

## La idea

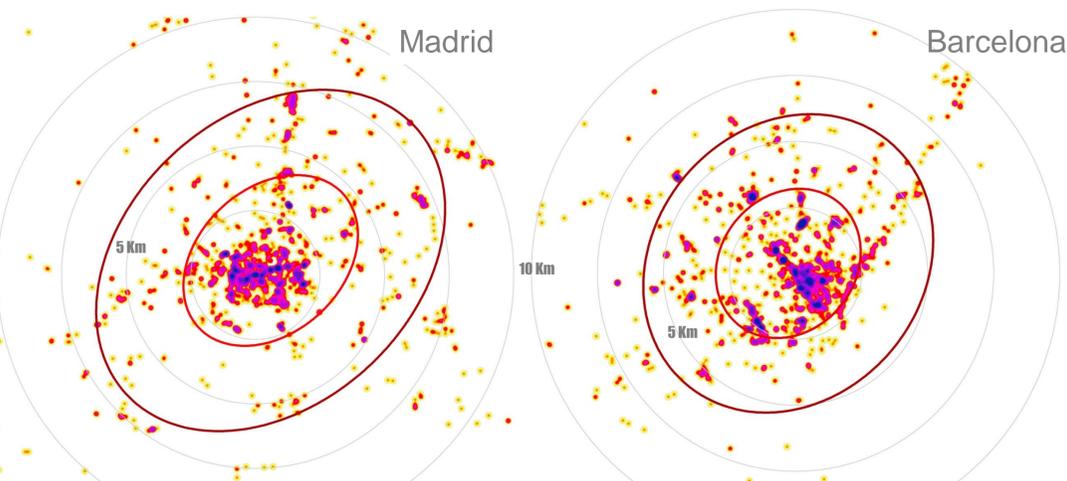
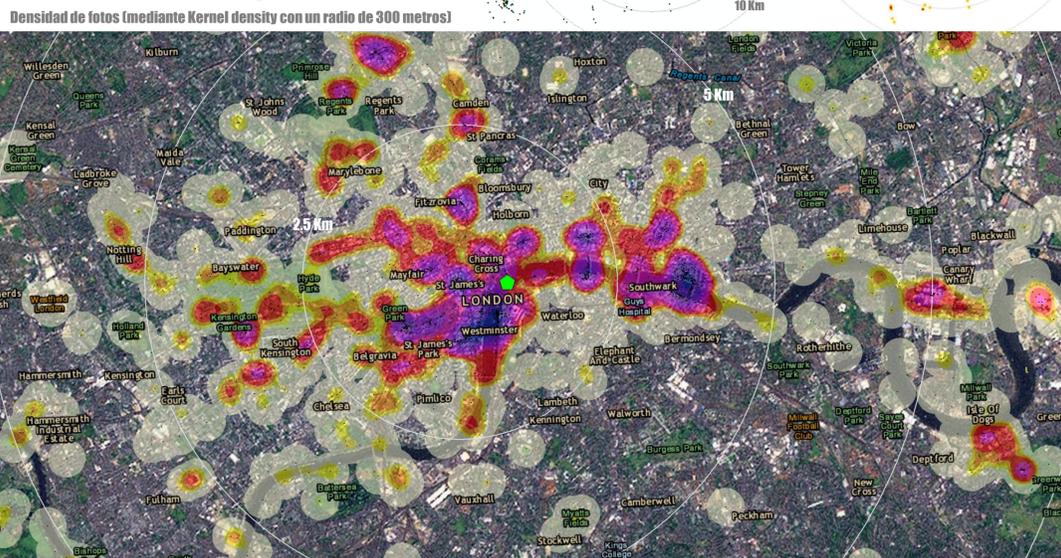
La revolución de la Información Geográfica genera nuevas oportunidades en la investigación geográfica

La generación de información ha cobrado un ritmo antes insospechado. En la era tecnológica actual, cualquiera de las actividades humanas deja rastro. Las redes de sensores móviles y fijos: teléfonos, GPS, tarjetas de crédito o transporte, etc. monitorizan el comportamiento espacial a lo largo del día. A ellas se une la información generada en las redes sociales.

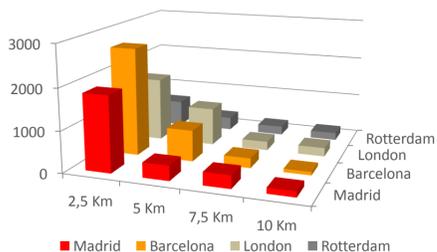


La mayor parte de estos datos están georreferenciados, pueden ser descargados y usados en un GIS...

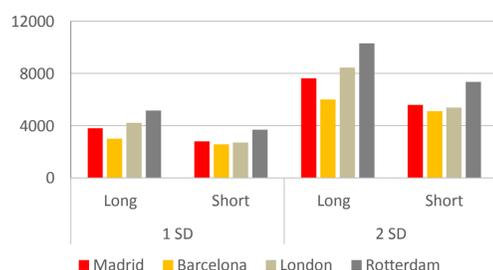
Algunos ejemplos con la geolocalización de fotos de Panoramio



Es posible analizar las pautas de distribución en el uso turístico en distintos espacios (intensidad, concentración, dispersión, etc), mediante mapas de densidad, medidas de tendencia central o indicadores de pautas de distribución (Getis-Ord, I Moran, etc).



Nº de fotos según distancia al centro



Radio de la elipse de desviación estándar (Km)

## Las oportunidades en turismo

Varias fuentes con información georreferenciadas tienen enormes potenciales para su explotación en los estudios turísticos:

- **Foursquare** (<https://es.foursquare.com>), basado en localización web aplicada a las redes sociales. Su idea es marcar lugares específicos donde uno se encuentra y hacer recomendaciones.
- **Facebook Places** (<https://es-es.facebook.com/about/location>) comparte el lugar donde el usuario se halla, dónde ha estado o dónde va a ir, y permite grabar la localización de sus fotos preferidas.
- **Flickr** (<http://www.flickr.com/map>), de Yahoo, cuenta con una importante comunidad de usuarios que comparten fotografías y videos creados por ellos mismos y georreferenciados.

### Panoramio

<http://www.panoramio.com>  
Adquirido por Google en 2007

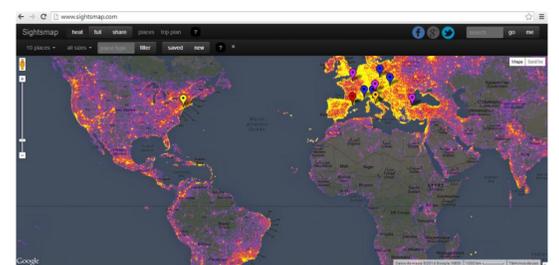
Web dedicada a exhibir fotografías de lugares que los usuarios toman y cuelgan una vez han sido georreferenciadas **100 millones de imágenes** subidas en diciembre de 2013.



### Sightsmap

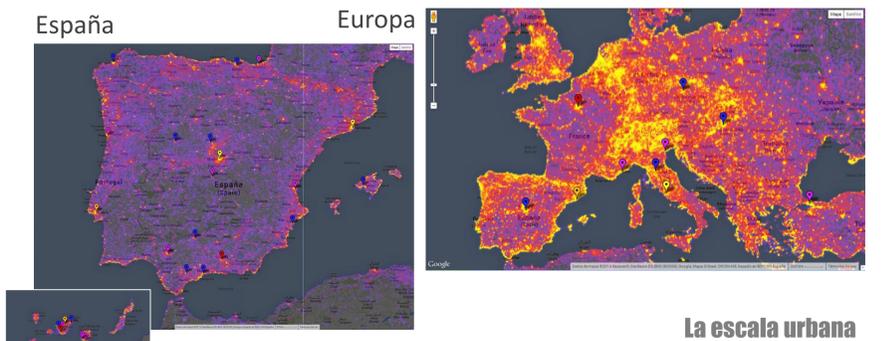
<http://www.sightsmap.com>  
Tammet et al., 2013

Visor cartográfico con la densidad de fotos de Panoramio. Permite conocer los lugares que han resultado más atractivos (sitios 'más calientes') y establece un ranking del puesto que ocupa cada lugar en el área visualizada y en el mundo.

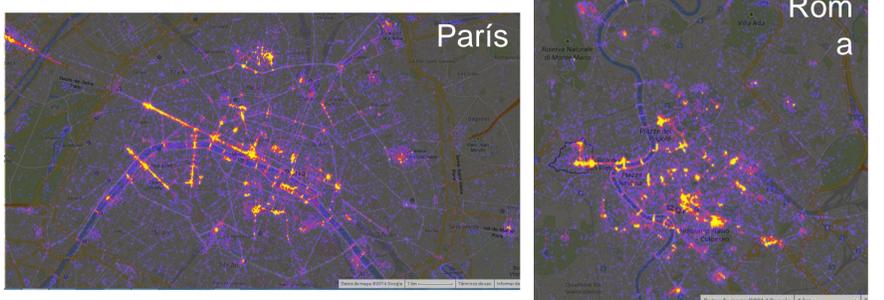


Tammet, T., Luberg, A., & Järv, P. (2013). Sightsmap: Crowd-Sourced Popularity of the World Places. In *Information and Communication Technologies in Tourism* (pp. 314-325). Springer Berlin Heidelberg.

### Las escalas de Sightsmap



La escala urbana



Ciudades históricas

