

COMITÉ DE HONOR:

D. Manuel López Pérez, Rector Universidad de Zaragoza.

D^a Elena Allué de Baro, Directora General de Turismo del Gobierno de Aragón.

D. José M^a Abarca Gil, Presidente, Comarca de La Jacetania

COMITÉ TÉCNICO:

Dirección General de Turismo (Gobierno de Aragón, España)

Comarca de La Jacetania (Huesca, España)

Facultad de Empresa y Gestión Pública, Universidad de Zaragoza

Fundación para el Desarrollo Social

Sargantana, España

NGOMyWorld, Bulgaria

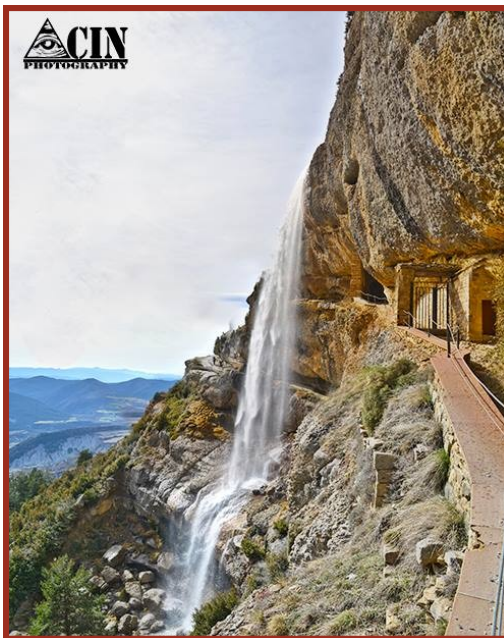
5Senses, Malta

EPO. Oficina de Proyectos Europeos. Universidad de Zaragoza, España

Contacto: sgranada@jacetania.info



Yebra de Basa,
Huesca—
Aragón



Comité Científico:

Dr. María-Victoria Sanagustin Fons. Universidad de Zaragoza. España

Dr Paul Fidgeon. Universidad de West London. Reino Unido.

Dr. Dimitros Buhalis. Universidad de Bourmouth. Reino Unido.

Dr. Alexandros Apostolakis, Institute of Techonology, Crete. Universidad de Atenas, Grecia.

Dr. Irini Dimou. Institute of Techonology, Crete. Universidad de Atenas. Grecia

Dr. Carlos Gómez Bahillo. Universidad de Zaragoza. España.

Prof. José A. Moseñe Fierro. Universidad de Zaragoza. España.

Dr. Francisco Javier García Marco, Universidad de Zaragoza. España.

Dra. Lourdes Casajús Murillo, Universidad de Zaragoza. España.

Dr. David Pac Salas, Universidad de Zaragoza. España.

Prof. M^a Elisa Sánchez Sanz, Universidad de Zaragoza. España.

Dr. Violante Martínez Quintana, UNED, España.

Dr. Rocío Blanco Gregory, Universidad de Extremadura. España

Dr. Ana M^a Monclús Salameo, Universidad de Zaragoza. España.

Dr. Melania Mur Sangrá. Universidad de Zaragoza, España.

Dr. Silvia Abella Garcés, Universidad de Zaragoza, España.

Dr. Nuria Domeque Claver. Universidad de Zaragoza, España.

Dra. Lorena Blasco Arcas, Universidad de Zaragoza, España.

Dr. M^a José Barlés Arizón. Universidad de Zaragoza, España.

D^a Laura Arena Luna, Universidad de Zaragoza, España.

D. Urko Pazos Moreno, Universidad de Zaragoza, España.

Dr. Martín José Guerola Mur, UNED Barbastro, España.

IEA, Instituto de Estudios Altoaragoneses, España

LISOSTUR, Grupo Socioeconómico, Universidad de Zaragoza, España

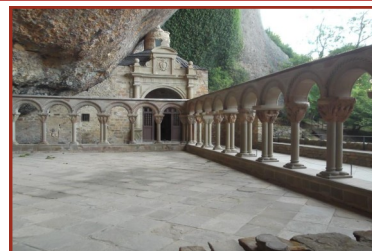
Asociación "Huesca Cuna de San Lorenzo"

ACURBA, Bailo

Asociación "El Camino del Santo Grial"

Cofradía del Santo Cáliz

San Juan de la
Peña, Jaca
Huesca– Aragón



CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE RUTAS TURÍSTICAS CULTURALES

*EN UNA SOCIEDAD CREATIVA E
INNOVADORA*

(ICCTOUR, 2015)

JACA (España)

26-29 de Noviembre 2015



HOLY GRAIL ROUTE

CULTURE TRADITION LEGEND



Este Congreso Internacional pretende ser un lugar de encuentro de investigadores y profesionales del Turismo y profesionales de la Cultura e Historia interesados en la Ruta del Santo Grial (Producto turístico temático cultural en Europa) y otras Rutas Culturales Europeas e Internacionales y todas sus posibilidades. Las comunicaciones, exposiciones y actuaciones sobre Turismo en un entorno creativo e innovador y sus diferentes reflexiones serán bienvenidas, de acuerdo con las siguientes temáticas:

Rutas Culturales y Turismo
<ul style="list-style-type: none"> • Ruta del Santo Grial, tradiciones, estudios y leyendas • Turismo Cultural • Turismo Religioso • Turismo Histórico
Turismo Responsable y Sostenible
<ul style="list-style-type: none"> • Turismo Rural e Interior • Gestión, Negocios y Marketing • Redes sociales en Turismo • Buenas prácticas en Turismo responsable y sostenible para mejorar el Turismo local
Investigación, documentación e información
<ul style="list-style-type: none"> • Investigación científica turística • Métodos y técnicas de investigación en Turismo • Documentación de Patrimonio

NORMAS SOBRE ARTÍCULOS, EXPOSICIONES Y OTRAS ACTIVIDADES:

Para artículos de investigación: propuestas entre 250-300 palabras.

Para presentaciones audiovisuales: Enviar un sumario entre 150-200 palabras y descripción de objetivos y un ejemplo/ avance de la presentación audiovisual (3-5 min de sumario visual).

Para exposiciones y presentaciones: Enviar un sumario entre 150-200 palabras que describa los objetivos de su informe, logros conseguidos y si es posible un ejemplo visual (fotografía).

Para música, escritos literarios, como poemas o historias cortas: Enviad un texto conciso explicando la relación de su trabajo con los temas del Congreso y una muestra de su trabajo.

Se concederá un premio a la presentación más creativa!

Requisitos para el envío de comunicaciones:

Las contribuciones serán anónimas.

Pueden ser en inglés o español.

Extensión del texto: entre 5.000 y 8.000 palabras (incluyendo tablas, figuras y referencias)

Estructuras y estilo:

Título

Sumario (entre 200 y 250 palabras)

(Entre 3 y 5) Palabras clave

Fuente: Times New Roman, 12 puntos.

Texto justificado

1.5 espacio de líneas

Referencias de acuerdo con las reglas APA (Publication Manual of the American Psychological Association, 6th edition, 2009)

Las comunicaciones deberán ser enviadas por e-mail: icctour2015@gmail.com



Ermita de San
Adrián de Sasabe-
Huesca- Aragón

Recepción de propuestas de comunicaciones (incluyendo otras exposiciones y actividades) y fechas importantes:

Fecha límite para propuestas: 15 de Junio

Notificación de aceptación: 30 de Julio
Inscripciones para el Congreso: 10 de Octubre

Desarrollo final: 1 de Noviembre

Idiomas oficiales del Congreso: ESPAÑOL E INGLÉS

Programa final del Congreso Internacional: Octubre.

Publicaciones científicas soporte del Congreso:

IBERSID: Periódico Internacional de Información y Documentación

PASOS, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural

MÁS INFORMACIÓN:

Tasa de inscripción: 50 euros. Incluye: Asistencia a todas las actividades del Congreso (presentaciones, mesas redondas) Coffee breaks

Cena de Gala (25 euros adicionales)

El Congreso emitirá certificados de participación y asistencia para los ponentes y asistentes. Los autores y coautores que así lo deseen tendrán la posibilidad de que el extracto de su contribución sea publicado en el libro del Congreso.