

FICHA DE ASIGNATURA

Asignatura: LA PRENSA EN INTERNET
Código: 603064
Grupo: Único. Horario: Miércoles, 18-20 horas
Aula C210- Edificio nuevo
Tutorías: lunes de 16,00 a 19,30 h. Miércoles de 17,00 a 18,00 h. y de 20,00 a 21,30 h.
Módulo: 2. <i>Sociedad, comunicación y tipologías discursivas en el Periodismo.</i> Materia 2.1.: Análisis pragmático del discurso periodístico
Carácter: Optativo
Créditos ECTS: 6
Presenciales: 2. No presenciales: 4
Duración: Semestral . Semestre: 2º
Idioma: español
Profesora: Concepción Edo Bolós. Departamento de Periodismo I.
E-mail: conchaed@ccinf.ucm.es - Tfno: 913942201
TUTORÍAS: lunes de 16,00 a 19,30 y miércoles de 17,00 a 18,00 y de 20,00 a 21,30
Breve descriptor: Conocimiento y análisis de la función del periodista y del periodismo en el espacio cibernético e hipermedia
Requisitos: Ninguno
Objetivos o resultados de aprendizaje: Conocer y analizar la función del periodista y del periodismo en el espacio cibernético e hipermedia: <ul style="list-style-type: none">- Que los alumnos conozcan, asimilen y puedan valorar lo que ha supuesto internet para los medios de comunicación y para el trabajo de los periodistas.- Que comprendan la evolución del concepto de noticia, las exigencias informativas digitales y la importancia de la verificación.- Que puedan ver la evolución estructural de los medios y el nuevo perfil del profesional de la información.- Que sean capaces de analizar las posibilidades informativas de los nuevos soportes y formatos.- Que tengan perspectiva respecto a las tendencias que se vislumbran a corto y medio plazo.

COMPETENCIAS GENERALES-TRANSVERSALES

- Integrar saberes adquiridos, afrontar su complejidad y demostrar capacidad de formular juicios sobre las responsabilidades sociales y éticas del ejercicio comunicativo del Periodismo y con los debates sociales que genera.
- Aptitud para desarrollar vías de trabajo que permitan la interacción entre investigación y práctica, generando proyectos integrados en programas de investigación que favorezcan la multidisciplinariedad y se articulen sobre la realidad social y comunicativa del Periodismo.
- Capacidad para la observación de fenómenos y problemas, para expresar ideas y plantearse hipótesis, para crear un corpus teórico propio basado en el análisis y la síntesis de otros estudios y teorías, para desarrollar metodologías adecuadas para la investigación y para llegar a conclusiones pertinentes, claras, precisas, que enriquezcan el campo de estudio abordado y que contribuyan al avance del conocimiento en cualquier ámbito fenomenológico del Periodismo y la Comunicación.
- Aptitud para la ideación y desarrollo de proyectos de investigación adaptados al contexto comunicativo y discursivo del Periodismo, así como a observaciones fenomenológicas de la comunicación periodística

COMPETENCIA ESPECÍFICA:

- Capacidad para el análisis, la investigación y creación de nuevos modelos narrativos en la comunicación periodística y su adaptación a los diferentes medios y modelos comunicativos

CONTENIDOS TEMÁTICOS

1. Proceso de adaptación de la prensa a las posibilidades de Internet.
2. Web 1.0, 2.0, 3.0.
3. Hipertextualidad e interactividad.
4. Nuevos soportes y formatos emergentes: cibermedios, blogs, dispositivos electrónicos, redes sociales
5. Cibermedios: estructura informativa, diseño, usabilidad.
6. Blogs: evolución, situación actual.
7. El periodismo en las tablets y smartphones.
8. Posibilidades y realidades de la información periodística en las redes sociales.
9. Nuevas tendencias.

Actividades docentes:

Actividades	%
Clases teórico-prácticas	30
Trabajo personal (lectura y análisis de textos)	20
Elaboración de trabajos	30
Tutorías presenciales y de Campus Virtual	10
Asistencia a actividades relacionadas con la asignatura	10

Sistema de evaluación continua basada en los siguientes porcentajes según las actividades:

Concepto	%
Trabajo de la asignatura	30
Examen final	40
Trabajos a lo largo del cuatrimestre	20
Trabajos extras, prácticas	10

Calificación: 0-10

BIBLIOGRAFÍA

- AGUADO, J. M. (ed.) (2004): *E-comunicación. Dimensiones sociales y profesionales de la comunicación en los nuevos entornos tecnológicos*. Comunicación Social. Sevilla.
- ÁLVAREZ MARCOS, J. (2003): "El periodismo ante la tecnología hipertextual", en Díaz Noci, J. y Salaverría R. *Manual de Redacción Ciberperiodística*. Ariel. Barcelona.
- ANICHINI, A. (2003): *Testo, scrittura, editoria multimediale*. Apogeo. Milán.
- ARMAÑANZAS, E.; DÍAZ NOCI, J. y MESO AYERDI, K. (1996): *El periodismo electrónico*. Ariel. Barcelona.
- ARMENTIA, J. I.; CAMINOS, J. M.; ELEXGARAY, J.; MARÍN, F. y MERCHÁN, I. (2000): *El diario digital*. Bosch. Barcelona.
- BLOOD, R. (2002): *The Weblog Handbook*. Perseus Books Group. Cambridge.
- BOCZKOWSKI, P. J. (2004): *Digitizing the News. Innovation in Online newspapers*. The MIT Press. Cambridge. Massachusetts.
- CABRERA, M. Á. (2000): *La prensa 'online'. Los periódicos en la WWW*, CIMS, Barcelona.
- DEUZE, M. (2001): "Online Journalism: Modelling the First Generation of News Media on the World Wide Web", *First Monday*, Volume 6, Number 10, 1 October:
<http://firstmonday.org/htbin/cgiwrap/bin/ojs/index.php/fm/article/view/893/802>.
- DÍAZ NOCI, J. y SALAVERRÍA, R. (coords.) (2003): *Manual de redacción ciberperiodística*. Ariel, Barcelona.
- DIEZHANDINO NIETO, Pilar (2007): *Periodismo en la era de Internet. Claves para entender la situación actual de la información periodística en España* Fundación Telefónica. Madrid
- EDO, C. (2009): *Periodismo informativo e interpretativo. El impacto de internet en la noticia, las fuentes y los géneros*. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones (2ª edición), Sevilla.

- EDO, C. (2002): *Del papel a la pantalla. La prensa en Internet*. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, Sevilla.
- FOGEL, J-F.; PATINO, B. (2005). *Une presse sans Gutenberg*. Grasset. París.
- FUENTES I PUJOL, M. E. (1997): *La información en Internet*, CIMS, Barcelona.
- GATES, B.. (1995). *Camino al futuro*. Mc Graw Hill. Madrid.
- KAWAMOTO, K.. (edit.) (2003): *Digital Journalism. Emerging Media and the Changing Horizons of Journalism*. Maryland. Rowman&Littlefield Publishers.
- MASIP, P. (2008): *Internet a les redaccions*. Trípodos. Barcelona.
- PAVLIK, J. V. (2001): *Journalism and new media*. New York. Columbia University Press.
- SALAVERRÍA, R. (coord..) (2005a): *Cibermedios*. Comunicación Social. Sevilla.
- ZALCBERG, A. (2001): ["El ciberperiodismo", en Estudios sobre el mensaje periodístico, nº 7, pp. 167-184.](#) UCM. Madrid.

METODOLOGÍA DOCENTE

- Exposición teórico-práctica encaminada a que los alumnos conozcan y asimilen las características de los nuevos medios.
- Propuestas de análisis personal adaptadas a cada uno de ellos.
- Orientación en la lectura de libros y textos en Internet.
- Apoyo en las tutorías.
- Valoración del aprovechamiento en cada una de las materias.

NORMATIVA PARA LA ELABORACIÓN DEL TRABAJO FINAL DE LA ASIGNATURA

El alumno debe exponer con claridad:

- los motivos que le han llevado a elegir el tema
- la hipótesis de trabajo que le ha servido de punto de partida
- los objetivos que pretende alcanzar
- la metodología que piensa aplicar en su investigación
- las conclusiones finales de su estudio.

Además, el trabajo debe ofrecer:

- contenidos acordes con los temas tratados.
- extensión suficiente para desarrollar en profundidad la materia elegida.
- estructura visible, ordenada y completa de los temas tratados.
- utilización de tecnologías digitales.
- nivel adecuado del lenguaje.
- presentación cualificada en papel y CD.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN (TFM):

El periodismo en Internet, los cibermedios y la influencia de las nuevas tecnologías en el trabajo periodístico