

EVENTOS CULTURALES Y REVITALIZACIÓN TURÍSTICA. TOLEDO (ESPAÑA) Y EL IV CENTENARIO DE "EL GRECO" (2014)

Grupo de Investigación
GEOGRAFÍA TURISMO PATRIMONIO DESARROLLO



Grupo de Investigación :

"Turismo, Patrimonio y Desarrollo"

www.ucm.es/geoturismo



Departamento de Geografía Humana
Universidad Complutense de Madrid

EL GRECO 2014

Fundación el Greco 2014

Autores:

Dr. Miguel Ángel Troitino Vinuesa. Catedrático de Geografía Humana (UCM).
matroiti@ghis.ucm.es

Dra. María García Hernández. Profesora Titular de Geografía Humana (UCM).
mgarciah@ghis.ucm.es

Dr. Manuel de la Calle Vaquero. Profesor Contratado Doctor del Dpto. de Geografía Humana (UCM).
mcalleva@ucm.es

Dra. M^a del Carmen Mínguez García. Profesora Ayudante Doctor del Dpto. de Geografía Humana (UCM).
cminguez@ghis.ucm.es

Dra. Libertad Troitino Torralba. Profesora Ayudante Doctor del Dpto. de Geografía Humana (UCM).
ltroitin@ghis.ucm.es

PRESENTACIÓN

Durante las últimas décadas multitud de Ciudades Patrimonio Mundial han desarrollado grandes eventos culturales como vector de recuperación urbana y, de forma específica, instrumento de proyección turística. Toledo, ciudad española Patrimonio de la Humanidad, ejemplifica bien esta estrategia. Es más, su arranque como destino turístico popular se puede situar en la conmemoración del III Centenario del Fallecimiento de *El Greco* en 1914, asociado a uno de los pioneros del turismo español, el Marqués de la Vega Inclán. En el momento actual se prepara la celebración del IV Centenario, que comprenderá un conjunto amplio de exposiciones y otros eventos centrados en la vida y obra de un pintor de resonancias universales. A efectos del diseño del Centenario, la *Fundación Greco 2014*, integrada por diversas entidades públicas y privadas españolas, encargó al Grupo de Investigación "Turismo, Patrimonio y Desarrollo" un estudio sobre la potencial dimensión turística de este conjunto de actividades. Aunque en muchas ocasiones no se evalúa correctamente, es indudable que los eventos culturales tienen una importante repercusión como vector de revitalización urbana. En Toledo, dada la situación actual del casco histórico y la coyuntura turística por la que atraviesa la ciudad, el año 2014 constituye una gran oportunidad para la revitalización turística de algunos de sus principales recursos turístico-culturales, y del conjunto urbano en general. Sin embargo una adecuada planificación de las actividades implica el conocimiento exacto de las alternativas de organización de la visita en una ciudad con problemas puntuales de masificación y saturación turística.

XII Congreso Mundial de la Organización de las Ciudades del Patrimonio Mundial "Ciudades Patrimonio, Ciudades Sustentables"

Eje temático: CULTURA, PROMOCIÓN DE UNA CULTURA DE TURISMO SUSTENTABLE

CONTEXTO DE PARTIDA

Toledo, Ciudad Patrimonio Mundial

El casco histórico de Toledo fue declarado en 1940 "conjunto monumental" y desde 1986 tiene la consideración de "Patrimonio de la Humanidad". Asentamiento de origen defensivo (se encuentra emplazado sobre un conjunto de cerros rodeado en tres de sus lados por el río Tago), acoge en su seno manifestaciones arqueológicas y arquitectónicas de diferente cronología. Con todo, su entramado urbano responde a los rasgos básicos del urbanismo hispano-musulmán, sobre el que se levantan un elevado número de monumentos del Medievo cristiano y de la Edad Moderna (Alcázar, Catedral, Monasterio de San Juan de los Reyes...). En la actualidad, el casco constituye una pieza reducida de la ciudad de Toledo, capital de la región de Castilla-La Mancha.

Los eventos culturales como vector de revitalización urbana

Uno de los principales componentes de la política cultural contemporánea consiste en la celebración de grandes eventos. En función de su magnitud y orientación, cabe diferenciar entre manifestaciones circunscritas a una institución cultural y aquellas de orden urbano. Las primeras se enmarcan dentro de la actividad de entidades como los museos o centros culturales, estando limitado su ámbito de referencia a dichas entidades. Las segundas buscan un impacto urbano, que se genere una afluencia de visitantes e impacto económico asociado susceptible de incidir positivamente sobre la totalidad del destino turístico, como es el caso que nos ocupa. Sin embargo la medición de los supuestos efectos positivos es compleja.

Grandes eventos culturales en Toledo. Experiencias previas

Desde hace 20 años, en Toledo se vienen desarrollando eventos y exposiciones. Necesariamente los eventos de orden urbano han sido mucho menos numerosos, en tanto que requieren de muchos mayores insumos: un conjunto de actos de suficiente magnitud y espectacularidad para generar un atractivo que desborde el ámbito de lo local; la concurrencia de diferentes agentes culturales y turísticos, públicos y privados; de la integración en un producto homogéneo de un conjunto amplio de eventos en diferentes espacios repartidos por la ciudad; y el acondicionamiento del espacio urbano para el evento (señalización, movilidad, etc.). Ejemplos "Reyes y Mecenazas" (1992), "Carolus" (2001), "Hispania Gothorum. San Ildefonso y el reino visigodo de Toledo" (2007) y "El Greco. Toledo 1900" (2009).

El Greco 2014: un proyecto turístico-cultural para Toledo

En el año 2014 se celebra el IV Centenario del fallecimiento de *El Greco*, magno evento cultural de cuya organización se encarga la *Fundación El Greco 2014*. Este evento constará de una serie de actos que se desarrollarán en diferentes espacios de Toledo y Madrid, si bien la mayor parte de los tendrán lugar en Toledo: la exposición de fotografía "ArtToledoContemporánea", dos exposiciones en el Museo de Santa Cruz ("El Greco de Toledo" y "El Greco: Arte y Oficio") y la visita a los denominados Espacios Greco (Capilla de San José, Sacristía de la Catedral, Convento de Santo Domingo el Antiguo, Hospital Tavera e Iglesia de Santo Tomé). En conjunto, se trata de una oferta cultural excepcional que dota a la celebración del IV Centenario de la dimensión de un evento cultural de orden urbano.

El Greco 2014. Estudio sobre la Capacidad de Carga de Visitantes de los "Espacios Greco", Organización de la Visita y Recualificación del Destino Patrimonial

Proyecto realizado por el Grupo de Investigación "Turismo, Patrimonio y Desarrollo" (Universidad Complutense de Madrid) por encargo de la Fundación El Greco 2014, institución pública constituida por iniciativa de la Junta de Castilla-La Mancha, el Ministerio de Cultura del Gobierno de España y el Arzobispado de Toledo.

I. Desarrollo analítico

BLOQUE I. LOS "ESPACIOS GRECO" EN DIMENSIÓN TURÍSTICA.

1. El Museo de Santa Cruz y los Espacios Greco. Capacidad de carga de visitantes, organización y funcionamiento de la visita turístico-cultural.
2. Los Espacios Greco. Movilidad inter-sedes.

BLOQUE II – EL CONTEXTO DE REFERENCIA DE "EL GRECO 2014". TOLEDO COMO DESTINO TURÍSTICO.

1. Afluencia de visitantes y dinámica turística.
2. Patrimonio y otros recursos culturales.
3. Espacios y productos de base patrimonial.
4. Oferta hotelera y de restauración.

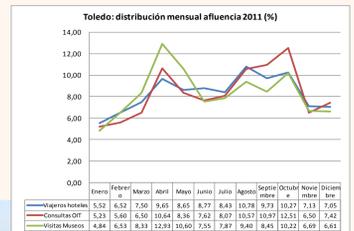
BLOQUE III – TURISMO, MUSEOS Y EXPOSICIONES. REFLEXIONES GENERALES EN RELACIÓN AL "GRECO 2014".

1. El museo en la ciudad actual.
2. Experiencias comparadas de otras exposiciones de ámbito urbano.
3. Gestión de entradas combinadas.

Los ESPACIOS GRECO como espacios visitables. Características básicas.						
	Tavera	Sacristía Catedral	Santa Cruz	Santo Domingo	Santo Tomé	Capilla de San José
Afluencia anual de visitantes	14.000 visitantes (2011)	790.000 visitantes (2011)	171.475 visitantes (2011)	Alrededor de 30.000 visitantes (2011)	463.447 visitantes (2011)	Cerrada al público
Nº medio visit/día	42 visitantes	2.210 visitantes	476 visitantes	Alrededor de 90 visitantes	1.270 visitantes	Cerrada al público
Duración media de la visita	50' (en torno a 10' la visita a la Iglesia)	12' (visita a la Sacristía) 65' a la nave y museo catedralicio; 25' subida a la torre	30-40'	20-25'	7'	15'
Precio	4,5 euros, 3,5€ (visita no guiada), 3,5 euros (grupos)	8 euros, 11 euros (con subida a la Torre)	Entrada gratuita	2 euros	2,30 euros, 2 euros visita en grupo	Cerrada al público
Horario de visita	L-D: 10:00 A 14:30 y de 15:00 a 18:30	L-S: de 10:00 a 18:30 Domingos y festivos: 14:00 a 18:30	L-S: de 10:00 a 19:00 h. Domingos de 10:00 a 14:00 h.	L-S: Mañana de 11:00 a 13:30 Tardes de 16:00 a 19:00 Domingos y festivos. Tardes de 16:00 a 19:00	Invierno (15 de octubre-14 de marzo): de 10:00 a 17:45. Verano (de 15 de marzo a 14 de octubre): 10:00 a 18:45	Cerrada al público
Horario (nº de horas de apertura)	8 horas	8 horas y 30 minutos	9 horas	5 horas y 30 minutos	Ininterrumpido	Cerrada al público
Tipo de horario	Mañana y tarde	Ininterrumpido	Ininterrumpido	Mañana y tarde	Libre	Cerrada al público
Tipo de visita (visit. individuales)	Guiada	Libre con audioguía	Libre	Libre	Capacidad de acogida física: 50 personas	Cerrada al público
Capacidad de acogida física (número máximo de visitantes simultáneos)	Capacidad de acogida del sistema de visitas guiadas: 315 visitantes día. Capacidad de acogida física de los espacios Greco Tavera: 184 visitantes simultáneos	Capacidad de acogida física (densidad de uso): 1.700 personas simultáneas en la Catedral, 80 en el Museo de la Sacristía	Capacidad de acogida física (densidad de uso) de la Planta Baja del Crucero: 320 personas	Capacidad de acogida física de la nave de la iglesia: 70 personas. Capacidad de acogida física de la Iglesia-Museo: 125 personas		Capacidad de acogida física: 20 personas

Toledo: Viajeros alojados en establecimientos hoteleros 1999-2011			
Año	Número Viajeros	Base 100	Variación interanual (%)
1999	369.850	100,00	0,00
2000	389.896	105,41	5,41
2001	391.574	105,87	0,46
2002	379.302	102,56	-3,32
2003	375.985	101,66	-0,90
2004	412.495	111,53	9,87
2005	434.815	117,51	5,98
2006	450.869	121,85	4,34
2007	465.418	125,84	3,99
2008	448.007	121,13	-4,71
2009	441.644	119,41	-1,72
2010	460.795	124,59	5,18
2011	462.063	124,93	0,34

Toledo. Datos básicos de coyuntura turística. Año de referencia 2011	
Número estimado de visitantes/año	1.500.000
Visitantes Catedral	790.000
Visitantes Santo Tomé	463.477
Viajeros alojados en hoteles	462.063
Consultas OIT	107.347



II. Síntesis ejecutiva y documento de propuesta

Toledo. Destino turístico de dominante cultural

Toledo constituye uno de los principales destinos de turismo cultural en España. Debido a su potencia patrimonial, su trayectoria turística arranca en el Romanticismo (siglo XIX). En la actualidad ronda el millón y medio de visitantes, afluencia muy condicionada por la posición que ostenta dentro de la región turística madrileña. Frente a otras ciudades históricas del interior, destaca el peso de los visitantes extranjeros, de las visitas en grupo de turismo organizado y de los viajes en forma de excursión. Hoy en día hay en Toledo unos veinte espacios acondicionados para una visita turística, si bien la ciudad cuenta con más de 100 elementos patrimoniales declarados BIC, más del 80% de los cuales están en el Casco Histórico. En comparación con destinos turísticos de perfil similar, el número de espacios acondicionados total o parcialmente para la visita es muy elevado. Se trata de un destino cultural de perfil patrimonial clásico con ciertos síntomas de madurez turística. Se necesitan nuevas iniciativas vinculadas tanto con una relectura del patrimonio histórico como con la creación cultural contemporánea.

"El Greco 2014" como proyecto turístico-cultural

"El Greco 2014" propone una programación ambiciosa, culturalmente muy atractiva, pero de una gran complejidad a nivel de diseño, implementación y gestión. Esta complejidad puede derivar en dos grandes debilidades/dificultades desde un punto de vista de legibilidad turística. En primer lugar, en relación a las estrategias de comunicación y comercialización. La comunicación debe orientarse a suscitar el interés por el evento entre el público potencial. El reto está en transformar ese interés genérico en decisiones concretas de visita, con la dificultad que deriva de la imposibilidad de asociar el Centenario a un solo producto fácilmente reconocible y comercializable. La segunda debilidad deriva de las dificultades para la articulación interna del producto, con notables diferencias de contenido en función de la época del año en que nos encontremos.

Los "Espacios Greco". Funcionamiento turístico-cultural y capacidad de carga de visitantes

La oferta expositiva vinculada con la iniciativa de la *Fundación El Greco 2014* prevé articular, en una oferta patrimonial diferenciada, la presentación de parte de la obra del pintor en aquellos espacios para los que inicialmente fue concebida y creada, los Espacios Greco. Estos aglutinan elementos patrimoniales de diferente titularidad, nivel de acondicionamiento para la visita y número de visitantes. Cuentan además con precios diferentes de entrada, horarios y servicios dispares. La previsión de llegada de visitantes en algunos de estos lugares (ya con alta frecuentación) ha obligado a estimar los umbrales máximos de uso (capacidad de carga física bruta) para planificar de forma correcta la venta anticipada de entradas: 2.560 visitantes/día en la Sacristía de la Catedral, entre 2.000 y 2.500 en el Museo de Santa Cruz, casi 8.000 en Tavera, alrededor de 2.400 en Santo Tomé, 3.360 en Santo Domingo el Antiguo y 640 en la Capilla de San José.

Articulación turística de la programación de "El Greco 2014". Organización y alternativas de visita

La gestión turística de la oferta cultural del Centenario pasa por el diseño de un billete combinado que de acceso a todos los espacios y exposiciones que se celebrarán en Toledo a lo largo del año. Ese billete debería estar sujeto a variaciones tarifarias y de contenido temporal (un día, dos días, pasaporte anual) y debería llevar siempre la reserva anticipada de la visita a la Capilla de San José. Además se ha de fijar un precio competitivo, homogeneizar los horarios de visita, tener en cuenta los días de previsible alta demanda de visita, así como diseñar las actuaciones y medidas de recepción en la ciudad: aparcamientos, comunicación...

