

“GRUPO DE CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD DE ESPAÑA: NUEVAS FÓRMULAS DE ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA-CULTURAL”

Grupo de Investigación:
GEOGRAFÍA_TURISMO_PATRIMONIO_DESARROLLO



Grupo de Investigación :
“Turismo, Patrimonio y Desarrollo”
www.ucm.es/geoturis



Departamento de Geografía Humana
Universidad Complutense de Madrid

Autores:

Dr. Miguel Ángel Troitiño Vinuesa. Catedrático de Geografía Humana (UCM).
matroiti@ghis.ucm.es

Dra. Libertad Troitiño Torralba. Profesora Ayudante Doctor del Dpto. de Geografía Humana (UCM). ltroiti@ucm.es

Dr. Manuel de la Calle Vaquero. Profesor Contratado Doctor del Dpto. de Geografía Humana (UCM). ; mcalleva@ucm.es

Dra. María García Hernández. Profesora Titular de Geografía Humana (UCM).
mgarciah@ghis.ucm.es

Dra. M^a del Carmen Mínguez García. Profesora Ayudante Doctor del Dpto. de Geografía Humana (UCM). cminguez@ghis.ucm.es

PRESENTACIÓN

La sostenibilidad y el éxito turístico de los destinos patrimoniales del GCPHE se relacionan con el logro de modelos turísticos integrados en la economía y en la sociedad, así como caracterizados y diferenciados por el uso responsable del patrimonio cultural, su principal recurso. Se trata en suma, tal como exigen las directrices de aplicación de la Convención del Patrimonio Mundial, de trabajar para construir un proyecto cultural-turístico que propicie la alianza y la complementariedad entre políticas diversas. La complejidad del turismo, en cuanto sistema transversal de actividad, explica que no sea fácil controlarlo ni integrarlo, de forma equilibrada en los organigramas administrativos y en los modelos clásicos de gestión, tal como se evidencia en las diferentes ciudades del GCPHE.

En este turbulento umbral del siglo XXI, todos los destinos del GCPHE apuestan por el sector turístico, siendo un pilar fundamental en su economía. La puesta en valor y la adecuación del patrimonio cultural como recurso turístico y la adecuación de las ciudades históricas para su correcto funcionamiento como destinos turísticos patrimoniales es un proceso complejo y lento que requiere, además de actuar en frentes diversos (patrimonial, turístico, urbanístico, medioambiental, etc.), dotarse de herramientas de observación y conocimiento orientadas hacia la acción y el trabajo en red.

1.- La actividad turística en los destinos patrimoniales

El turismo en destinos patrimoniales se ha convertido en un fenómeno en expansión en España, con notables incidencias a nivel territorial, el turismo es hoy en día un elemento fundamental en la vida y en la economía de estos espacios.

En España este reforzamiento del interés *de y por* lo patrimonial ha adquirido una relevancia significativa, especialmente si consideramos la gran riqueza y diversidad cultural y natural existente por nuestra geografía.

▪ La Carta de Turismo Cultural de ICOMOS (1999) recoge “el derecho y la responsabilidad, individual y colectiva de comprender, respetar, valorar y conservar de forma activa el patrimonio cultural, resaltando al mismo tiempo la interacción dinámica entre turismo y patrimonio cultural”.

▪ El turismo ofrece oportunidades de intercambio cultural y experiencias vitales, debe ser una fuerza positiva para la conservación y un factor de desarrollo”.

• 15.900 BIENES DE INTERÉS CULTURAL

➢ CERCA DE 700 CONJUNTOS HISTÓRICOS

• 44 BIENES INCLUIDOS EN LA LISTA PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD DE LA UNESCO

➢ GRUPO DE CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD (13)

2.- Las Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España: indicadores básicos y tipologías de destinos

1972. CONVENCION DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL DE LA UNESCO

1993. ASAMBLEA DE FEZ → SE CREÓ LA ASOCIACIÓN DE CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD

TIPOLOGÍAS DE DESTINOS DEL GRUPO DE CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD DE ESPAÑA

La heterogeneidad existente, no sólo en cuestión patrimonial, paisajística y de localización geográfica, sino también a nivel turístico, llevó al Observatorio Turístico del GCPHE a la diferenciación de cuatro tipologías de destinos:

1.- **Destinos patrimoniales consolidados:** los principales referentes del turismo patrimonial en España: **Santiago de Compostela, Córdoba, Toledo y Salamanca.** Sus indicadores turísticos son notablemente superiores al resto de ciudades del Grupo, al igual que su entidad monumental.

2.- **Destinos patrimoniales emergentes:** se trata de ciudades que, a pesar de contar con una gran riqueza patrimonial, su peso en el competitivo mercado turístico no es tan significativo, son los casos de **Ávila, Cáceres, Cuenca, Mérida y Segovia.**

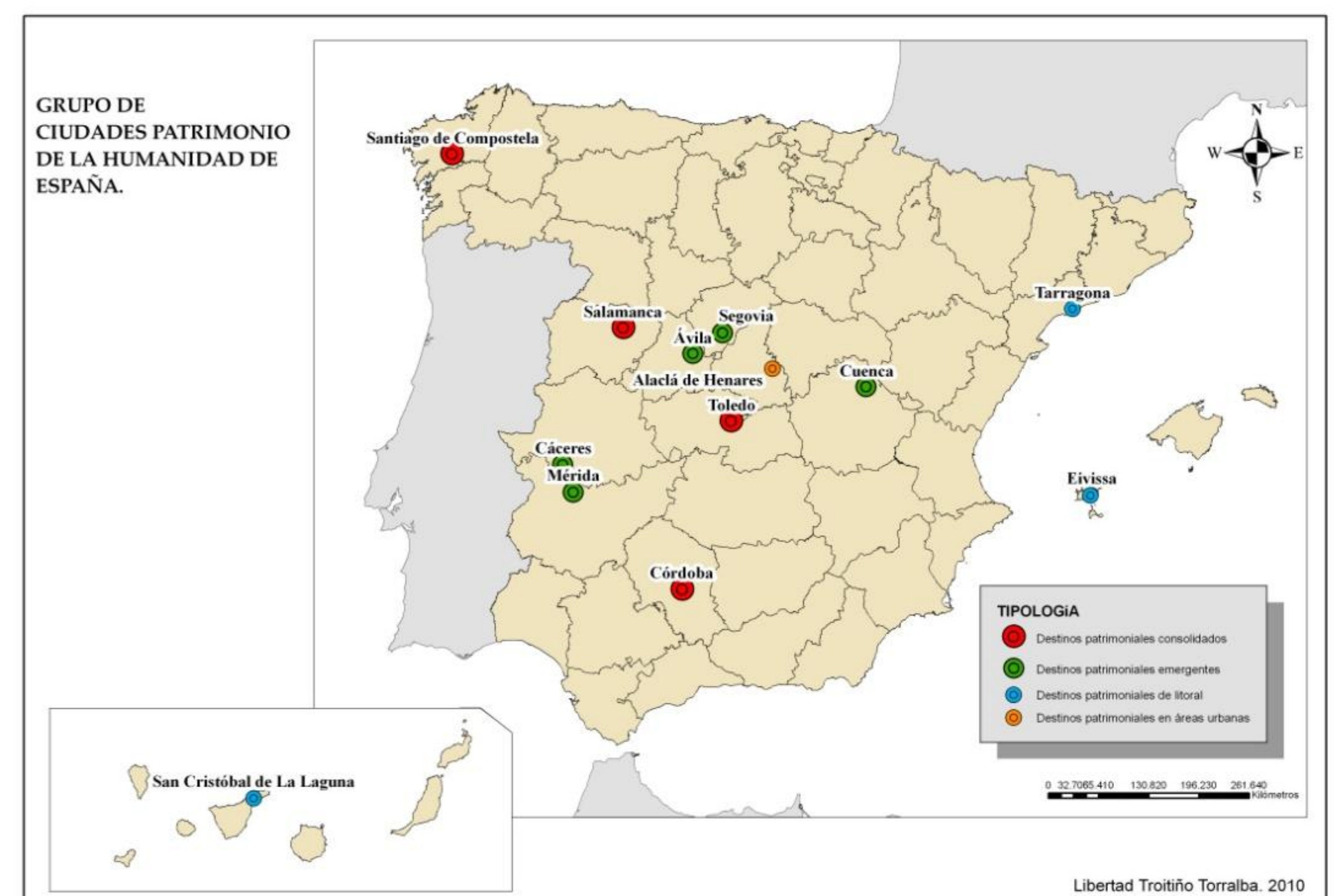
3.- **Destinos patrimoniales de litoral:** las ciudades de estas características se inscriben en áreas tradicionales de sol y playa, y los ámbitos patrimoniales se comportan como complemento de la estancia en estos espacios turísticos: **Eivissa/Ibiza, Tarragona y San Cristóbal de La Laguna.**

4.- **Destinos patrimoniales en la influencia de una gran área metropolitana:** se trata de Alcalá de Henares, destino marcado y condicionado por su proximidad a Madrid.

1993. GRUPO DE CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD DE ESPAÑA

FINALIDAD → “Planificar una política turística y de difusión de imagen, que se corresponda con las ciudades miembros del Grupo”

2006. OBSERVATORIO TURÍSTICO DEL GCPHE. GRUPO DE INVESTIGACIÓN “TURISMO, PATRIMONIO Y DESARROLLO”. UCM



3.- El Club de producto Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España: una apuesta por nuevas fórmulas de organización y gestión turística

2004. El Club de Producto de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España → apuesta decidida por la gestión profesionalizada e integrada de los destinos, por la calidad y la promoción nacional e internacional.

▪ Estrategia → “impulsar, sobre la base de la cofinanciación, el desarrollo y creación de productos de alto potencial orientados a segmentos de mercados en crecimiento que buscan los atributos diferenciales del destino GCPHE”.

▪ Crear nuevos productos turísticos sustentados en los valores existentes en nuestros conjuntos patrimoniales, propiciando de esta manera el desarrollo y diversificación económica local, atendiendo siempre a criterios de sostenibilidad que, en cierta manera, determinan la calidad y la diferenciación de los productos generados dentro del competitivo mercado turístico.

▪ El posicionamiento de nuestros destinos patrimoniales como referentes turísticos requiere de importantes esfuerzos en materia de planificación y gestión, tanto en las dimensiones específicamente urbanas, cultura, urbanismo, movilidad, como en materia estrictamente turística, promoción, comunicación, marketing, publicidad, calidad, etc...

4.- Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España: del modelo turístico clásico a la reinención de los destinos

Los principales ejes de actuación de la estrategia turística del Grupo.

▪ **Apuesta por la renovación y mejora del producto tradicional:** analizar la función turística ha permitido su recuperación arquitectónica y funcional. Ej: Torre Bujaco de Cáceres que hoy en día alberga el Centro de Interpretación de las Tres Culturas.

▪ Dotarse de unidades de intervención capaces de articular medidas e iniciativas que vayan desde el ámbito de la cultura, del urbanismo, del patrimonial y del turístico → Organismos de Gestión Local (concejalías, consejerías, áreas técnicas) u Organismos autónomos, de capital público o mixto (Cuenca, Fundación Turismo de Cuenca), Córdoba (Consortio de Turismo de Córdoba), Salamanca (Turismo y Comunicación de Salamanca, S.A.U), Santiago de Compostela (Turismo de Santiago_INCOLSA (Información y Comunicación Local, S.A.) y Segovia (Gestión y Calidad Turística Ciudad de Segovia S.A.U.)

▪ **Diversificación de las líneas de producto turístico:** necesidad de búsqueda de nuevas y diversas ofertas turísticas. Ej: la Ruta Córdoba Romana, visitas teatralizadas por la Dalt Vila ibicenca, las noches de Don Juan en Alcalá de Henares

▪ **Captación de nuevos segmentos de demanda:** acercar los valores de las ciudades del Grupo a los diversos perfiles de visitantes existentes, turismo familiar, de negocios, deportivo, nupcial, accesible.

▪ **Promoción y comercialización:** trabajando desde los formatos más clásicos, folletos promocionales, hasta la incorporación de las nuevas tecnologías, como los portales web, diseño de centrales de reservas, así como la creación y diseño de nuevos paquetes turísticos.

LA APUESTA POR LA CALIDAD, LA SOSTENIBILIDAD, LA PROTECCIÓN Y ADECUADA PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO Y DE LOS ESPACIOS URBANOS, ASÍ COMO UNA CORRECTA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA, SON CLAVES EN LA TRANSFORMACIÓN DE LAS CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD EN CIUDADES REINVENTADAS.