

FICHA DE ASIGNATURA

Asignatura: COMUNICACIÓN Y MOVIMIENTOS SOCIALES CONTEMPORÁNEOS

Código: 603057

Grupo: B - Horario: jueves, 13-15 horas

Aula: C-210 (Edificio nuevo)

Módulo: 1 (Periodismo y sistemas comunicativos). **Materia:** 1.1. (Análisis del texto y semiótica de la cultura)

Carácter: Obligatorio

Créditos ECTS: 6

Presenciales: 2. **No presenciales:** 4

Duración: Semestral . **Semestre:** 2º

Idioma: español

Profesora:

Carlota Coronado Ruiz. Departamento de Historia de la Comunicación Social

E-mail: carlotacoronado@ccinf.ucm.es - Despacho: nº 8 Tfno: 91 394 2187

Tutorías: Jueves, 14:30-16 horas

Breve descriptor:

Formación avanzada para el conocimiento y análisis sobre los movimientos sociales contemporáneos, sobre los estudios de comunicación y género, las estrategias y formas organizativas, identidades colectivas y sus relaciones e influencias con los medios de comunicación social y con la actividad periodística. La proyección social de las redes sociales y de defensa de los más vulnerables en la cultura política de la sociedad de la información y de la globalización será un centro de atención importante.

Requisitos: Ninguno

Objetivos o resultados de aprendizaje:

- Conocer y analizar la importancia e influencia de los movimientos sociales contemporáneos y el fenómeno de las redes sociales como medio de sumar esfuerzos y compartir identidades y valores a través de respuestas colectivas y su influencia en la comunicación periodística.

COMPETENCIAS

- Integrar saberes adquiridos, afrontar su complejidad y demostrar capacidad de formular juicios sobre las responsabilidades sociales y éticas del ejercicio comunicativo del Periodismo y con los debates sociales que genera.
- Aptitud para desarrollar vías de trabajo que permitan la interacción entre investigación y práctica, generando proyectos integrados en programas de investigación que favorezcan la multidisciplinariedad y se articulen sobre la realidad social y comunicativa del Periodismo.
- Capacidad para la observación de fenómenos y problemas, para expresar ideas y plantearse hipótesis, para crear un corpus teórico propio basado en el análisis y la síntesis de otros estudios y teorías, para desarrollar metodologías adecuadas para la investigación y para llegar a conclusiones pertinentes, claras, precisas, que enriquezcan el campo de estudio abordado y que contribuyan al avance del conocimiento en cualquier ámbito fenomenológico del Periodismo y la Comunicación.
- Aptitud para la ideación y desarrollo de proyectos de investigación adaptados al contexto comunicativo y discursivo del Periodismo, así como a observaciones fenomenológicas de la comunicación periodística

Específicas:

- Capacidad para situar los procesos y fenómenos comunicativos que se investiguen (políticos, económicos, culturales, ideológicos, sociales, históricos, etc.) en los correspondientes niveles potenciales de causas y sus posibles efectos.
- Capacidad para el análisis de los movimientos sociales contemporáneos, sus estrategias y formas organizativas, sus identidades colectivas, así como relaciones con los medios de comunicación y su proyección social.

CONTENIDOS TEMÁTICOS

PARTE PRIMERA:

INTRODUCCIÓN Y ANTECEDENTES

1. Introducción: ámbito del campo de estudio, conceptos, metodología y fuentes.

2. Conceptos y terminología política y social.

3. Antecedentes: Comunicación y movimientos sociales hasta el siglo XX.

3.1. Comunicación y nacimiento de la opinión pública: de la Ilustración a la Revolución Francesa.

3.2. Estado y sociedad de masas: la irrupción de los medios de comunicación de masas y su impacto en la “esfera pública”.

PARTE SEGUNDA:

EL DESARROLLO HISTÓRICO DE LOS MOVIMIENTOS SOCIALES EN EL SIGLO XX.

4. El movimiento obrero: desarrollo histórico.

5. Fascismo y nacionalsocialismo.

5.1. Las ideas totalitarias: Estado, sociedad, individuo.

5.2. El neo-fascismo.

6. Rupturas en la segunda mitad del s. XX:

6.1. El movimiento contracultural de la juventud. Mayo 68 y los movimientos contraculturales.

6.2. Pacifismo y antimilitarismo.

6.3. Feminismo: supuestos y manifestaciones del pensamiento feminista.

6.4. El movimiento ecologista: supuestos y manifestaciones de las ideas medioambientales.

7. Globalización y movimientos alternativos.

8. La religión como movimiento social: fundamentalismo e integrismo.

Actividades docentes:

Concepto	%
Clases teóricas, seminarios y tutorías	25
Trabajo personal (estudio y lectura de textos obligatorios y complementarios)	25
Elaboración de trabajos	20
Tutorías virtuales y aprendizaje interactivo Campus Virtual	10
Asistencia a actividades académicas y culturales relacionadas	20

Evaluación: sistema de evaluación continua basada en los siguientes porcentajes según las actividades:

Concepto	%
Asistencia y participación activa en las clases, seminarios y tutorías presenciales y virtuales, participación activa en los foros de debate, en los trabajos en equipo	25
Ejercicios prácticos (obligatorios y optativos) de aula y su exposición, pruebas o exámenes	25
Trabajos obligatorios de la asignatura	30
Asistencia a conferencias, seminarios, jornadas, visitas programadas (Actividades extralectivas complementarias)	20

Calificación: 0-10.

BIBLIOGRAFÍA

- AA.AA. *Diccionario de historia y política del mundo contemporáneo*. Tecnos. Madrid, 2006.
- Abercrombie et al. *Diccionario de Sociología*. Cátedra. Madrid, 1986.
- Abendroth, W. *Historia social del movimiento obrero europeo*. Estela, Barcelona, 1970.
- Dalton-Kuechler. *Los nuevos movimientos sociales*. Ed. Alfons el Magnánim, Valencia, 1992.
- Funes Rivas, M^ª jesús y Adell Argilés, Ramón (Eds.). *Movimientos Sociales: cambio social y participación*. UNED Ediciones, 2003.
- Guillem Mesado. *Los movimientos sociales en las sociedades industriales*. Eudema, Madrid, 1994.
- Macridis, Roy, *Las ideologías políticas contemporáneas*, Alianza Ed., Madrid 1998.
- Mann, Michael. *Las fuentes del poder social*, II. Alianza Ed., Madrid, 1993.
- Mellón, Joan Antón (ed), *Ideologías y movimientos políticos contemporáneos*, Tecnos, 2^a ed., 2006.
- Prieto, Fernando. *Lecturas de las ideas políticas*. Unión Editorial. Madrid, 1989.
- Sádaba, Igor y Gordo, ángel (coords). *Cultura digital y movimientos sociales*. Catarata, 2008.
- Sterhell, Z. *El nacimiento de la ideología fascista*. Siglo XX, Madrid, 1994.
- Sartori, G.: *La sociedad multiétnica*, Taurus, Madrid, 2001.
- Tilly, Charles y Wood, Lesley J. *Los movimientos sociales, 1768-2008*. Desde sus orígenes a Facebook. Crítica, Barcelona, 2008.
- Vallespín (ed.), *Historia de la teoría política*, vol. 5, Alianza Editorial, Madrid 1990.
- Varela, Nuria. *Feminismo para principiantes*. Ediciones BSA, Barcelona, 2005.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN (TFM):

- Contexto de conducta y significado de los mensajes
- El modelo nórdico de Sociedad de la Información
- Comunicación y movimientos sociales
- Comunicación y género