

PROF. Manuel FERNÁNDEZ SANDE

Universidad Complutense de Madrid

Profesor Contratado Doctor
Dpto. Periodismo IV
Facultad de CC. de la Información

**Profesor de apoyo a la
coordinación**
Tutorías de TFM

Manuel.Fernandez@ucm.es



Doctor en Ciencias de la Información (UCM 2001), Licenciado en Periodismo (UCM 1996) y Licenciado en Documentación (Universidad Carlos III, 2010). Máster en Dirección de Empresas Radiofónicas por la Universidad Autónoma de Barcelona (2002). Actualmente es el profesor responsable de la Coordinación del Grado en Periodismo de la Universidad Complutense de Madrid.

Desde 2001 es profesor en la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM con experiencia docente en grado, licenciatura, doctorado y diferentes cursos de postgrado en Periodismo y Comunicación. Imparte varias asignaturas relacionadas con la Gestión de las Empresas Informativas y Dirección de Medios de Comunicación. Ha dirigido cinco tesis doctorales y numerosos trabajos de fin de máster y DEA.

Miembro de los grupos de investigación *Mídia, Cultura e Memória* de la Universidade Paulista (Brasil) certificado por el CNPq; y de *Investigación y Enseñanza de la gestión de los medios y la comunicación - Mediacom UCM* de la Universidad Complutense de Madrid. Ha participado como investigador en diversos proyectos financiados por entidades públicas y privadas. Entre otros: Proyecto Media; Análisis de la Prensa Gratuita en Madrid; Las asociaciones profesionales de comunicación corporativa en Europa e Iberoamérica; Perfil de entrada de los alumnos de comunicación en las Universidades Madrileñas, y del Proyecto I+D *Análisis crítico del sistema de medios: credibilidad e impacto en la ciudadanía*.

Autor de los libros *Los orígenes de la radio en España. Volumen I. Historia de Radio Ibérica 1916-1925* y *Volumen II. La competencia entre Unión Radio y Radio Ibérica 1925-1927* (Editorial Fragua: Madrid, 2006). Coautor con Fernando Peinado Miguel y Dolores Rodríguez Barba de *Guía de Publicaciones gratuitas en Madrid* -Madrid Emprende, 2009-. Ha publicado diferentes artículos científicos en revistas nacionales e internacionales –*El Profesional de la Información, Estudios sobre el Mensaje Periodístico, Revista Latina de Comunicación o Razón y Palabra*, entre otras-, así como diversos capítulos de libros.

Desde el año 2004 participa como ponente en diferentes congresos científicos nacionales e internacionales. En 2013 ha codirigido la publicación internacional *Panorâmica da Comunicação e dos Meios no Brasil e Espanha/ Panorámica de la comunicación y de los medios en Brasil y España* editada en Sao Paulo por Intercom (Asociación de investigadores en comunicación brasileños) en la que participan cerca de cuarenta autores de estos dos países.

Sus principales líneas de investigación en la actualidad son: Análisis del mercado radiofónico, Historia de la Radio, Dirección estratégica de empresas de comunicación, y Estudio de los perfiles profesionales en Periodismo y Comunicación.

Miembro de la AE-IC Asociación Española de Investigadores en Comunicación; ECREA (*European Communication Research and Education Association*); e INTERCOM, Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação donde forma parte del Grupo de Investigación GP Rádio e Mídia Sonora.