

EL OBSERVATORIO TURÍSTICO DE ÁVILA (ESPAÑA): UN INSTRUMENTO PARA LA GESTIÓN SOSTENIBLE DE UN DESTINO PATRIMONIAL

XII Congreso Mundial de la Organización de las Ciudades del Patrimonio Mundial "Ciudades Patrimonio, Ciudades Sustentables"

Eje temático: CULTURA, PROMOCIÓN DE UNA CULTURA DE TURISMO SUSTENTABLE

Contexto

Crecimiento de la afluencia turística

En las últimas décadas se ha producido un fuerte crecimiento de la afluencia turística, al tiempo que se han experimentado fuertes cambios en el perfil de los visitantes y un importante aumento de la competencia entre destinos. Esto revela la necesidad de profundizar en el conocimiento del fenómeno turístico para llevar a cabo una gestión sostenible y de calidad en los destinos.

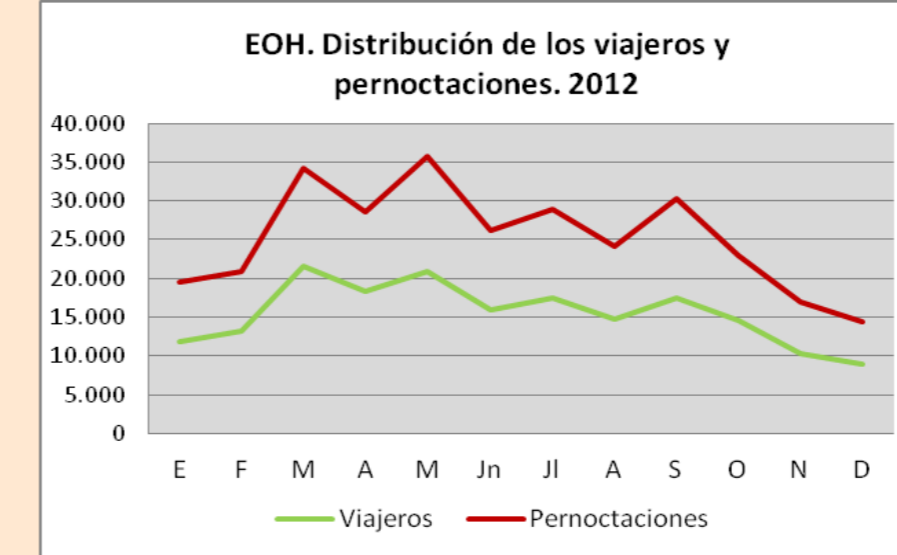


Importante patrimonio CPM

La llamada "Ciudad de Santos y piedras" o "Ciudad de la Mística", fundada en el s. XI, tiene un Conjunto Histórico dotado de un importante patrimonio monumental, en el que destacan su muralla y sus iglesias extramuros, que ha sido reconocido por la UNESCO con su incorporación a la Lista del Patrimonio Mundial, en el año 1985. A ello se une un reconocido patrimonio gastronómico y etnográfico así como unas potentes infraestructuras hoteleras (2.696 plazas) y de restauración.

Escasez de fuentes de información desagregadas

La falta de fuentes de información específicas para el conocimiento de la actividad turística, caracterizada por la transversalidad y los constantes cambios, requiere no solo de la colaboración entre agentes, sino también de la creación y diseño de instrumentos para conseguir datos que ayuden a conocer la realidad específica de cada destino.

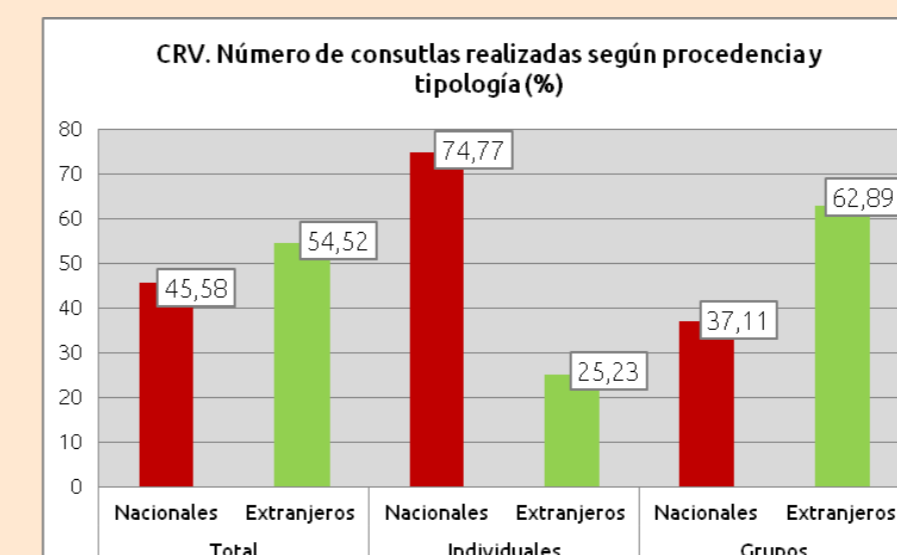


Fuerte presencia de turistas y excursionistas

Se trata de un destino de turismo urbano-cultural consolidado, ubicado en el área de influencia turística de la ciudad de Madrid, importante receptora y emisora de viajeros. Esto motiva que el 93,33% de los visitantes de Ávila sean excursionistas, al no pernoctar en la ciudad. Entre los que sí lo hacen, mayoritariamente españoles, la estancia media es de 1,5 días.

Falta de datos precisos, ordenados y continuados

La imprecisión, falta de sistematización y homogenización de la información obtenida supone uno de los principales problemas para llevar a cabo una correcta gestión de los destinos, siendo de suma importancia en la toma de decisiones de todos los agentes implicados en la actividad turística.



Participación de agentes públicos y privados

La gestión del destino requiere del desarrollo de políticas y programas turísticos que permitan, entre otras cosas, la mejora de la imagen, la diversificación de la oferta turística, la creación de productos y la mejora de los servicios. En este proceso es imprescindible la colaboración entre agentes públicos y privados, una iniciativa alentada por los Programas de la Administración General del Estado, como fue el Plan de Excelencia Turística que disfrutó Ávila entre 1999-2001, dotado con más de 4 millones de euros.

DESCONOCIMIENTO DE LA REALIDAD TURÍSTICA

ÁVILA DESTINO TURÍSTICO URBANO-CULTURAL

Desarrollo del proyecto

Observatorio Turístico de la Ciudad de Ávila

proyecto realizado por el Grupo de Investigación "Turismo, Patrimonio y Desarrollo" (UCM), por encargo del Ayuntamiento de Ávila. (2003-actualidad).

P.E.T

OBJETIVOS

1. Subsanciar los déficits de información actual sobre la actividad turística a escala local.
2. Dotar a los operadores y agentes, públicos y privados, de un instrumento informativo y de seguimiento del mercado turístico local, que puede contribuir a la definición de su estrategia y a la planificación de sus inversiones.

CONTENIDOS

1. Creación de un banco de datos con la información básica de coyuntura turística.
2. Realización de una encuesta anual a la demanda en destino.
3. Recopilación del material promocional y de comercialización de la ciudad.
4. Realización de análisis básicos de datos y balances comparativos que permitan evaluar su evolución.
5. Elaboración de monográficos sobre temas de interés para el sector turístico local.

ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO

Técnicos del Área de Turismo del Ayuntamiento de Ávila
+
Investigadores del G.I. de la UCM "Turismo, Patrimonio y Desarrollo"
=
Estudios detallados y continuados sobre la oferta (accesibilidad turística, capacidad y estructura del sector del alojamiento...) la demanda (afluencia, perfiles...) y las políticas y líneas de actuación (participación en ferias, prospectivas de mercado...).

Difusión de los resultados y toma de decisiones



Internas: Diseño y elaboración de encuestas a la demanda en destino y de entrevistas a agentes clave en el sector turístico local.

Externas: registros de entradas a museos, consultas de la Oficina de Información Turística y del Centro de Recepción de Visitantes, Encuesta de Ocupación Hotelera (INE).

CANALES

1. Informes internos anuales
2. Presentación de resultados ante los agentes turísticos locales.
3. Boletín de Coyuntura Turística
4. www.avila.es y www.avilaturismo.com/es

Boletín del Observatorio Turístico de la ciudad de Ávila

Bloque I. Datos de coyuntura turística cuatrimestral. Consultas OIT, encuesta de la demanda, registros de visitantes, ocupación hotelera y evolución de la oferta.
Bloque II. Tema monográfico. Análisis de encuestas específicas, informes sobre eventos o temas relacionado con el turismo en la ciudad.
Bloque III. Programación turística-cultural y reseñas de eventos de promoción turística.



Ofrece una información básica que permite llevar a cabo una gestión del turismo basada en la sostenibilidad, la calidad de la visita y la colaboración entre agentes públicos y privados.

Grupo de Investigación
GEOGRAFÍA TURISMO PATRIMONIO DESARROLLO



Grupo de Investigación :

"Turismo, Patrimonio y Desarrollo"

www.ucm.es/geoturis



Departamento de Geografía Humana
Universidad Complutense de Madrid



Ayuntamiento de Ávila
Del Rey · De los Leales · De los Caballeros

Ayuntamiento de Ávila

Autores:

Dr. Miguel Ángel Troitiño Vinuesa. Catedrático de Geografía Humana (UCM).
matroiti@ghis.ucm.es

Dra. M^a del Carmen Mínguez García. Profesora Ayudante Doctor del Dpto. de Geografía Humana (UCM).
cminguez@ghis.ucm.es

Dr. Manuel de la Calle Vaquero. Profesor Contratado Doctor del Dpto. de Geografía Humana (UCM).
mcalleva@ucm.es

Dra. María García Hernández. Profesora Titular de Geografía Humana (UCM).
mgarciah@ghis.ucm.es

Dra. Libertad Troitiño Torralba. Profesora Ayudante Doctor del Dpto. de Geografía Humana (UCM).
ltroiti@ghis.ucm.es

PRESENTACIÓN

La ciudad de Ávila, declarada Patrimonio Mundial en 1985, constituye un importante destino turístico de carácter cultural y urbano. Cada año recibe cerca de un millón de visitantes, cuyas características y necesidades son conocidas a través del Observatorio Turístico de la Ciudad de Ávila. Un instrumento que fue creado, con financiación del "Plan de Excelencia Turística", por el Ayuntamiento de Ávila, responsable de la gestión turística local, para resolver los déficits de información sobre el fenómeno turístico, que tanta importancia tiene en esta ciudad.

Desde el año 2003, y gracias a la colaboración entre el Ayuntamiento y el Grupo de Investigación "Turismo, Patrimonio y Desarrollo" de la Universidad Complutense de Madrid, el Observatorio ha evaluado y monitorizado aspectos relativos a la oferta, la demanda y las políticas turísticas.

Anualmente, generan datos precisos, ordenados y continuados, que son difundidos de forma periódica mediante numerosos canales. Esta información resulta esencial en la toma de decisiones de los responsables municipales, de los agentes y de los operadores, ya que ayudan a definir y desarrollar las estrategias y los planteamientos de planificación turística de la ciudad, basados en la sostenibilidad del destino, la calidad de la visita y la colaboración entre agentes públicos y privados.