



La Comunidad de Madrid, un gran espacio de ocio turístico

La Comunidad de Madrid y su entorno inmediato forman una gran región de funcionamiento metropolitano, con un área central densamente urbanizada y una zona de influencia que integra núcleos urbanos de diferentes trayectorias y dimensiones, extensas áreas con paisajes de dominante rural e incluso espacios naturales valiosos. En este espacio se producen miles de desplazamientos diarios, entre los que destaca un elevado número de **viajes de ocio** que extienden el alcance del ámbito de funcionamiento metropolitano en fines de semana y otros periodos vacacionales. La discrecionalidad de estos viajes dificulta su cuantificación y caracterización, aspectos que se han analizado a partir de: 1. la identificación de la planta turístico-recreativa a escala de detalle; y 2. los estudios del comportamiento espacio-temporal de las personas durante su tiempo y prácticas de ocio. En relación a este segundo sistema, la aplicación de las tecnologías de la geolocalización a los dispositivos móviles de uso cotidiano (teléfonos, tablets) ha supuesto un gran avance para la obtención de datos sobre la movilidad turística, ya que permite rastrear la huella digital de los desplazamientos con una elevada fiabilidad y un coste reducido.

Dentro de una línea de investigación centrada en el despliegue territorial y urbano del ocio turístico, con especial atención a los espacios de relevancia patrimonial y el recurso a nuevas fuentes de datos, se ha procedido a analizar la huella digital que dejan los usuarios de la aplicación Wikiloc en sus recorridos por la Comunidad de Madrid.

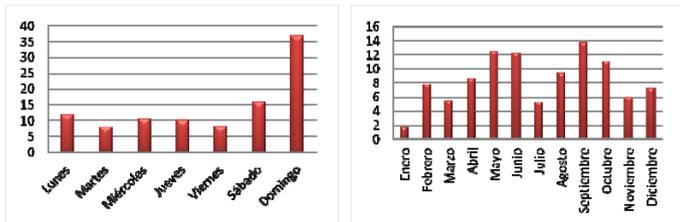


Wikiloc
APP dedicada a compartir información georreferenciada con rutas basadas en actividades deportivas al aire libre (mountain bike, walking, trail bike, hiking, recorridos a caballo o en canoa, etc.). A nivel mundial, un registro de más de tres millones de itinerarios y cinco de fotografías gracias a la colaboración de un millón trescientas mil personas.
<http://www.wikiloc.com/wikiloc/home.do>

Como experiencia piloto, se ha procedido a una descarga inicial de las rutas realizadas durante el año 2013 que incluyen referencias a Aranjuez (777) y/o al conjunto compuesto por El Escorial y San Lorenzo de El Escorial (2.250). Su elección se debe a que se trata de:

1. Lugares de fuerte relevancia patrimonial (reconocidos como Patrimonio de la Humanidad) y situados a distancia equivalente del centro metropolitano, pero con características muy diferentes para la práctica de actividades turístico-deportivas (los páramos y vegas del Valle del Tajo frente a los laderos y piedemontes del sector central de la Sierra del Guadarrama).
2. Microdestinos turísticos con un núcleo monumental de fuerte afluencia de visitantes y un entorno amplio con predominio de actividades turístico-recreativas.
3. Espacios previamente investigados de los que tenemos conocimiento directo obtenido en trabajos anteriores que abordaban la problemática del uso turístico-recreativo en distintas escalas.

Caracterización básica: prácticas, calendario y distancias



Figuras 1 y 2. Recorridos de «mountain-bike» con referencia «Aranjuez» por días y meses (%)

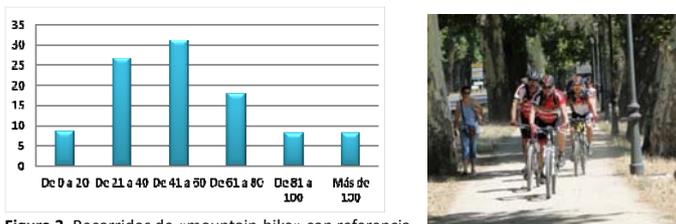


Figura 3. Recorridos de «mountain-bike» con referencia «Aranjuez»: distribución por longitud (km) del itinerario (%)

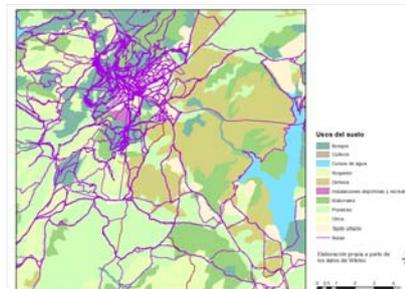


Relaciones espaciales

Las rutas permiten realizar análisis cuantitativos y cualitativos muy variados, tanto de las rutas como de sus entornos. Esto nos permite conocer:

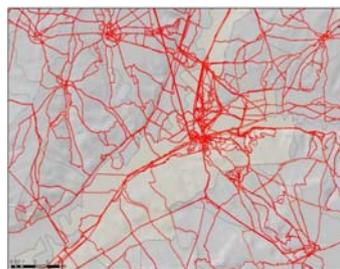
I. La movilidad de los deportistas en su conjunto, al mostrarse los espacios más utilizados y las relaciones con otros términos municipales. El punto exacto de origen y de destino de cada ruta y los lugares de paso permiten identificar:

1. El ámbito de la ruta, diferenciando entre recorridos de ámbito local, comarcal e incluso subregional;
2. La forma del itinerario, si se trata de recorridos lineales o rutas circulares;
3. El tipo de punto de origen y/o destino, atendiendo a distinguir, entre áreas netamente residenciales y puntos de ruptura del sistema de transporte (estaciones de tren, aparcamientos, etc.).



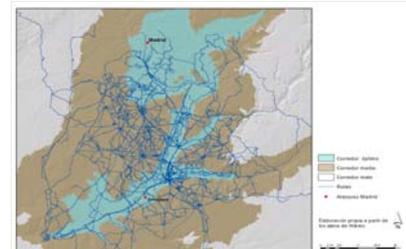
II. Los elementos que condicionan la movilidad de los deportistas permitiendo ver sus preferencias en cuanto a la elección del espacio. La información correspondiente al itinerario exacto se puede cotejar con otras fuentes de información relativas a infraestructuras de transportes, vías pecuarias, usos del suelo, formas de relieve, pendientes, etc.

Los análisis de las rutas se pueden realizar a diferentes escalas: local (1:10.000-1:25.000), comarcal (entorno al 1:100.000) y regional (1:500.000)



III. Las repercusiones de la actividad en el medio. Con ayuda de los Sistemas de Información Geográfica se puede conocer cómo afecta la presencia de los deportistas en los entornos y cómo las características del medio influyen en ellas. En este sentido son esenciales los siguientes análisis:

1. Mapas de calor o densidad. Estos indican los espacios más transitados y también se pueden realizar en función de las tipologías de actividades o de la categorización establecida previamente y se pueden realizar con diferentes técnicas (mapas de líneas o de puntos, densidad Kernel).
2. Redes óptimas, mapas de corredores y entornos favorables/espacios «ciclables». Estos permiten comprobar si la movilidad turística está sujeta a los mismos patrones que otro tipo de desplazamientos y si en ella influyen otras variables cuáles son.



Conclusiones

Los datos obtenidos resultan de gran interés por su carácter innovador y exclusivo, ya que no existen otras fuentes que ofrezcan información sobre las prácticas de turismo deportivo; pero la falta de datos relativos a cada uno de los usuarios, que permitan análisis de carácter social, así como el hecho de que la investigación todavía se encuentre en una fase incipiente, hace que hasta el momento las posibilidades de trabajo sean limitadas.

La disponibilidad de estos datos abre perspectivas interesantes de investigación, ya que muestran la importancia de la actividad turístico-deportiva, al ayudar a dimensionar la actividad (volumen de personas y espacios implicados) y conocer la diversidad de actividades realizadas. Además, permiten un acercamiento en detalle de sus patrones de movilidad y de las relaciones espaciales que se producen a distintas escalas, desde el ámbito subregional hasta los espacios urbanos.

