

EL CONJUNTO MONUMENTAL DE LA ALHAMBRA Y EL GENERALIFE (GRANADA, ESPAÑA): CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA Y GESTIÓN SOSTENIBLE DE LA VISITA PÚBLICA

Grupo de Investigación: GEOGRAFÍA TURISMO PATRIMONIO DESARROLLO



Grupo de Investigación: "Turismo, Patrimonio y Desarrollo" www.ucm.es/geoturis



Departamento de Geografía Humana Universidad Complutense de Madrid



Patronato de La Alhambra y Generalife

Autores:

Dr. Miguel Ángel Troitiño Vinuesa. Catedrático de Geografía Humana (UCM). matroiti@ghis.ucm.es

Dra. María García Hernández. Profesora Titular de Geografía Humana (UCM). mgarciah@ghis.ucm.es

Dr. Manuel de la Calle Vaquero. Profesor Contratado Doctor del Dpto. de Geografía Humana (UCM). mcalleva@ucm.es

Dra. M^a del Carmen Mínguez García. Profesora Ayudante Doctor del Dpto. de Geografía Humana (UCM). cminguez@ghis.ucm.es

Dra. Libertad Troitiño Torralba. Profesora Ayudante Doctor del Dpto. de Geografía Humana (UCM). ltroiti@ghis.ucm.es

PRESENTACIÓN

La ciudad de Granada constituye uno de los destinos de turismo cultural más visitados y populares de España. Su principal reclamo turístico, el Conjunto Monumental de la Alhambra y el Generalife, recibe anualmente más de dos millones de visitantes. Desde hace más de veinte años, la gestión de la visita pública del monumento gira en torno a una política de control de flujos que busca garantizar la conservación del monumento y la calidad de la experiencia de visita. Todo el sistema de gestión se regula en base a la capacidad de carga turística de los espacios más frágiles y demandados del conjunto. El aforamiento de la entrada se regula en base a un sistema de cupos y subcupos negociados con los agentes turísticos locales. El establecimiento de límites (aforos) ha permitido regular la presión turística y por tanto minimizar los impactos sobre la conservación. Por su parte la contingentación de entradas (por cupos) cumple dos objetivos básicos: asegurar el acceso al patrimonio a todos los tipos de visitantes (visitantes en viaje individual, colectivos sociales, turismo organizado, visitas culturales, educativas, ...), pero también satisfacer, en la medida de lo posible, las demandas de operadores turísticos y los intereses económicos de los agentes locales de una ciudad de larga trayectoria turística y fuerte dependencia económica del turismo.

Situación de Partida

Granada y el Patrimonio Mundial

La ciudad de Granada cuenta con dos conjuntos urbanos de naturaleza monumental inscritos en la Lista del Patrimonio Mundial: el Barrio del Albaicín y el Conjunto Monumental de la Alhambra y Generalife.

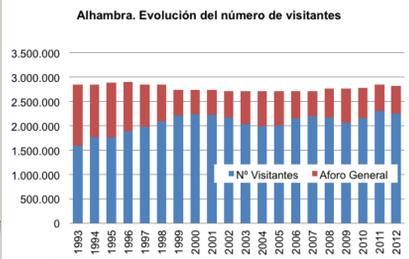
Granada: un destino turístico dependiente del CM de la Alhambra y el Generalife

La Alhambra situó a la ciudad de Granada en el imaginario turístico europeo desde los inicios del turismo moderno en el siglo XIX. Actualmente es un destino de turismo cultural consolidado, con una potente planta hotelera (... camas) y una importante actividad económica turística que pivota sobre el CM de la Alhambra.



Presión turística sobre el CM de la Alhambra y el Generalife

El CM de la Alhambra es uno de los recursos culturales más visitados de España. Supera los dos millones de visitantes anuales y lleva décadas sometido a una fuerte presión turística.



Trabajos del Grupo de Investigación "Turismo, Patrimonio y Desarrollo" (UCM)

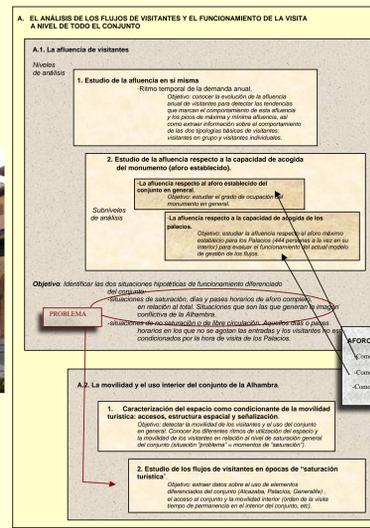
El GI "Turismo, Patrimonio y Desarrollo" mantiene una línea de investigación activa desde hace más de quince años sobre "capacidad de carga turística y gestión de flujos de visitantes en espacios de dominante patrimonial". Desarrolló algunos de sus primeros trabajos aplicados en este ámbito en el CM de la Alhambra, laboratorio excepcional en el que testar metodologías innovadoras. Los resultados de estos estudios son ampliamente conocidos en el ámbito académico por su difusión en publicaciones de distinto alcance:

- García Hernández, M., Calle Vaquero, M. de la (2012). "Capacidad de carga en grandes recursos turístico-culturales". *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, Vol. 32 (2). Pp. 253-274. ISSN: 0211-9803.
- García Hernández, M. (2003). *Turismo y conjuntos monumentales: capacidad de acogida turística y gestión de flujos de visitantes*. Tirant lo Blanch. Valencia. 541 pp. ISBN: 84-8442-757-9.
- García Hernández, María (2001). "Capacidad de acogida turística y gestión de flujos de visitantes en conjuntos monumentales: el caso de la Alhambra". *PH Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico* nº 36 (sept. 2001). Pp. 124-137. ISSN: 1136-1867.
- Brandis, D.; Del Río, I. (2000). "Los paisajes y los ambientes de un territorio singular. La Alhambra de Granada". *Anales de Geografía de la Universidad Complutense de Madrid*, nº 20. Pp. 333-248. ISSN: 0211-9803.
- Troitiño Vinuesa, M.A., M. de la Calle Vaquero y M. García Hernández (1999). "Granada: un destino turístico dependiente del conjunto monumental de la Alhambra-Generalife", en AECIT (1999). *La actividad turística española en 1998*. Madrid: AECIT. Pp. 605-627. ISBN: 84-922582-2-5.

XII Congreso Mundial de la Organización de las Ciudades del Patrimonio Mundial "Ciudades Patrimonio, Ciudades Sustentables"

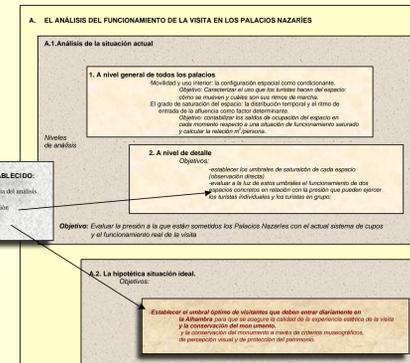
Eje temático: CULTURA, PROMOCIÓN DE UNA CULTURA DE TURISMO SUSTENTABLE

Estimación de la Capacidad de Carga



El sistema de gestión de la visita en la Alhambra se basa en la limitación y control del acceso a los Palacios Nazaries, el espacio más frágil y demandado por los visitantes. Por ello, la estimación de la capacidad de carga turística de este espacio constituye el punto de referencia básico para el funcionamiento turístico actual de todo el conjunto.

Diseño metodológico ad hoc

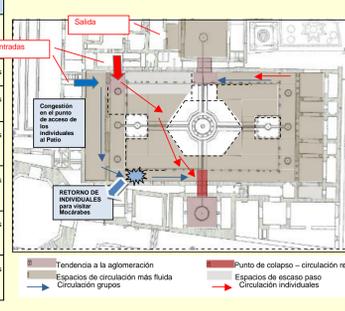


Determinación de umbrales máximos de uso turístico

PALACIOS NAZARIES. Afluencia de visitantes y saturación del espacio. Mayo 1999.						
Espacios	Superf. disponible	Niveles medios de ocupación actual	Umbrales de saturación		M ² /persona	Duración de la visita
			Máximo establecido	Máximo admisible		
Mezuar	376,46 m ²	100 pers.	60 pers.	85 pers.	1,6-2 m ²	8-10 minutos
Palacio de Comares	737,76 m ²	Medias	213 pers.	150 pers.	200 pers.	3,5 m ²
		Momentos críticos	400 pers.	30 pers.	40 pers.	2,2 m ²
Salón de Comares	132,76 m ²	Medias	60 pers.	30 pers.	40 pers.	2,2 m ²
		Momentos críticos	100-140 pers.	1,3 m ²		
Palacio de los Leones	540,64 m ²	Medias	170 pers.	120 pers.	120 pers.	3,1 m ²
		Momentos críticos	280 pers.	1,8 m ²		
Hab. Carlos V y Patios	533,33 m ²	Medias	154 pers.	90 pers.	90 pers.	3,4 m ²
		Momentos críticos	254 pers.	2 m ²		
Conjunto de los Palacios	2.187 m ²	Medias	530-580 pers.	444 pers.	535 pers.	4 m ²
		Momentos críticos	700-800 pers.	2,9 m ²		

Fuente: Estudio Previo para la Revisión del Plan Especial de la Alhambra y los Aljibes.

Estudios sobre el terreno



El Modelo de Gestión de la Visita Pública

Los agentes involucrados

- Patronato de la Alhambra y Generalife.
- Asociaciones de guías de Granada.
- Agentes turísticos (tour operadores autorizados y agencias de receptivo).



Planteamientos previos

Fases e implementación

Evolución del aforo del Conjunto Monumental de la Alhambra y Generalife (1993-2012)						
Año de referencia	Visita General Diurna	Visita Jardines Diurna (Alcazaba y Generalife)	Visita Nocturna Palacios	Visita Nocturna Jardines Generalife	Visitas por el Entorno	Aforo Total
1 Periodo: 1993-1998	1998	2.714.800	129.600			2.844.400
2 Periodo: 1999-2002	1999	2.629.500	116.390			2.745.890
3 Periodo: 2003-2012	2005	2.254.200	375.700	87.442		2.717.342
	2011	2.217.000	369.500	118.800	58.200	2.763.500
Variación aforo desde 1993		-497.800	-10.800			-59.960
		-18,34 %	-8,33 %			-2,07 %

Organización del sistema Aforamiento y contingentación (cupos - subcupos)

Reparto del aforo por cupos de visitantes y modalidades de visita según normativa vigente.			
	Visitantes Individuales (39%)	Grupos de turismo organizado (22%)	Cultural por el Entorno (22%)
Visita General Diurna	864.630	864.630	487.740
Visita Jardines Diurna	144.105	144.105	81.290
Visita Nocturna Palacios	46.332	46.332	26.136
Visita Nocturna Generalife	22.698	22.698	12.804
Visitas por el Entorno	8.518	8.518	4.805
AFORO TOTAL	1.086.283	1.086.283	612.774

Redistribución del aforo del Cupo de Grupos por Subcupos. Visita General Diurna. 2013		
	Nº de entradas	Porcentaje
Largo Plazo	129.695	15%
Cruceiros	43.232	5%
Medio Plazo	43.232	5%
Corto Plazo	129.695	45%
Asistidos	116.725	13%
Residuales	155.633	18%
Locales	116.725	13%
Resto de agentes	259.389	30%
Aforo Total Grupos	864.630	100%

BALANCE Y RETOS DE TRABAJO

EVALUACIÓN del funcionamiento del sistema de gestión de la visita

- El modelo de gestión de la visita pública del CMAG se ha montado a lo largo de los últimos 30 años en base a un amplio bagaje de experiencia directa en el manejo de importantes flujos de visitantes.
- El Patronato ha realizado un loable esfuerzo en investigación aplicada al respecto.
- El modelo viene funcionando razonablemente bien teniendo en cuenta la complejidad de este espacio patrimonial y el alto volumen de visitantes que recibe. Es un referente de "buenas prácticas" a nivel nacional e internacional por la importancia concedida a la búsqueda de un equilibrio entre la conservación del bien patrimonial y la atención a una demanda de visita creciente.
- No obstante el Conjunto está próximo al 100% de su capacidad de acogida turística. Apenas hay capacidad para crecer en número de visitantes, pese al incremento de la demanda de determinadas modalidades de visita.

RETOS



El futuro a corto plazo

- Nuevas líneas de trabajo.
- Gestión sostenible e innovadora de la visita turístico-cultural.

