

FICHA DE ASIGNATURA

Asignatura: PERIODISMO Y ECONOMÍA
Código: 603060
Grupo: A Horario: miércoles 13-15 horas
Aula: C-210 (Edificio nuevo)
Módulo: 2 (Sociedad, comunicación y tipologías discursivas en el periodismo). Materia: 2.1. (Sociedad y comunicación)
Carácter: Optativo
Créditos ECTS: 6
Presenciales: 2. No presenciales: 4
Duración: Semestral . Semestre: 2º
Idioma: español
Profesor: Jose Ignacio Población Bernardo. Departamento de Periodismo IV. E-mail: jipobla@ccinf.ucm.es Despacho: Decanato (3ª planta) Tfno: 913942106/03
Tutorías: jueves, 12-14 horas
Breve descriptor: Conocimiento y análisis de la estructura y conceptos de la información económica y su influencia política y social y las teorías económicas que se enfrentan ante los problemas del mercado laboral, de las políticas europeas de estabilidad de precios y del crecimiento y desarrollo económico de las sociedades.
Requisitos: Ninguno
Objetivos o resultados de aprendizaje: -- Conocer los conceptos de la ciencia económica aplicada a la comunicación periodística para el análisis de los componentes de la demanda agregada, de la oferta agregada y de las políticas de estabilidad de precios, del mercado laboral y del crecimiento y desarrollo económico y social.

COMPETENCIAS

- Integrar saberes adquiridos, afrontar su complejidad y demostrar capacidad de formular juicios sobre las responsabilidades sociales y éticas del ejercicio comunicativo del Periodismo y con los debates sociales que genera.
- Aptitud para desarrollar vías de trabajo que permitan la interacción entre investigación y práctica, generando proyectos integrados en programas de investigación que favorezcan la multidisciplinariedad y se articulen sobre la realidad social y comunicativa del Periodismo.
- Capacidad para la observación de fenómenos y problemas, para expresar ideas y plantearse hipótesis, para crear un corpus teórico propio basado en el análisis y la síntesis de otros estudios y teorías, para desarrollar metodologías adecuadas para la investigación y para llegar a conclusiones pertinentes, claras, precisas, que enriquezcan el campo de estudio abordado y que contribuyan al avance del conocimiento en cualquier ámbito fenomenológico del Periodismo y la Comunicación.
- Aptitud para la ideación y desarrollo de proyectos de investigación adaptados al contexto comunicativo y discursivo del Periodismo, así como a observaciones fenomenológicas de la comunicación periodística

Específica

- Capacidad para situar los procesos y fenómenos comunicativos que se investiguen (políticos, **económicos**, culturales, ideológicos, sociales, históricos, etc.) en los correspondientes niveles potenciales de causas y sus posibles efectos

CONTENIDOS TEMÁTICOS

1. Representación esquemática de una economía de mercado. Las macromagnitudes.
2. Análisis de la demanda agregada: consumo, inversión, gasto público y exportaciones netas.
3. El papel de las Administraciones Públicas.
4. El papel del dinero en la economía. La política monetaria
5. La producción. Principales sectores productivos en la economía española
6. El mercado de trabajo. Evolución de las principales variables e indicadores en España.
7. La inflación. Principales indicadores de precios.
8. Análisis de cuadros macroeconómicos. Previsiones económicas

Actividades docentes:

Concepto	%
Clases teóricas y seminarios	20
Trabajo personal (estudio y lectura de textos obligatorios y complementarios)	40
Elaboración de trabajos	30
Tutorías	5
Asistencia a actividades académicas y culturales extralectivas relacionadas	5

Evaluación: sistema de evaluación continua basada en los siguientes porcentajes según las actividades:

Concepto	%
Asistencia y participación activa en las clases, seminarios y tutorías presenciales y virtuales	30
Ejercicios prácticos (obligatorios y optativos) de aula y su exposición, pruebas y exámenes	30
Asistencia a conferencias, seminarios, jornadas, visitas programadas (Actividades extralectivas complementarias)	5
Trabajos obligatorios de la asignatura	35

Calificación: 0-10

Bibliografía

- BANCO DE ESPAÑA (2010): *"Boletín Económico"*, (últimos números), Banco de España, Madrid, <http://www.bde.es>
- HUERTA SOTO, J. *"Lecturas de Economía Política"*. Volúmenes I, II y III. Unión editorial S.A. Madrid 1987
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA (2010): *"Notas de prensa"*, (últimos números), <http://www.ine.es>
- MANKIW, Gregory(2007) *"Principios de Economía"*, cuarta edición traducida al español por E. Tabasco y L. Toharia. Harvard University. Editado en España por Thomson editores. Madrid.
- MERA VÁZQUEZ, María Teresa y PÉREZ DE ARMIÑÁN, Carmen (2013): *Economía para todos*. Madrid, McGraw Hill
- MOCHON, F (2005): *"Economía. Teoría y Política"*, Mac Graw Hill, 5ª ed., Madrid.
- SAMUELSON, P. y NORDHAUS, W. (2006): *"Economía"*, Mac Graw Hill, 18ª ed., Madrid.
- SERVICIO DE ESTUDIOS DEL BBVA (2010): *"Economic Watch Europa"* (últimos números), <http://serviciodeestudios.bbva.com>
- SERVICIO DE ESTUDIOS DEL BBVA (2010): *"Situación Semanal Global"* (últimos números), <http://serviciodeestudios.bbva.com>
- SERVICIO DE ESTUDIOS DEL BBVA (2010): *"Situación España"* (últimos números), <http://serviciodeestudios.bbva.com>
- SERVICIO DE ESTUDIOS DE "LA CAIXA" (2010): *"Informe Mensual"* (últimos números), <http://www.lacaixa.comunicacions.com>
- THE ECONOMIST (2005): *"Interpretación y Análisis de Indicadores Económicos"*. The Economist y Expansión, Madrid.

Otra información relevante (metodología docente, organización, normativa, etc.):

- Todos los alumnos deben entregar al profesor al comienzo del curso una ficha en la que conste, al menos, su nombre, apellidos y número de matrícula en la que irán recogiendo los resultados de la evaluación continua y servirá también para la comprobación de la asistencia a clase.
- Las clases teóricas constarán de una explicación por parte del profesor de los contenidos del temario seguida de un turno de preguntas y respuestas por parte del profesor. Ocasionalmente, éste comentará algún texto de la bibliografía básica y solicitará de los alumnos que le pregunten cualquier duda que haya podido surgir del comentario anterior.
- Las prácticas se organizarán en función de la materia explicada y en directa relación con la misma y los alumnos podrán utilizar los medios que estimen oportunos para realizar dichas prácticas (biblioteca, ordenadores, etc.). En todo caso la práctica deberá ser entregada al final de la clase, salvo que exista algún aspecto de ella que requiera un análisis más riguroso.
- Ocasionalmente el profesor realizará pruebas a fin de comprobar el grado de conocimiento de la asignatura.
- Se realizarán con carácter obligatorio cuatro ejercicios prácticos que se explicaran previamente por el profesor, estableciendo un plazo máximo para su entrega.
- Las actividades relativas a participaciones activas en campus virtual, foros de debate, trabajos en equipo, asistencia a jornadas conferencias, etc. Serán tenidas en cuenta en la calificación final según el sistema de evaluación de la asignatura.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN (TFM): Análisis de la información sobre economía