



Universidad Complutense de Madrid
Facultad de CC. Políticas y Sociología
Departamento de Ciencia Política y de la Administración II

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ANÁLISIS POLÍTICO
Curso: 2012-2013

Profesor: Jaime Ferri Durá
(despacho 3510 y decanato)
ferri@cps.ucm.es
Tel.: 91-3942631

Asignatura: **ACTORES POLÍTICOS Y SOCIALES**

Horario: jueves de 18:30 a 21:30 h.

Tutorías: jueves de 16:30 a 18:15 h.

Objetivos de aprendizaje: Observación y análisis de la naturaleza y el funcionamiento de los principales actores políticos y sociales, con especial énfasis, en las funciones de los partidos políticos, los grupos de interés y de presión, los movimientos sociales, y los medios de comunicación, en las democracias actuales, partiendo de un análisis teórico, así como del funcionamiento de éstos en los sistemas políticos, analizando su contribución al proceso democrático.

PROGRAMA

Tema 1. Las instituciones y los actores políticos y sociales.

-Fundamentos: Política y conflicto. La política como estructura y la política como proceso. Los Estados, de las dictaduras a los Estados liberal-democráticos. Actitudes y valores, las ideologías y las culturas políticas.

. Bibliografía:

Águila, R., Vallespín, F. y otros(1998), *La democracia en sus textos*, Madrid, Alianza.
Almond, G. y Verba, S. (1970), *La cultura cívica*, Madrid, Euramérica.

- Bell, D. (1992), *El fin de la ideología*, Madrid, Ministerio de Trabajo.
- Dahl, R. (1989), *La Poliarquía: Participación y oposición*, Madrid, Tecnos.
- Inglehart, R. (1998), *Modernización y post-modernización. El cambio cultural, económico y político en 43 sociedades*, Madrid, CIS.
- Lijphardt, A. (1987), *Las democracias contemporáneas*, Barcelona, Ariel.

Tema 2. La acción política individual y colectiva: La política de masas. La participación política. Los principales actores colectivos: características, formas de intervenir en política, recursos, aceptación. Partidos políticos, grupos de presión, movimientos sociales; y medios de comunicación.

- Beyme, K. Von (1986), *Los grupos de presión en la democracia*, Ed. De Belgrano, Buenos Aires.
- Beyme, K.Von (1986), *Los partidos políticos en las democracias occidentales*, Madrid, CIS.
- Castells, M. (2009), *Poder y comunicación*, Madrid, Alianza.
- Sartori, G. (1980), *Partidos y sistemas de partidos*, Madrid, Alianza.
- Pasquino, G. (1994), 'Participación política, grupos y movimientos', en Pasquino G. y otros, *Manual de ciencia política*, Madrid, Alianza.
- Porta, D. della, y Diani M. (2011), *Los Movimientos Sociales*, Madrid, CIS y Ed. Complutense UCM.
- Tarrow, S (1997), *El poder en movimiento. Los movimientos sociales, la acción colectiva y la política*, Madrid, Alianza.

Tema 3. La democracia y los actores políticos. Las crisis de la democracia y la representación. El papel de los grupos en la vida política. Teorías de la democracia en el siglo XX y su incidencia en los actores políticos: Elitismo, pluralismo y neo-corporativismo, teorías económicas y filosóficas. Democracia y globalización.

. Bibliografía:

- Bachrach, P. (1967), *Crítica de la teoría elitista de la democracia*, Amorrortu, Buenos Aires.
- Dahl, R. (1992), *Los dilemas del pluralismo democrático*, Alianza Ed., México.
- Gonzalo, E. y Requejo, F. (2006), 'Las democracias', en Caminal Badia, M (Ed.), *Manual de Ciencia Política*, Madrid, Tecnos.
- Lasswell, H. D. (1936), *La política como reparto de influencia*, Aguilar, Madrid.
- Mosca, G. (1984), *La clase política*, Fondo de Cultura Económica, México, D.F.
- Schmitter, P. (1994), "¡El corporatismo ha muerto! ¡Larga vida al corporatismo!", en *Zona Abierta*, nº 67-68, pp. 61-84.
- Pitkin, H. (1985), *El concepto de representación*, Centro de Estudios Constitucionales, Madrid.
- Porrás Nadales, A.J. (1994), *Representación y democracia avanzada*, Centro de Estudios Constitucionales, Madrid.
- Tocqueville, Alexis de (1835), *La democracia en América*, Alianza Editorial, Madrid (2005).
- Wight Mills, C. (1956), *La elite de poder*, Fondo de Cultura Económica, México, D.F.

Tema 4. El rol de los partidos políticos en las democracias actuales. Funciones de los partidos políticos. Ámbitos de actuación de los partidos políticos. Relevancia de los partidos políticos: impacto sobre el sistema político. Retos y críticas actuales de los partidos políticos.

. Bibliografía:

- Corral, Margarita (2008): “Desconfianza en los partidos políticos en América Latina”, *Revista de Chilena de Ciencia Política*, vol. 28, núm. 3, (195-202).
- Duverger, M. (1981), *Los partidos políticos*, Fondo de cultura económica, México.
- Douglas, Arnold (2002), ¿Pueden unos ciudadanos poco atentos a la política controlar a los representantes”, en *Zona Abierta* 100/101, pp. 73-98.
- Gunther, R.; Sani, G., y Shabad G. (1986), *El sistema de partidos políticos en España: genesis y evolución*, Madrid, CIS.
- Michels, R. (1979), *Los partidos políticos*, 2 vols., Buenos Aires, Amorrortu.
- VVAA (2004): “El papel de los partidos políticos”, en *La democracia en América Latina. Hacia una democracia de ciudadanas y ciudadanos*, PNUD, Perú (160-168).

Tema 5. Asociaciones de intereses y acción colectiva. El papel de los grupos de presión. La representación de intereses. Conceptos, características generales de los grupos de presión. El modelo Hirschman: salida, voz y lealtad. El modelo de Olson: egoísmo e incentivos. Especial mención a España.

. Bibliografía:

- Cabrera, M. y F. Del Rey (2002), “Los poderes de la democracia (1977-2000)”, cap. VIII de *El poder de los empresarios*, Taurus, Madrid.
- Del Campo, E. (1995), “¿En el corazón del mercado? sindicatos y empresarios en la democracia española” en *Política y Sociedad*, nº 20, pp. 85-96.
- Hirschman, A.O. (1977), *Salida, voz y lealtad*, México, Fondo de Cultura Económica.
- Oliet, A. (2004), *La concertación social en la democracia española: crónica de un difícil intercambio*, Valencia, Tirant lo Blanc, Valencia
- Olson, M. (1992), *La Lógica de la Acción Colectiva: Bienes públicos y la Teoría de Grupos*, México, Limusa.
- Pardo, Rafael (1996), “Organizaciones empresariales, sindicatos y relaciones industriales en el cambio de siglo”, en J. Tusell, E. Lamo de Espinosa y R. Pardo (eds.), *Entre dos siglos. Reflexiones sobre la democracia española*, Alianza Editorial, Madrid.
- Rubio, R. (2002), “Los grupos de presión en España, una revisión pendiente”, en *Revista de las Cortes Generales*, nº 55, pp. 165-188.
- Smith, M. J. (1994), “Pluralismo, pluralismo reformado y neo-pluralismo: el papel de los grupos de presión en la elaboración de políticas”, en *Zona Abierta*, nº 67-68, pp.137-170.

Tema 6. Los movimientos sociales, tras el protagonismo en la escena política. La participación política no electoral. De los *viejos* a los nuevos movimientos, de las ideologías a las identidades. Teorías explicativas. La acción colectiva. El capital social. La sociedad civil

(global). Referencia a casos: El feminismo, el eco-pacifismo, los derechos de los homosexuales, gays, lesbianas y transexuales, la antiglobalización, otros movimientos (contra la guerra, 15-M,...).

. Bibliografía:

Ferri Durá, J. (2008), “La participación política de las mujeres. Ante la desigualdad de un mundo diverso” en VV. AA., *Pobreza, mujeres y medio ambiente*, Ed. Fundación IPADE, Madrid.

Kaldor, M. (2005), *La sociedad civil global. Una respuesta a la guerra*, Tusquets Editores, Barcelona.

Pasquino, G. (1988, Varias reimpressiones), “Participación política, grupos y movimientos”, en S. Bartolini, M. Cotta, L. Morlino, A. Panebianco, G. Pasquino, *Manual de ciencia política*, Alianza Editorial, Madrid.

Putnam, Robert D. (ed.) [2003], *El declive del capital social. Un estudio internacional sobre las sociedades y el sentido comunitario*, Galaxia Gutenberg Círculo de Lectores, Barcelona.

Revilla Blanco, M. (2002), “Una parte del arco iris. El ecologismo y el pacifismo y sus efectos transformadores”, en Paloma Román y Jaime Ferri (eds.), *Los movimientos sociales. Conciencia y acción de una sociedad politizada*, Ed. Consejo de la Juventud de España, Madrid.

Román, P. y Ferri J. (eds.), *Los movimientos sociales. Conciencia y acción de una sociedad politizada*, Ed. Consejo de la Juventud de España, Madrid.

(<http://www.cje.org/C13/Cat%C3%A1logo/Document%20Library/Publicaciones%28cat%C3%A1logo%29/movimientosociales.pdf>)

Vaquero, C. (2002), “Movimiento estudiantil y cambios políticos en la España actual. La influencia del cambio de época en la acción colectiva estudiantil”, en P. Román y Ferri J. (eds.), *Los movimientos sociales. Conciencia y acción de una sociedad politizada*, Ed. Consejo de la Juventud de España, Madrid.

VV. AA., “La política y los movimientos sociales (I y II)”, en *Àgora, Rev. de Ciencias Sociales*, nº 17 y 18, 2007 y 2008.

Tema 7. Los medios de comunicación, el interés por la agenda.

Los medios de comunicación en las democracias actuales. Fuentes alternativas de información. La opinión pública. Democracia de audiencias, el poder de las encuestas. Teledemocracia y video poder. Las redes sociales. Ciber-política. Estudio de medios: prensa, radio, televisión, Internet, cine y otros.

. Bibliografía:

Bouza, F. (1998), “La influencia política de los medios de comunicación: mitos y certezas del nuevo mundo”, en J. Benavides, *El debate de la comunicación*, Fundación General de la UCM/Ayuntamiento de Madrid, pp. 237-252.

Cotarelo, R. (2010), *La política en la era de Internet*, Ed. Tirant lo Blanch, Valencia.

García Luengo, O. y D. Schreiber (2004), "¿Video malestar o círculo virtuoso? Una primera aproximación empírica a la exposición mediática y el compromiso político en España y Alemania" en *Política y Sociedad*, vol. 41, nº 1, pp. 131-143.

Jérez, A. y V. Sampedro (2004), "Visibilidad pública y tratamiento informativo del movimiento de cooperación al desarrollo (1992-2002)" en *Política y Sociedad*, vol. 41, nº 1, pp. 49-63.

Lakoff, G. (2007), *No pienses en un elefante. Lenguaje y debate político*, Ed. Complutense, Madrid.

Muñoz Alonso, A. y Rospir, J. (eds.) (1999), *Democracia mediática y campañas electorales*. Ariel, Barcelona.

Rausell Köster, C. y P. (2002), *Democracia, información y mercado. Propuestas para democratizar el control de la realidad*, Tecnos, Madrid.

Sartori, G. ((1998), *Homo videns. La sociedad teledirigida*, Taurus, Madrid.

VV. AA. (2004), "Medios de Comunicación y Proceso Político", en *Política y Sociedad*, Vol. 41, nº 1.

Tema 8. Conclusiones: Sociedad, Estado y Democracia.

¿Otra oportunidad para la política? ¿Nuevos actores para *viejos* problemas? Grupos de presión y movimientos y el segundo circuito de la política.

. Bibliografía:

Cotarelo, R., (2012), *El sueño de la verdad. Los conflictos en la sociedad abierta*, Madrid, Los libros de la Catarata.

Subirats, J., (2011), *Otra sociedad, otra ¿política?. De 'no nos representan' a la democracia de lo común*, Barcelona, Icaria.

Metodología docente:

Cada tema se desarrollará mediante el siguiente esquema:

- o Clase teórica
- o Presentación de las lecturas y posterior discusión en grupo.
- o Entrega de los ensayos a la semana siguiente de la clase teórica.

Evaluación:

Los estudiantes obtendrán la calificación final a través de un proceso de evaluación continua. Se realizarán 8 ensayos (uno por cada tema) de 2-3 páginas cada uno a partir de la lectura y el debate en clase (estos ensayos representarán el 40% de la calificación); a esta calificación se sumarán las ya obtenidas a través de las presentaciones orales de los textos y participación en el debate (20% restante). Y al final se realizará una prueba formal y escrita, sobre todo el temario (40%). También se pueden realizar trabajos, de acuerdo con las indicaciones del Profesor, que servirán para subir la nota final, en caso de haber superado los demás controles.

IMPORTANTE: Se requiere la asistencia a clase. No se evaluará a aquellos alumnos que falten a más del 20% de las clases.

