

**GRADO EN TURISMO**  
**PATRIMONIO TERRITORIAL, FLUJOS Y RECURSOS TURÍSTICOS**  
**Curso 2013-2014. 1er Semestre**  
Facultad de Comercio y Turismo -Universidad Complutense de Madrid

**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA**

**PROFESORES**

**GRUPO A**

**Fernando Santander del Amo.** Dpto. de Análisis Geográfico Regional y Geografía Física.  
[fsantander@ghis.ucm.es](mailto:fsantander@ghis.ucm.es). <http://portal.ucm.es/web/agrygf/> Tfno. 91 394 67 57

**Horario clases:** Martes y Jueves, de 11:00 a 13:00h

**Tutorías:** Lunes de 16 a 18h; Martes de 16 a 19h; Jueves de 14 a 18h.

Lugar: Despacho de Análisis Geográfico Regional (planta 1). Facultad de Comercio y Turismo

**GRUPO B**

**Frank Babinger.** Dpto. de Análisis Geográfico Regional y Geografía Física.  
[fbabinger@ucm.es](mailto:fbabinger@ucm.es). <http://portal.ucm.es/web/agrygf/> Tfno. 91 394 67 57

**Horario clases:** Lunes y Martes, de 09:00 a 11:00h

**Tutorías:** Lunes y martes de 11 a 14h.

Lugar: Despacho de Análisis Geográfico Regional (planta 1). Facultad de Comercio y Turismo

**GRUPO E**

**Nuria de Andrés de Pablo.** Dpto. de Análisis Geográfico Regional y Geografía Física.  
[nuriand@ghis.ucm.es](mailto:nuriand@ghis.ucm.es). <http://portal.ucm.es/web/agrygf/> Tfno. 91 394 59 61

**Horario clases:** Martes y Jueves, de 17:00 a 19:00h

**Tutorías:** Martes y jueves de 11:00 a 14:00 previa cita por e-mail.

Lugar: Despacho 10, planta 12. Departamento de Análisis Geográfico Regional y Geografía Física. Facultad de Geografía e Historia.

**BREVE DESCRIPTOR**

Aproximación a la valoración de las potencialidades turísticas del territorio a partir de la identificación, caracterización y evaluación de los recursos territoriales turísticos. Estos recursos se configuran como el núcleo del sistema turístico en dimensión territorial y, en consecuencia, son la base para el diseño y desarrollo de proyectos turísticos vinculados al territorio.

**TEMARIO**

1 **TERRITORIO, PATRIMONIO TERRITORIAL Y RECURSOS TURÍSTICOS.** Aproximaciones a los conceptos de medio geográfico, patrimonio territorial y recurso turístico. Los recursos como base del desarrollo turístico. Los recursos en el análisis y diagnóstico territorial.

2 **FUENTES Y TÉCNICAS PARA EL ANÁLISIS Y CONOCIMIENTO DEL TERRITORIO Y SUS RECURSOS TURÍSTICOS.** Metodologías de análisis territorial. Formatos en papel (libros de viaje, guías turísticas, estadísticas, estudios...). Bases de datos institucionales. Cartografía general y cartografía turística (sistemas de localización, etc.). Sistemas de información geográfica.

**3 LOS RECURSOS TURÍSTICOS MEDIOAMBIENTALES Y HUMANOS DEL TERRITORIO. El Patrimonio Natural.** El relieve. Formas y criterios de valoración del relieve más relevante. El clima. Valoración del clima como factor y recurso turístico. Los ecosistemas. Criterios de valoración de la vegetación y fauna como recursos turísticos. **El Patrimonio Cultural.** La ciudad y los asentamientos de población. Los recursos culturales. Recursos medioambientales y humanos del territorio español.

**4 INVENTARIO, CLASIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS.** Técnicas de inventario a partir de trabajo de campo. Los primeros sistemas de clasificación: el modelo TIRAT, el método de la OEA y similares. Valoración y criterios de jerarquización de los recursos turísticos como base del potencial turístico del territorio.

**5 APROXIMACIÓN AL APROVECHAMIENTO Y ACONDICIONAMIENTO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS EN LOS DIFERENTES TIPOS DE ESPACIOS.** Modalidades y/o actividades turísticas en espacios rurales (y de montaña y naturales) en espacios litorales e insulares, y en espacios urbanos. Política y Planificación turística según espacios. Sostenibilidad Turística. La incidencia medioambiental y socioeconómica de la explotación de los recursos turísticos del territorio en los diferentes espacios.

**6 LOS FLUJOS TURÍSTICOS.** Evolución de los flujos turísticos en relación con los recursos turísticos territoriales. Aproximación a los flujos y destinos turísticos en los diferentes espacios turísticos: áreas naturales y turismo. Áreas rurales y turismo. Áreas litorales y turismo. Áreas urbanas y turismo. Geografía de los transportes: el papel de los medios y la infraestructura del transporte entre las regiones emisoras y receptoras del turismo. Regiones emisoras. Regiones receptoras.

## **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

ALONSO FERNÁNDEZ, J. (2008): *Geografía de los recursos y actividades turísticas*. Editorial Universitaria Ramón Areces, s.a., Madrid, 425 págs.

BARRADO, D.A. y CALABUIG, J. (Eds., 2001): *Geografía mundial del turismo*. Editorial Síntesis, Madrid, 508 págs.

CRESPI, M., PLANELLS, M. (2011): *Destinos turísticos*. Editorial Síntesis, Madrid, 296 págs.

CRESPI, M., PLANELLS, M. (2011): *Recursos turísticos*. Editorial Síntesis, Madrid, 424 págs.

INSTITUTO GEOGRÁFICO NACIONAL (2008): *Turismo en espacios rurales y naturales: Atlas Nacional de España*, Centro Nacional de Información Geográfica, Ministerio de Fomento, Madrid, 365 p.

JAFARI, J. (Ed.lit., 2002): *Enciclopedia del Turismo*. Editorial Síntesis, Madrid., 713 p.

LENO CERRO, F. (1993). *Técnicas de evaluación del potencial turístico*. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Madrid, 261 págs.

LOZATO-GIOTART, J.P. (1990): *Geografía del Turismo*. Masson, s.a., Paris, 182 págs.

OMT (1994): *Recomendaciones sobre estadísticas de turismo*. Organización Mundial del Turismo, Madrid.

QUEROL, M.A. (2010): *Manual de Gestión del Patrimonio Cultural*. Madrid: Akal. 541 págs.

VERA REBOLLO, J.F.; LÓPEZ PALOMEQUE, F.; MARCHENA, M. y ANTÓN, S. (1997): *Análisis territorial del turismo*. Barcelona, Ariel.

VERA REBOLLO, J.F.; LÓPEZ PALOMEQUE, F.; MARCHENA, M. y ANTÓN, S. (2011): *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos*. Valencia, Tirant lo Blanch.

## **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

ANTÓN CLAVÉ, S. (Coord., 2005) *Planificación territorial del turismo*. Barcelona: Editorial UOC. 216 págs.

BEECH, J. y CHADWICK, S. (Eds., 1995): *Problemas específicos de gestión en las diversas empresas turísticas*. Editorial Síntesis, Madrid.

BOERS, H. y BOSCH, M. (1995): *La Tierra destino turístico. Introducción al turismo y al medio ambiente*. SME/ Institute for Environmental Communication and Netherlands Institute of Tourism and Transport Studies.

BONIFACE, B. y COOPER, C. (2009). *Worldwide destinations casebook. The geography of travel and tourism*. Butterworth-Heinemann, Elsevier Ltd. (2<sup>nd</sup> edition). New York, 364 págs.

BOSCH CAMPRUBÍ, R., PUJOL MARCO, L., SERRA CABADO, J. y VALLESPINO RIERA, F. (1998): *Turismo y Medio Ambiente*. Colección Ceura-Economía, Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.

BURKART, A.J. y MEDLINK, S. (1981): *Tourism: past, present and future*. Heinemann, London.

CALLIZO, J. (1991): *Aproximación a la Geografía del Turismo*. Editorial Síntesis, Madrid, 215 págs.

HERNÁNDEZ TORRES, S. (2006): *Recursos territoriales turísticos I y II*. Las Palmas, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

LICKORISH, J.L. y JENKINS, L.C. (2000): *Una introducción al turismo*. Editorial Síntesis, Madrid.

LEW, A.; HALL, C.M. y TIMOTHY, D. (2008). *World geography of travel and tourism. A regional approach*. Butterworth-Heinemann, Elsevier Ltd. (First edition). New York, 363 págs.

OMT (1998): *Introducción al turismo*. Organización Mundial del Turismo, Madrid.

PATIN, V. (2005): *Tourisme et patrimoine*. Paris: La Documentation Française, 176 págs.

## **OBJETIVOS**

Introducir al/la alumno/a en los conceptos generales vinculados a las relaciones que se producen entre la actividad turística y el territorio, a partir del análisis, clasificación y valoración de los recursos turísticos. Entre los objetivos parciales pueden señalarse los siguientes:

- Conocer los recursos medioambientales y humanos del territorio.
- Conocer y manejar fuentes documentales, cartográficas y estadísticas específicas para el análisis de los recursos.
- Conocer el proceso metodológico para inventariar, clasificar y valorar los recursos turísticos de un territorio.
- Conocer las modalidades de turismo en relación con la explotación de los recursos turísticos en los principales espacios geográficos donde la actividad turística es relevante (áreas rurales y espacios naturales protegidos -y áreas de montaña-, espacios litorales, espacios urbanos).
- Aproximación a la problemática ambiental y socioeconómica de la explotación de los recursos turísticos en los diferentes espacios geográficos.

## **CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

La evaluación tendrá un carácter continuo y formativo y podrá realizarse tanto a nivel individual como grupal.

En concreto, la evaluación se desarrollará a partir de la realización obligatoria por parte del/la alumno/a de:

- Presentaciones y prácticas en clase, además de la actitud y participación del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre (20%).
- Trabajos individuales y en equipo (30%).
- Prueba de conocimiento escrita (50%).

Para poder aprobar el conjunto de la asignatura habrá que aprobar cada uno de los apartados anteriores.