014): “Wither(ing) Journalism?”, Public Books, 1-Julio, www.publicbooks.org/nonfiction/withering-journalism
- PICKARD, Victor (2014): *America’s Battle for Media Democracy: The Triumph of Corporate Libertarianism and the Future of Media Reform*. New York. Cambridge University Press.
- PINTO, Eveline / BOUVERESSE, Jacques (eds.) (2007): *Pour une analyse critique des médias. Le débat public en danger*. Paris. Croquant. [Con caps. de Patrick Champagne, Christophe Charle, Julien Duval, Jean Gayon, Serge Halimi, etc.].
- RAUSELL KOSTER, Claudia / RAUSELL KOSTER, Pau (2002) *Democracia, información y mercado. Propuestas para democratizar el control de la realidad*. Madrid. Tecnos.
- REAL, Elena / AGUDÍEZ, Pinar / PRINCIPE, Sergio (2007): “Periodismo ciudadano versus periodismo profesional: ¿somos todos periodistas?”, *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. Madrid, Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense, nº 13: 189-212.
- REESE, Stephen (2010): “Journalism and Globalization”, *Sociology Compass* 4/6, pp. 344–353.
- REESE, Stephen (1999): "Hacia una comprensión del periodista global. El modelo de investigación de 'jerarquía de influencias'", *Comunicación y Sociedad*, vol. XII:2. Diciembre.
- REQUEJO, José Luis (2014): “Assessing the Sustainability of Latin American Investigative Non-Profit Journalism”, *Journalism Studies*, <http://dx.doi.org/10.1080/1461670X.2014.885269> , 1-11 pgs.
- REQUEJO, José Luis (2013): “Buscando la sostenibilidad del periodismo sin ánimo de lucro”, *Comunicación y Sociedad* [Guadalajara, MX], nº 20: 211-231.
- REQUEJO, José Luis (2011): “El reportero como una especie en extinción”, *Revista Tercer Milenio* [Universidad Católica del Norte. Chile], nº 22, pp. 1-13.
- REQUEJO, José Luis (2010): “Cómo se financia el periodismo de investigación en los Estados Unidos”, *Saladeprensa*, Año

XI, vol. 6, nº 129. <http://saladeprensa.org/>

- RIMBERT, Pierre (2014): "Soustraire les médias à l'emprise de l'argent et de l'Etat en créant un service mutualisé. Projet pour une presse libre", *Le Monde Diplomatique*, Diciembre, <http://www.monde-diplomatique.fr/2014/12/RIMBERT/51030>
- REY, Germán (2003): "El Defensor del Lector: Un oficio en construcción", *Saladeprensa*, nº 53. Marzo, www.saladeprensa.org
- ROIDI, Vittorio (2008): *Cattive Notizie: Dell'etica del buon giornalismo e dei danni da malinformazione*. Roma. Centro di Documentazione Giornalistica.
- ROSEN, Jay (1999): *What Are Journalism for?*. Yale (New Haven) Yale University Press.
- ROSEN, Jay (1996): *Getting the Connections Right: Public Journalism and the Troubles in the Press*. New York: Twentieth Century Fund.
- ROSEN, Jay / MERRITT, Jr. Davis / AUSTIN, Lisa (1994): *Public Journalism: Theory and Practice. Lessons from the Experience*. Ohio. Kettering Foundation.
- ROSENSTIEL, Tom (2003): "Snob Journalism: Elitism versus Ethics for a Profesión in Crisis". *Ruhl Symposium Speech*, Eugene, Oregon, Mayo 22, (Reproducido en www.journalism.org/resources/publications/articles/oregon.asp (Project for Excellence in Journalism).
- ROSENSTIEL, Tom / MITCHELL, Any (eds.) (2003): *Thinking Clearly: Cases in Journalistic Decision Making*. New York. Columbia University Press
- RUBIALES, Francisco (2009): *Periodistas sometidos: los perros del poder*. Córdoba: Almuzara.
- RUELLAN, Denis (2007): *Le journalisme ou le professionnalisme du flou*. Grenoble. Presses Universitaires.
- RUIZ CABALLERO, Carlos (2009): *La agonía del Cuarto Poder: prensa contra democracia*. Barcelona. Blanquerna/ Trípodos.
- RUIZ CABALLERO, Carlos (2004): "Por una nueva teoría política de la prensa", pp. 289-303 en VV.AA. *Información, libertad y derechos humanos: la enseñanza de la ética y el derecho de la información*. Valencia. Fundación COSO.
- RYFE, David (2012): *Can Journalism Survive?: An Inside Look at American Newsrooms*. Malden, MA (USA) Polity Press.
- SALVAT, Guiomar / PANIAGUA, Pedro (2007): "¿Es esto periodismo, ciudadano?" *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* Madrid, Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense, nº 13: 227-246.
- SAMPEDRO, Víctor (2014): "Periodismo veraz, bien común y el Cuarto Poder en Red", *Razón y Fe*, Vol: 269, nº 1387-1388, pp. 471-482.
- SAMPEDRO, Víctor (2014): *El Cuarto Poder en Red. Por un periodismo (de código) libre*. Barcelona. Icaria.
- SÁNCHEZ DE LA NIETA, Miguel Ángel (2013): *Rasgos distintivos del periodismo en el actual escenario informativo digital. Hacia una revitalización de los valores clásicos de verdad, objetividad, independencia y servicio público* [Tesis Doctoral]. Madrid. Universidad Complutense.
- SÁNCHEZ DE LA NIETA, Miguel Ángel / MONFORT, Abel / FUENTE, Carmen (2015): "Estatutos de redacción y comités profesionales en las empresas periodísticas: una aproximación desde la responsabilidad social corporativa", *Communication & Society* 28(2), 55-72.
- SANTOS SAINZ, María (2003): *El poder de la elite periodística (en Francia)*. Madrid. Fragua.
- SANTOS SAINZ, María (2013): "Los imaginarios de los futuros periodistas en Francia", *Revista Latina de Comunicación Social*, nº 68: 145-166.
- SCHAFFER, Jan, ed. (2002): *Civic Journalism: A Living Legacy*. Washington, D.C.: Pew Center for Civic Journalism.
- SEOANE, Francisco (2004): *Periodismo cívico. Aportaciones y críticas*. Investigación para el DEA. Santiago de Compostela. Fac. CC. Información. Universidad de Santiago de Compostela.
- SERRANO, Rodolfo (2006): *Un oficio de fracasados. Libelo pro y contra el periodismo*. Córdoba. Berenice.
- SMITH, Anthony (2010): "El periódico que viene", *Infoamérica*, nº 2, Enero-Abril, pp.7-19.
- STARR, Paul (2010): "Menos prensa, más corrupción. Una mirada desde Estados Unidos". *Infoamérica*, nº 2, Enero-Abril,

pp. 69-87.

- STEELE, Robert (1995): "The Ethics of Civic Journalism: Independence as the Guide". The Poynter Institute for Media Studies. Junio.
- SUÁREZ VILLEGAS, J.C. / ROMERO, I. / ALMANSA, A. (2009): "El periodismo en el espejo. La profesión analizada por periodistas andaluces". *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, nº 18, pp. 157-178.
- THE SIEGAL COMMITTEE (The New York Times). (2003): "Report of the Committee on Safeguarding the Integrity of Our Journalism". Informe final para The New York Times. 28 de Julio.
- VARA, Alfonso / CALVO, Pedro. (2003): "Educadores y profesionales de la comunicación: del desencuentro al entendimiento", en Barrera, Carlos et al. (eds.) *La Comunicación: Industria, conocimiento, profesión*. Madrid. Edipo, S.A.
- VÁZQUEZ, Miguel Ángel (2006): *Noticias a la carta. Periodismo de declaraciones o la imposición de la agenda*. Sevilla. Ed. Comunicación Social.
- VILLANUEVA, Ernesto (2002): *Autorregulación de la prensa. Una aproximación ético-jurídica a la experiencia comparada*. México, D.F. Ed. Porrúa-Univ. Iberoamericana.
- VV.AA. (2009): *Periodismo ciudadano: Posibilidades y riesgos para el discurso informativo*. Nº Monográfico. *Estudios de Periodística*, nº: XIV. Salamanca. Sociedad Española de Periodística.
- WALSH, Bob (2007): *Clear Blogging: How People Blogging Are Changing the World and How You Can Join them*. Berkely, CA. Apress.
- WEAVER, David (ed.) (1998): *The Global Journalist*. Creskil, N.J. Hampton Press.
- WEAVER, David. (1999): "Hacia una comprensión del periodista global. El modelo de investigación de 'jerarquía de influencias'", *Comunicación y Sociedad*, vol. XII:2. Diciembre.
- WILEY, Susan. (1996): "Civic Journalism in Practice: Case Studies in the Art of Listening", Paper to The Civic-Journalism Interest Group of the Association for Education in Journalism and Mass Communication. Anaheim, CA, 9-13 de Agosto.
- WILLIAMS, F./ PAVLICK, John (eds.) (1994): *The People's Right to Know: Media, Democracy and the Information Highway*. New Jersey. Erlbaum.
- WITT, Leonard (2004): "Is Public Journalism Morphing into the Public's Journalism?" *National Civic Review*, nº 93. Fall, pp. 49-57.
- WOLTON, Dominique (1995): *Elogio del gran público*. (v.o. 1990). Barcelona. Gedisa.
- YUSTE, Bárbara / CABRERA, Marga (2013): *Emprender en periodismo: Nuevas oportunidades para el profesional de la información*. Barcelona. UOC.
- ZALLER, John (2003): "A New Standard of News Quality: Burglar Alarms for the Monitorial Citizen", *Political Communication*, Vol. 20:2, pp. 109-130.
- ZELIZER, Barbie (ed.) (2009): *The Changing Face of Journalism*. London: Routledge.

OTRAS FUENTES

- ACRIMED. Observatoire des Médias. Action. Critique. Médias. www.acrimed.org/
- Boletín de la Federación de Sindicatos de Periodistas FESP: <https://mail.google.com/mail/u/0/#inbox/14e00c1fd97dbb0a>
- Comisión de Arbitraje, Quejas y Deontología del Periodismo (FAPE), www.comisiondequejas.com/
- European Audiovisual Observatory, www.obs.coe.int/
- European Journalism Centre, <http://ejc.net/>
- European Journalism Observatory, <http://en.ejo.ch/>
- Federación Internacional de Periodistas, <http://www.ifj.org/es/>

- Independent Press Standards Organization [Sustituye desde Septiembre de 2014 a la Press Complaint Commission] www.ipso.co.uk/IPSO/
- Instituto para la Innovación Periodística [España, en colab con la Universidad UNIR], <http://www.2ip.es/>
- L'Observatoire des Médias, www.observatoiredesmedias.com/
- Media Observatory [Países del Sudeste de Europa], <http://mediaobservatory.net/>
- Media Observatory McGill University [Canadá], www.mcgill.ca/misc/research/media-observatory/
- Media Watch [Australia], www.abc.net.au/mediawatch/more.htm
- Mother Jones [Ej. De Non-Profit Journalism, San Francisco y resto de USA], www.motherjones.com/
- Observatoire des Journalistes et de l'Information Médiatique, www.ojim.fr/
- Observatoire de la Déontologie de l'Information, www.odi.media/
- Observatoire de Recherche sur les Médias et le Journalisme, www.uclouvain.be/orm
- Pew Research Center. Journalism and Media, www.journalism.org/
- Poynter Institute, A Global Leader in Journalism, www.poynter.org/
- Propublica. Journalism in the Public Interest, www.propublica.org/
- Reuters Institute for the Study of Journalism [En colaboración con la Universidad de Oxford], <http://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/>
- Reynolds Journalism Institute [Sede y continuación del antiguo Committee for Concerned Journalists], www.rjionline.org/
- The International Consortium of Investigative Journalists, www.icij.org/
- Wikidiari.info, <http://wikidiario.info/>

Otra información relevante (metodología docente, organización, normativa, etc.):

- Las sesiones teóricas incluirán en ocasiones unidades didácticas preparadas por el profesor. En otros casos consistirán en debates sobre lecturas previas fijadas en el plan de trabajo.
- Habrá dos sesiones de seminario, repartidas entre los meses de abril y mayo.
- El trabajo de Recensión Global consistirá en un ensayo de orientación personal, de reflexión y síntesis sobre todos los temas y cuestiones tratados a lo largo del curso (Entre 10 y 15 páginas). Se valorará por igual la demostración de conocimientos sobre los enfoques abordados como la originalidad o creatividad personal en cuanto a argumentación crítica y eventuales propuestas, manejo de bibliografía, etc.
- El trabajo de recensión de libros o artículos para la convocatoria de septiembre consistirá en: Una recensión de uno de los libros propuestos en la bibliografía, de entre los no utilizados en clase (los utilizados en clase son todos aquellos de los que se han utilizado capítulos o artículos para lectura previa y comentario escrito en las clases). Si se elige trabajar sobre algunos artículos será necesario reunir un mínimo de 4. Cada artículo elegido que fuera inferior a 12 páginas requeriría otro adicional hasta completar el bloque mínimo necesario. Para este trabajo quedan también excluidos los de KAPUSZINSKI por su utilización habitual en otras asignaturas.
- El material principal de estudio y trabajo estará a disposición de los alumnos en el Campus Virtual (Plataforma Moodle).

METODOLOGÍA DOCENTE

- Debate en clase a partir de lecturas previas programadas.
- Exposición del profesor mediante diferentes ayudas visuales de teoría y análisis de casos prácticos.
- Exposiciones de los alumnos.



GUÍA DOCENTE

- Aportaciones de conferenciantes invitados.
- Discusión y solución de preguntas en aula, al hilo de las exposiciones.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN (TFM): Teoría del Periodismo y nuevos movimientos de profesionalismo periodístico