



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

MASTER UNIVERSITARIO EN ANÁLISIS POLÍTICO

<http://www.ucm.es/masteranalisispolitico-ucm>

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIOLOGIA
Campus de Somosaguas., s/n, 28223 – Madrid
Teléfono: +34- 91-3942690; Fax: + 34- 91394-2620
Email:mastercp@ucm.es

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:

ACTORES POLÍTICOS Y SOCIALES

Curso Académico 2017-2018

Profesora: **Gema SANCHEZ MEDERO**

Departamento de Ciencia Política y de la Administración II

Email: gsmedero@cps.ucm.es

Tutorías: Despacho: 3120

Breve descriptor:

El objetivo de esta asignatura es profundizar en el estudio de la participación y acción política, los actores políticos, los actores sociales, y los procesos de socialización y comportamiento político. De esta forma, se persigue que los estudiantes puedan ampliar sus conocimientos adquiridos sobre estas materias en otros estudios, no sólo desde una perspectiva teórica si no también práctica.

Objetivos:

- Conocer y analizar las pautas, los efectores y los efectos de participación política, distinguiendo entre los distintos enfoques, tendencias y tipos.
- Facilitar herramientas teóricas y metodológicas para el estudio de las dinámicas y procesos electorales.
- Comprender el comportamiento de los actores políticos y sociales, y la dinámica de los procesos políticos.
- Conocer y analizar cuáles son los factores que pueden incidir sobre el rendimiento político de los agentes de representación.

Contenidos y evaluación:

El contenido de la asignatura se desarrollará en clases teóricas y prácticas. En las sesiones teóricas la profesora explicará los aspectos básicos de cada tema, sin perjuicio de que asigne a los estudiantes materiales complementarios para cada unidad con el fin que puedan ser debatidos en clase. En las sesiones de carácter práctico se emplearán para el estudio y análisis de cuestiones que serán facilitadas por la profesora.



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

MASTER UNIVERSITARIO EN ANÁLISIS POLÍTICO

<http://www.ucm.es/masteranalispolitico-ucm>

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIOLOGIA
Campus de Somosaguas., s/n, 28223 – Madrid
Teléfono: +34- 91-3942690; Fax: + 34- 91394-2620
Email:mastercp@ucm.es

Los estudiantes obtendrán la calificación final a través de un proceso de evaluación continua. La evaluación consistirá en presentaciones (30%), participación en clase (20%) y los ejercicios reseñados en cada uno de los temas (50%).

Se requiere la asistencia a clase, no se evaluará aquellos alumnos que falten a más del 20% de las clases.

Temario:

Tema 1.- La crisis de la democracia y la participación política.

La crisis de la democracia y la representación política. Calidad de la democracia y sus factores determinantes. La representación política. La representación de intereses. La participación política. Los factores de la participación política: acción individual y acción colectiva. Participación política convención y no convencional: Más allá del voto, movilización y protesta.

Bibliografía:

Alcántara, Manuel (2008), "Luces y sombras de la calidad de la democracia de América Latina", *Revista de Derecho Electoral*, 6, pp. 1-15, disponible en: <http://www.tse.go.cr/revista/art/6/ALCANTARA.pdf> [fecha de consulta: 29 de noviembre de 2010].

Anduiza, E y Bosch, A. (2004). "Factores explicativos de la participación política", en *Comportamiento político y electoral*. Barcelona: Ariel, pp. 43-60.

Anduiza, E y Bosch, A. (2004). "Las aproximaciones normativas a la participación", en *Comportamiento político y electoral*. Barcelona: Ariel, pp. 21-26.

Anduiza, E y Bosch, A. (2004). "Qué es y qué no es participación política?", en *Comportamiento político y electoral*. Barcelona: Ariel, pp. 26-37.

Barreda, M. (2011). "La calidad de la democracia. Un análisis comparado de América Latina", en *Política y Gobierno*, vol. 18, nº 2, pp. 265-295.

Delfino, G y Zubieta, E. M. (2010). "Participación política: Concepto y modalidades", en *Anuario de Investigaciones*, vol. 17. En: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-16862010000100020

López Hernández, J. (2016). "La acción política colectiva", en Barreda, M y Ruiz Rodríguez, L. M. (coord.). *Análisis de la política: Enfoques y herramientas de la ciencia política*. Barcelona: Huygens, p.335-358.

Mateos Díaz, A. (2016). "La acción política individual", en Barreda, M y Ruiz Rodríguez, L. M. (coord.). *Análisis de la política: Enfoques y herramientas de la ciencia política*. Barcelona: Huygens, p.313-334.

Olson, M. (1992). *La lógica de la acción colectiva: Bienes públicos y la teoría de los grupos*. México: Limusa.

París, E. R. (2012). "Participación política, manifestaciones culturales y mecanismos de resistencia", en *Psicología Política*, vol. 12, nº 23, pp.41-58.

Pitkin, H. (1985). *El concepto de representación*. Madrid: Centro de Estudios Constitucionales.



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

MASTER UNIVERSITARIO EN ANÁLISIS POLÍTICO

<http://www.ucm.es/masteranalispolitico-ucm>

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIOLOGIA
Campus de Somosaguas., s/n, 28223 – Madrid
Teléfono: +34- 91-3942690; Fax: + 34- 91394-2620
Email:mastercp@ucm.es

Porras Nadales, A. J. (1994). *Representación y democracia avanzada*. Madrid: Centro de Estudios Constitucionales.

Revilla, M. L. (1995). “Participación política: lo individual y lo colectivo en el juego democrático”, en Benedicto, J y Morán, M. L. (ed.). *Sociedad y política. Temas de sociología política*. Madrid: Alianza Editorial. Pp.299-312.

Rivas Leone, J. A. (2015). *Calidad de la democracia y desarrollo democrático*. Barcelona: Institut de Ciències Politiques i Socials.

Tusell Collado, A. (2015) “La calidad de la democracia y su factores determinantes. Un análisis comparado de 60 países”, en *Política y Sociedad*, vol. 52, nº 1, pp. 179-204.

Tema 2.- La organización de la acción colectiva.

Teoría elitista de la democracia. El pluralismo político. Neocorporativismo. Pluralismo reformado. El debate comunitarismo-liberalismo. Democracia representativa, democracia de consenso, democracia participativa y democracia deliberativa.

Bibliografía:

Bachrach, P. (1967). *Crítica de la teoría elitista de la democracia*. Buenos Aires: Amorrortu.

Dahl, R. (1992). *Los dilemas del pluralismo democrático*. México: Alianza.

Elser, J. (1998). *Democracia deliberativa*. Cambridge: Syndicate of University Cambridge.

Held, D. (1992). *Modelos de democracia*. Madrid: Alianza.

Herrera Gómez, M. (2007). *Liberalismo vs comunitarismo*. Madrid: Civitas.

Manin, B. (1998). *Los principios del gobierno representativo*. Madrid: Alianza.

Nino, C. (1997). *La constitución de la democracia deliberativa*. Barcelona: Gedisa.

Rawls, J. (1996). *El liberalismo político*. Barcelona: Crítica.

Sartori, G. (1988). *Teoría de la democracia*. Madrid: Alianza.

Schmitter, P. (1994). “¿El corporativismo ha muerto!”, en *Zona Abierta*, nº 67, pp. 61-68.

Smith, M. J. (1994). “Pluralismo, pluralismo reformado y neopluralismo: El papel de los grupos de presión en la elaboración de políticas”, en *Zona Abierta*, nº 67, pp. 137-170.

Wight Mills, C. (1956). *La elite de poder*. México, D.F: Fondo de Cultura Económica.

Tema 3.- Los partidos políticos en las democracias actuales.

Las funciones de los partidos políticos. Ámbitos de actuación de los partidos políticos. Los tipos y organización de los partidos políticos. La crisis de los partidos políticos y el surgimiento de nuevos partidos. Los retos actuales de los partidos políticos.

Bibliografía:



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

MASTER UNIVERSITARIO EN ANÁLISIS POLÍTICO

<http://www.ucm.es/masteranalisispolitico-ucm>

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIOLOGIA
Campus de Somosaguas., s/n, 28223 – Madrid
Teléfono: +34- 91-3942690; Fax: + 34- 91394-2620
Email:mastercp@ucm.es

- Alcántara, M. (2004). *¿Instituciones o máquinas ideológicas? Origen, programa y organización de los partidos políticos latinoamericanos*. Barcelona: ICPS.
- Aldirch, J. (2012). *¿Por qué los partidos? Un segunda mirada*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Corral, M. (2008). “Desconfianza en los partidos políticos en América Latina”, en *Revista de Chilena de Ciencia Política*, vol. 28, nº 3, pp. 195-202.
- Douglas, A. (2002). “¿Pueden unos ciudadanos poco atentos a la política controlar a los representantes”, en *Zona Abierta*, nº100, pp. 73-98.
- Martínez Cuadrado, M y Mella Marqués, M. (2012). *Partidos políticos y sistemas de partidos*. Madrid: Trotta.
- Sánchez Medero, G. (2015). “Los actores políticos partidos políticos”, en Sánchez Medero, G y Sánchez Medero, R. (dir.). *Fundamentos de la Ciencia Política y de la Administración*. Madrid: Tecnos, pp. 2008-259.
- Sánchez Medero, G. (2014). “Los partidos políticos”; en Canales Aliende, J. M y Sanmartín Pardo, J. J. (coord.). *Introducción a la Ciencia Política*. Madrid: Universitas, pp. 175-192.

Tema 4.- Los grupos de presión.

Los principales intereses defendidos por los grupos de presión. Las tipologías de los grupos de presión. Las funciones políticas de los grupos de presión. La institucionalización de los grupos de presión. Formas y modos de actuación de los grupos de presión. Diferencia entre grupo de presión y grupo de interés. La diferencia entre grupo de presión y partido político.

Bibliografía:

- Berger, S. (1988). *La organización de los grupos de interés en Europa occidental*. Madrid: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.
- Beyme, K. V. (1986). *Los grupos de presión en la democracia*. Buenos Aires: Ed. De Belgrado.
- Casademunt Monfort, A. (2016). “Los grupos de presión”, en Barreda, M y Ruiz Rodríguez, L. M. (coord.). *Análisis de la política: Enfoques y herramientas de la ciencia política*. Barcelona: Huygens, p. 381-398.
- De Celis, J. B. (1963). *Los grupos de presión en las democracias contemporáneas*. Madrid: Tecnos.
- Delgado Sotillo, I y López Nieto, L. (2011). *Actores y comportamiento político*. Madrid: UNED.
- Eckstein, H. (1960). *Pressure groups politics*. Alien and Union.
- Greenwood, J. (2003). *Interest representation in the European Union*. New York: Palgrave Macmillan.
- Key, V. (1962). *Política, partidos y grupos de presión*. Madrid: Instituto de Estudios Políticos.
- Losada Maestre, R. (2015). “Los actores sociales: Sindicatos, patronal, grupos de interés y movimientos sociales”, en Sánchez Medero, G y Sánchez Medero, R. (dir.).



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

MASTER UNIVERSITARIO EN ANÁLISIS POLÍTICO

<http://www.ucm.es/masteranalisispolitico-ucm>

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIOLOGIA
Campus de Somosaguas., s/n, 28223 – Madrid
Teléfono: +34- 91-3942690; Fax: + 34- 91394-2620
Email:mastercp@ucm.es

Fundamentos de la Ciencia Política y de la Administración. Madrid: Tecnos: pp. 259-282.

Meynaud, J. (1968). *Los grupos de presión*. Buenos Aires: EUDEBA.

Tema 5.- Los lobbies.

Concepto de lobby. Tipología de lobby. La regulación de los lobbies en derecho comparado UE, España y América Latina. Las estrategias y técnicas de los lobby: el convencimiento y la persuasión. ¿Cómo operan los lobbies en España y EEUU? El papel y la importancia de los lobbies en los sistemas políticos. La diferencia entre grupo de presión y lobby.

Bibliografía:

Arrau, F. (2002). “En torno al concepto de lobbying y su regulación en los Estados Unidos y la Unión Europea”, en *Biblioteca del Congreso Nacional de Chile*, nº 269.

Astíe-Burgos, W. (2012). *Lobby y democracia: Lo positivo y lo negativo del cabildeo*. México: Siglo XXI.

Birnbaum, J. H. (1992). *The lobbyists*. Nueva York: Random House.

Francés, J. (2013). *¿Qué vienen los lobbies!* Barcelona: Destino.

García, J. F. (2008). “Modelos de regulación del lobby en el derecho comparado”, en *Revista Chilena de Derecho*, vol. 35, nº 1, pp. 107-134.

Martins-Lampraia, J. (2006). *Lobby: Ética, técnica y aplicación*. Madrid: Texto Editores.

McGrath, C. (2005). *Perspectives on lobbying*. Washington: Edwin Mellen Press.

Morata, F. (1995). “Influir para decidir: La incidencia de los lobbies en Europa”, en *Revista de Estudios Políticos*, nº 90, pp. 129-149.

Pedler, R. (2001). “Cómo tratar con Bruselas: El lobby en la Unión Europea”, en *Colección Estudios Económicos*, nº 22. En: <http://www.lacaixaresearch.com/>

Sauvy, A. (1956). “Lobbys y grupos de presión”, en *Revista de Estudios políticos*, nº 89, pp. 19-40.

Xifra, J. (1998). *Lobbying. Cómo influir eficazmente en las decisiones de las instituciones públicas*. Barcelona: Gestión 2000.

Tema 6. Los movimientos sociales.

Concepto de movimiento social. Tipología de movimientos sociales: De los viejos a los nuevos movimientos sociales. Los movimientos sociales y las TICs. Los movimientos sociales y el Estado.

Bibliografía:

Almeyra Casares, G y Jerez, A. (2009). *Sociedad civil y los nuevos movimientos sociales*. Madrid: Caritas.



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

MASTER UNIVERSITARIO EN ANÁLISIS POLÍTICO

<http://www.ucm.es/masteranalisispolitico-ucm>

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIOLOGIA
Campus de Somosaguas., s/n, 28223 – Madrid
Teléfono: +34- 91-3942690; Fax: + 34- 91394-2620
Email:mastercp@ucm.es

- Della Porta, D y Diani, M. (2015). *Los movimientos sociales*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Fernández Torres, M^a J. (2015). *Movimientos sociales y acción colectiva: Pasado y presente*. Pamplona: EUNSA.
- García, E. et.al. (2010). *Los movimientos sociales y el poder: Concepciones, luchas y construcción de contrahegemonía*. Guatemala: FLASCO.
- Ibarra, P y Tejerina, B. (1998). *Los movimientos sociales. Transformaciones políticas y cambio cultural*. Madrid: Trotta.
- Martí i Puig, S. (2016). “Los movimientos sociales”, en Barreda, M y Ruiz Rodríguez, L. M. (coord.). *Análisis de la política: Enfoques y herramientas de la ciencia política*. Barcelona: Huygens, pp. 399-418.
- McAdam, D., McCarthy, J y Zald, M. (1999). *Movimientos sociales, perspectivas comparadas: Oportunidades políticas, estructura de movilización y marcos interpretativos culturales*. Madrid: Istmo.
- Mir García, J. (2016). *Movimientos sociales construyendo democracia: 5 años 15-M*. Barcelona: El Viejo Topo.
- Ullán de la Rosa, F. J. (2017). *Teorías sociológicas de los movimientos sociales*. Madrid: Catarata.
- Valencia Rincón, J. C y García Corredor, C. P. (2014). *Movimientos sociales e Internet*. Bogotá: Editorial Pontificia Universidad Javariana.

Tema 7.- Opinión pública y los medios de comunicación.

¿Qué son los medios de comunicación? Los medios de comunicación: prensa, radio, televisión, internet, etc. Los medios de comunicación en las democracias actuales: Funciones e importancia. Los medios de comunicación y el poder político. Fuentes alternativas de información. La opinión pública. El poder de las encuestas. El poder de los medios de comunicación en la construcción de la opinión pública.

Bibliografía:

- Capellán de Miguel, G. (2007). *¿Quién opina en la opinión pública?* Santander: Acofos.
- Castells, M. (2009). “Comunicación, poder y contrapoder en la sociedad red”, en *TELOS. Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad*, nº 74 y 75.
- D’Adamo, O., García Beaudoux, V y Freidenberg, F. (2007). *Medios de comunicación y opinión pública*. Madrid: McGraw-Hill.
- Garrido Rubia, A. (2016). “Comunicación política y opinión pública”, en Barreda, M y Ruiz Rodríguez, L. M. (coord.). *Análisis de la política. Enfoques y herramientas de la Ciencia Política*. Barcelona: Huygens, pp. 289-312.
- Hallin, D y Mancini, P. (2008). *Sistemas mediáticos comparados. Tres modelos de relación entre los medios de comunicación y la política*. Barcelona: Hacer.
- Mozón Arribas, C. (2006). “La investigación de la opinión públicas. Las encuestas de opinión y otras técnicas”, en Capellán de Miguel, G. (ed.). *Opinión pública, comunicación y política*. Madrid: Tecnos.



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

MASTER UNIVERSITARIO EN ANÁLISIS POLÍTICO

<http://www.ucm.es/masteranalisispolitico-ucm>

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIOLOGIA
Campus de Somosaguas., s/n, 28223 – Madrid
Teléfono: +34- 91-3942690; Fax: + 34- 91394-2620
Email:mastercp@ucm.es

Muñoz Alonso, A y Rospir, J. (eds.) (1999). *Democracia mediática y campañas electorales*. Barcelona: Ariel.

Prince, V. (2004). *La opinión pública: Esfera pública y comunicación*. Barcelona: Paidós.

Rey Lennon, F y Piscitelli, P. A. (2004). *Pequeño manual de encuestas de opinión pública*. Buenos Aires: La Crujía.

Sampedro, V. (2004). "Identidades mediáticas e identificaciones mediatizadas. Visibilidad y reconocimiento identitario en los medios de comunicación", en *Revista CIDOB d'Afers Internacionals*, nº66-67, pp. 135-149.

Tema 8.- Socialización política y cultura política.

Los procesos de socialización política. Los actores intervinientes en la socialización política. La cultura política y el comportamiento político. Los protagonistas en el cambio de la cultura política.

Bibliografía:

Almond, G y Verba, S. (1965). *The civic culture, political attitudes and democracy in five nations. An analytic study*. Boston: Little Brown.

Anduiza, E. y Bosch, A. (2004). "El comportamiento político, democracia y participación", en *Comportamiento político y electoral*. Barcelona: Ariel, pp. 15-21.

Calais, C. (2015). "Socialización política, cultura política y opinión pública", en Sánchez Medero, G y Sánchez Medero, R. (dir.). *Fundamentos de la Ciencia Política de la Administración*. Madrid: Tecnos, pp. 179-207.

Delgado Sotillo, I y López Nieto, L. (2011). *Actores y comportamiento político*. Madrid: UNED.

Domingo, C y Tejera Gaona, H. (2009). *Teoría y metodología para el estudio de la cultura política y el poder*. México, D. F: Universidad Autónoma Metropolitana.

Iglehart, R. (1998). *Modernización y postmodernización. El cambio cultural, económico y político*. Madrid: CIS.

Shneider, C y Avenburg, K. (2015). "Cultura política: Un concepto atravesado por dos enfoques", en Postata, vol. 20, nº 1. En:

http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-96012015000100005