



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

MASTER UNIVERSITARIO EN ANÁLISIS POLÍTICO

<http://www.ucm.es/masteranalisispolitico-ucm>

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIOLOGIA
Campus de Somosaguas. 28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
Teléfono: +34- 91-3942690; Fax: + 34- 91394-2620
Email:mastercp@ucm.es

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:

**“ESTUDIOS ELECTORALES: INTERPRETACIÓN, PREDICCIÓN Y
COMUNICACIÓN POLÍTICA”**

Profesora: **Dra. Elena M^a García-Guereta Rodríguez**

Departamento de ciencia política y de la administración

Correo electrónico: elenamaq@cps.ucm.es

Curso Académico: 2018-2019

Créditos ECTS: 6 (150 horas de trabajo del estudiante)

Cuatrimestre: 1^o

OBJETIVOS FORMATIVOS:

Este curso ofrece una primera aproximación al análisis del comportamiento electoral. Se estudiarán los dos principales tipos de estudios electorales. Primero, el estudio del comportamiento electoral a partir de datos ciertos, esto es, analizando las elecciones y los resultados electorales. Segundo: el estudio del comportamiento electoral a través de las encuestas. Se estudiarán además, los principales modelos explicativos de la participación y del voto. Se enseñará a los alumnos a realizar estudios y análisis electorales con datos empíricos.

COMPETENCIAS:

Disciplinar: Comprender las campañas electorales y las estrategias electorales y de comunicación de los partidos y los escenarios en que se desenvuelven



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

MASTER UNIVERSITARIO EN ANÁLISIS POLÍTICO

<http://www.ucm.es/masteranalisispolitico-ucm>

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIOLOGIA
Campus de Somosaguas. 28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
Teléfono: +34- 91-3942690; Fax: + 34- 91394-2620
Email:mastercp@ucm.es

Práctica: Diseñar y analizar campañas electorales y políticas y definir espacios postelectorales.

ACTIVIDADES DOCENTES:

- Clases teóricas: 25 por ciento
- Clases prácticas: 25 por ciento
- Trabajos: 20 por ciento
- Tutorías: 10 por ciento
- Otro trabajo personal: 20 por ciento

METODOLOGÍA DOCENTE

- Los contenidos de los bloques 1 a 4 serán impartidos íntegramente por la profesora, y en el transcurso de los mismos se encargarán ejercicios prácticos (estudios y análisis electorales, estimaciones...) a los alumnos.
- Los contenidos esenciales de los bloques 5, 6 y 7 serán expuestos por la profesora, si bien los alumnos deberán leer y exponer estudios concretos de su interés. Cada alumno deberá hacer una exposición en clase.

EVALUACIÓN:

- Asistencia y participación en el aula y en sesiones de tutoría (10 por ciento),
- Realización de trabajos (35 por ciento),
- Pruebas escritas y ejercicios de evaluación (55 por ciento)

TEMARIO

1. INTRODUCCIÓN: DEMOCRACIA Y ELECCIONES

La democracia ideal y la democracia real: ¿Para qué sirven las elecciones?



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

MASTER UNIVERSITARIO EN ANÁLISIS POLÍTICO

<http://www.ucm.es/masteranalisispolitico-ucm>

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIOLOGIA
Campus de Somosaguas. 28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
Teléfono: +34- 91-3942690; Fax: + 34- 91394-2620
Email:mastercp@ucm.es

2. LAS ELECCIONES COMO OBJETO DE ESTUDIO

- ¿Por qué son relevantes los sistemas electorales?
- Tipos de sistemas electorales y relación con el comportamiento electoral. Su necesidad para estimar resultados electorales.

3. EL ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS ELECTORALES

- Aspectos metodológicos en el análisis del comportamiento electoral.
- El análisis de los resultados electorales. Su utilidad y sus limitaciones. Indicadores útiles.

4. LA PREDICCIÓN DE LOS RESULTADOS ELECTORALES

- Indicadores electorales de las encuestas. Interpretación y utilidad.
- Cómo estimar un resultado electoral a partir de una encuesta.

5. LA PARTICIPACIÓN ELECTORAL

- Modelos explicativos de la participación / abstención.
- La incidencia de la participación en el cambio electoral.
- Tendencias de la participación electoral en España, EEUU y Europa.

6. EL ANÁLISIS Y LA EXPLICACIÓN DEL VOTO (DE SU DIRECCIÓN)

- El análisis y explicación del voto: los Modelos Clásicos: El modelo sociológico (Columbia), y el modelo psico-social (Michigan).
- Las limitaciones de los modelos clásicos y las nuevas explicaciones del voto: voto económico, voto retrospectivo, etc.

7. EL EFECTO DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES EN EL VOTO

- El análisis de los efectos de las campañas. Sus limitaciones y posibilidades.
- El efecto de las campañas electorales en el voto en España.



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

MASTER UNIVERSITARIO EN ANÁLISIS POLÍTICO

<http://www.ucm.es/masteranalisispolitico-ucm>

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIOLOGIA
Campus de Somosaguas. 28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
Teléfono: +34- 91-3942690; Fax: + 34- 91394-2620
Email:mastercp@ucm.es

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Anduiza, E. y Bosch, A. (2004): Comportamiento político y electoral. Barcelona: Ed. Ariel. (Texto recomendado como complemento formativo para alumnos que no han cursado el grado en ciencias políticas)
- Vallés, J.M. y Bosch A. (1997): Sistemas Electorales y Gobierno Representativo. Barcelona: Ed. Ariel.