14 GEOGRAFÍA PARA EL SIGLO XXI SERIE: LIBROS DE INVESTIGACI

De la dimensión teórica al abordaje empírico del turismo en México

Perspectivas multidisciplinarias

Juan Carlos Monterrubio Cordero
Álvaro López López
Coordinadores

De la dimensión teórica al abordaje empírico del turismo en México: perspectivas multidisciplinarias / Juan Carlos Monterrubio Cordero, Álvaro López López:
-- México: UNAM, Instituto de Geografía; UAEM, Unidad Texcoco, 2014.
476 p.il.: 22 cm. – (Geografía para el siglo XXI; Serie Libros de Investigación; 14)
Incluye bibliografía
ISBN: 970-32-2976-X (obra completa)
ISBN: 978-607-02-5863-3

1. Turismo – México I. López López, Álvaro, coaut. II. Godínez Calderón, María de Lourdes, ed. cartográfica IV. Ser.

De la dimensión teórica al abordaje empírico del turismo en México. Perspectivas multidisciplinarias

Primera edición, agosto de 2014

D.R. © 2014 Universidad Nacional Autónoma de México

Ciudad Universitaria
Coyoacán, 04510
México, D. F.
Instituto de Geografía
www.unam.mx
www.igg.unam.mx

Prohibida la reproducción parcial o total
por cualquier medio, sin la autorización escrita
del titular de los derechos patrimoniales.

La presente publicación presenta los resultados de una investigación científica
y contó con dictámenes de expertos externos, de acuerdo con las normas
editoriales del Instituto de Geografía.

Geografía para el siglo XXI
Serie Libros de investigación
ISBN (Obra general): 970-32-2976-X
ISBN: 978-607-02-5863-3

Impreso y hecho en México

ÍNDICE

Presentación.....11

Primera parte. Dimensiones teóricas, conceptuales
y metodológicas del turismo

Capítulo 1. La resistible complejidad del turismo.....21
Francisco Muñoz Escalona

Capítulo 2. La construcción teórica en la investigación.....37
en administración y mercadotecnia turística en México
Oliver Cruz Milán

Capítulo 3. Tipologías de destinos para el estudio.....51
del turismo religioso. El caso de México
Rogelio Martínez Cárdenas
y María del Carmen Mínguez García

Capítulo 4. Peregrinos y turistas: turismo religioso.....67
Anna María Fernández Poncela

Capítulo 5. La evaluación ambiental estratégica.....83
como herramienta de sustentabilidad turística
José Luis Cornejo Ortega, Rosa María Chávez Dagostino
y Rodrigo Espinosa Sánchez

Capítulo 6. Un acercamiento al estudio del paisaje.....95
apoyado en la ecología de la población empresarial turística
Rodrigo Espinoza Sánchez, Zulema Jazmín Covarrubias Rubio
y José Luis Cornejo Ortega

Capítulo 7. Modelo y procedimiento estratégico.....103
para la planeación de destinos turísticos sustentables
Manuel Ramón González Herrera
y Julián Alberto Álvarez Hernández

Capítulo 8. Adaptación de metodologías globales a.....125
casos locales. Propuesta de modelo para el análisis de sustentabilidad
en pequeñas localidades costeras con actividad turística en México
Reyna Ibáñez

Segunda parte. Turismo masivo: del litoral a las ciudades

Capítulo 9. Evolución del modelo turístico.....145
de las Ss. El caso de Acapulco
Roger Joseph Bergeret Muñoz
y Mónica Corazón Gordillo Escalante

Capítulo 10. Páginas web: herramientas de venta.....161
para las empresas de hospedaje
Teresa de Jesús Rivas Pérez, Hernando Avilez Pineda,
Ma. Elvia Chavarría Solís y Jesús Ángel Jaimez Compean

Capítulo 11. Identificación de la oferta turística.....173
recreativa. Las Bahías de Huatulco y alrededores
Berenice Castillejos López, Jorge Alfonso Ramírez Luna
y Óscar David Olivo Hernández

Capítulo 12. Autenticidad de los productos culturales.....187
de consumo turístico. El caso del *tour* "Pueblos
y Tradiciones de Huatulco", Oaxaca
María José Fernández Aldecua y Berenice Castillejos López

Capítulo 13. Impactos sociales del turismo.....207
Percepciones en Huatulco, México
Juan Carlos Monterrubio Cordero y Axel Uriel Rodríguez Martínez

Capítulo 14. Turismo en el Caribe Mexicano.....221
Transición hacia la sustentabilidad
Elisa Guillén Arguelles y Elisa Malibé Carballo Guillén

Capítulo 15. Patrimonio cultural del Día de la Coneja.....233
Tradición y diferenciación del turismo transfronterizo
en el Parque El Chamizal, Ciudad Juárez, Chihuahua-El Paso, Texas
Tomás Cuevas Contreras, Francisco Arturo Bribiescas Silva
y Rosa Suárez Chaparro

Capítulo 16. Desarrollo e incidencia de las políticas.....251
públicas en Guanajuato como destino turístico patrimonial
Manuel de la Calle Vaquero y Agustín Ruiz Lanuza

Capítulo 17. La identidad de Colima y su gente: estudio.....265
cualitativo del patrimonio cultural y la competitividad
Irma Magaña Carrillo y Karla Y. Covarrubias Cuéllar

Tercera parte. Turismo alternativo: del ámbito rural
a las áreas con categorías de protección

Capítulo 18. Turismo no masificado en México:.....287
una interpretación cartográfica
Álvaro López López, Gino Jafet Quintero Venegas
y Álvaro Sánchez Crispín

Capítulo 19. Construcción de una visión local.....301
y colectiva para emprender iniciativas de turismo
rural comunitario
Maxime Kieffer y Ana Burgos

Capítulo 20. Análisis estratégico de la zona turística vitivinícola.....317
del Valle de Guadalupe. Una propuesta de estrategias competitivas
Lino Meraz Ruiz

Capítulo 21. Zonas arqueológicas: ¿polos de atracción.....345
turística o simples escalas en un itinerario?
Alejandra Pérez Galicia

Capítulo 22. Alcances y limitaciones del marco lógico.....367
en las intervenciones de desarrollo turístico:
reflexiones desde una aplicación empírica
Olimpia Jiménez López y Judith Cavazos Arroyo

Capítulo 23. Impacto e importancia de las empresas.....391
cooperativas comunitarias de turismo de naturaleza
en México. El caso de la Cooperativa Tosepan Kali, Puebla
Gustavo López Pardo, Bertha Palomino Villavicencio
y Marco Antonio López Coronilla

Capítulo 24. Análisis de los efectos socioambientales.....401
del ecoturismo en Lacanjá, Chiapas
Susana Estela Valle García

Capítulo 25. Impacto diferenciado de la afluencia.....417
turística de Mazatlán en un área natural protegida
durante la temporada de verano 2008-2012
Luis Miguel Flores Campaña, Silvestre Flores Gamboa,
Alma Alicia Nieto Flores y Francisco Javier Tapia Hernández

Bibliografía.....431