

## FICHA DE ASIGNATURA

<b>Asignatura:</b> PERIODISMO Y ECONOMÍA
<b>Código:</b> 603060
<b>Grupo:</b> B <b>Horario:</b> lunes 16-18 horas
<b>Aula:</b> C-210 (Edificio nuevo)
<b>Módulo:</b> 2 (Sociedad, comunicación y tipologías discursivas en el periodismo). <b>Materia:</b> 2.1. (Sociedad y comunicación)
<b>Carácter:</b> Optativo
<b>Créditos ECTS:</b> 6
<b>Presenciales:</b> 2. <b>No presenciales:</b> 4
<b>Duración:</b> Semestral . <b>Semestre:</b> 2º
<b>Idioma:</b> español
<b>Profesora:</b> Yanna Gutiérrez Franco. Secc. Dptal. Economía Aplicada IV. Facultad de CC. de la Información <b>E-mail:</b> <a href="mailto:ygfranco@ucm.es">ygfranco@ucm.es</a> <b>Despacho:</b> 546 (5ª planta) <b>Tfno:</b> 91 394 2171
<b>Tutorías:</b> se informa en Campus Virtual
<b>Breve descriptor:</b> Conocimiento y análisis de la estructura y conceptos de la información económica y su influencia política y social y las teorías económicas que se enfrentan ante los problemas del mercado laboral, de las políticas europeas de estabilidad de precios y del crecimiento y desarrollo económico de las sociedades.
<b>Requisitos:</b> Ninguno
<b>Objetivos o resultados de aprendizaje:</b> -- Conocer los conceptos de la ciencia económica aplicada a la comunicación periodística para el análisis de los componentes de la demanda agregada, de la oferta agregada y de las políticas de estabilidad de precios, del mercado laboral y del crecimiento y desarrollo económico y social.

### COMPETENCIAS

- Integrar saberes adquiridos, afrontar su complejidad y demostrar capacidad de formular juicios sobre las responsabilidades sociales y éticas del ejercicio comunicativo del Periodismo y con los debates sociales que genera.
- Aptitud para desarrollar vías de trabajo que permitan la interacción entre investigación y práctica, generando proyectos integrados en programas de investigación que favorezcan la multidisciplinariedad y se articulen sobre la realidad social y comunicativa del Periodismo.
- Capacidad para la observación de fenómenos y problemas, para expresar ideas y plantearse hipótesis, para crear un corpus teórico propio basado en el análisis y la síntesis de otros estudios y teorías, para desarrollar metodologías adecuadas para la investigación y para llegar a conclusiones pertinentes, claras, precisas, que enriquezcan el campo de estudio abordado y que contribuyan al avance del conocimiento en cualquier ámbito fenomenológico del Periodismo y la Comunicación.
- Aptitud para la ideación y desarrollo de proyectos de investigación adaptados al contexto comunicativo y discursivo del Periodismo, así como a observaciones fenomenológicas de la comunicación periodística

#### Específica

- Capacidad para situar los procesos y fenómenos comunicativos que se investiguen (políticos, **económicos**, culturales, ideológicos, sociales, históricos, etc.) en los correspondientes niveles potenciales de causas y sus posibles efectos

### CONTENIDOS TEMÁTICOS

1. La economía y la actividad económica.
2. El funcionamiento de una economía de mercado. Oferta y demanda. Tipos de mercados.
3. Imperfecciones de los mercados. El papel del sector público.
4. Relaciones y magnitudes macroeconómicas. Introducción al análisis macroeconómico. La oferta y la demanda agregadas.
5. El papel del dinero en la economía. La política monetaria.
6. La inflación y el desempleo.
7. Distribución personal de la renta. Pobreza, desigualdad y exclusión social.
8. La economía internacional.

**Actividades docentes:**

Concepto	%
Clases teóricas y seminarios	20
Trabajo personal (estudio y lectura de textos obligatorios y complementarios)	40
Elaboración de trabajos	30
Tutorías	5
Asistencia a actividades académicas y culturales extralectivas relacionadas	5

**Evaluación: sistema de evaluación continua basada en los siguientes porcentajes según las actividades:**

Concepto	%
Asistencia y participación activa en las clases, seminarios y tutorías presenciales y virtuales	20
Ejercicios prácticos (obligatorios y optativos) de aula y su exposición, pruebas y exámenes	30
Asistencia a conferencias, seminarios, jornadas, visitas programadas (Actividades extralectivas complementarias)	5
Trabajos obligatorios de la asignatura	45

**Calificación: 0-10**

**Bibliografía**

**Manuales:**

MERA, M. T. y PÉREZ DE ARMIÑÁN, C. (2013): *Economía para todos*. Madrid, McGraw- Hill.  
KRUGMAN (2008): *Fundamentos de economía*, Ed. Reverté.  
TORRES LÓPEZ, J. (2011): *Introducción a la economía*, Ediciones Pirámide.

**Enlaces:**

BANCO DE ESPAÑA: <http://www.bde.es/webbde/es/>  
FUNDACIÓN DE LAS CAJAS DE AHORRO: <http://www.funcas.ceca.es/>  
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA: "Notas de prensa", <http://www.ine.es/prensa/prensa.htm>  
SERVICIO DE ESTUDIOS DEL BBVA: <https://www.bbvaesearch.com>  
SERVICIO DE ESTUDIOS DE LA CAIXA: <http://www.lacaixaresearch.com/>

**Bibliografía complementaria:**

A lo largo del curso se propondrán lecturas complementarias relacionadas con los contenidos de cada tema y con las noticias de la actualidad económica.

**Otra información relevante (metodología docente, organización, normativa, etc.):**

- Las clases teóricas constarán de una explicación por parte del profesor de los contenidos del temario seguida de un turno de preguntas y respuestas por parte del profesor. Ocasionalmente, éste comentará algún texto de la bibliografía básica y solicitará de los alumnos que le pregunten cualquier duda que haya podido surgir del comentario anterior.
- Se realizarán con carácter obligatorio cuatro ejercicios prácticos que se explicaran previamente por el profesor, estableciendo un plazo máximo para su entrega. Las prácticas se organizarán en función de la

materia explicada y en directa relación con la misma y los alumnos podrán utilizar los medios que estimen oportunos para realizar dichas prácticas (biblioteca, ordenadores, etc.).

- Ocasionalmente, el profesor realizará pruebas a fin de comprobar el grado de conocimiento de la asignatura.
- Las actividades relativas a participaciones activas en campus virtual, foros de debate, trabajos en equipo, asistencia a jornadas conferencias, etc. Serán tenidas en cuenta en la calificación final según el sistema de evaluación de la asignatura.

**LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN (TFM):** Análisis de la información sobre economía