

GRADO EN TURISMO

GEOGRAFÍA DEL TURISMO

Grupos C (Intermedio) y E (Tarde)

Básica. 6 ECTS. Curso 1º, Semestre 1

Curso 2013-2014

PROFESOR:

Fernando Santander del Amo. Departamento de Análisis Geográfico Regional y Geografía Física. Web: <http://portal.ucm.es/web/agrygf/> ; e-mail: fsantander@ghis.ucm.es.

Tutorías:

Primer Semestre: <ul style="list-style-type: none">• Lunes: 16 a 18h• Martes: 16 a 19h• Jueves: 14 a 18h	Segundo Semestre <ul style="list-style-type: none">• Martes de 11 a 14h previa concertación de cita por e-mail.
--	--

Lugar: despacho de Análisis Geográfico Regional (Planta 1) de la Facultad de Comercio y Turismo.

BREVE DESCRIPTOR:

La asignatura ofrece un acercamiento básico al fenómeno turístico desde una perspectiva geográfica. En este sentido, el objetivo principal consiste en propiciar un acercamiento al territorio y a su interpretación como espacio turístico. A tales efectos, es necesario conocer los rasgos básicos del despliegue geográfico del fenómeno turístico, las teorías del sistema turístico en dimensión territorial y las principales regiones turísticas a nivel español y mundial.

TEMARIO:

1. Introducción. La aportación de la Geografía a los estudios del Turismo. Geografía del Turismo: conceptos clave y principales aportaciones. Geografía Turística: conceptos clave y principales aportaciones.

2. El despliegue geográfico del turismo. Factores de expansión geográfica del turismo. De los núcleos de turismo aristocrático del XIX (Balnearios, ciudades históricas...) a los de la globalización turística del s. XXI (Espacios hiperreales, tercera periferia...).

3. EL sistema turístico en perspectiva territorial. Aproximaciones al sistema turístico. Áreas emisoras, flujos turísticos y espacios receptores. Recursos y destinos turísticos: identificación y sistemas de clasificación.

4. Geografía turística de España. Factores de localización y desarrollo del turismo a escala estatal. Principales espacios turísticos a diferentes escalas: de las comunidades autónomas a las marcas geoturísticas. Problemática y perspectivas turísticas.

5. Geografía turística del Mundo. Factores de localización y desarrollo del turismo a nivel internacional. Principales espacios turísticos a escala continental: Europa, América, Asia, África y Pacífico. Problemática y perspectivas turísticas.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- BARRADO, D.A. y CALABUIG, J. (Eds.) (2001): *Geografía mundial del turismo*. Madrid, Síntesis.
- FERNÁNDEZ FUSTER, I. (1991): *Geografía general del turismo de masas*. Madrid, Alianza Universidad
- JAFARI, J. (ed.lit.)(2002): *Enciclopedia del Turismo*. Madrid: Síntesis. 713 p.
- LOZATO-GIOTART, J.P. (1990): *Geografía del turismo*. Barcelona, Masson
- MESPLIER, A. y BLOC-DURAFFOUR (2002): *Geografía del turismo en el Mundo*. Madrid, Síntesis
- VERA REBOLLO, J. F.; LÓPEZ PALOMEQUE, F; MARCHENA, M. y ANTÓN, S. (1997): *Análisis territorial del turismo*. Barcelona, Ariel
- VERA REBOLLO, J. F.; LÓPEZ PALOMEQUE, F.; MARCHENA, M. y ANTÓN, S. (2011): *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos*. Valencia, Tirant lo Blanch.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- ALONSO FERNÁNDEZ, J. (2002): *Geografía turística: general y de España*. Madrid, CERASA.
- ALONSO FERNÁNDEZ, J. (2002): *Geografía turística: Europa y resto del mundo*. Madrid, CERASA
- ALONSO FERNÁNDEZ, J. (2008): *Geografía de los recursos y actividades turísticas*. Madrid, Centro de Estudios Ramón Areces.
- ALONSO FERNANDEZ y otros (2011): *Geografía de los recursos turísticos*. Madrid, Centro de Estudios Ramón Areces.
- CALABUIG, y MISTRAL, M. (1995): *Manual de geografía turística de España*- Madrid, Síntesis
- CAMINO PONS, V., MARTÍNEZ EDO, X. y SÁNCHEZ RUIZ, F. (2003): *Manual de geografía turística de Europa*. Madrid, Ed. Universitaria Ramón Areces.
- CRESPI, M., PLANELLS, M. (2011): *Destinos turísticos*. Madrid: Síntesis.
- DÍAZ ÁLVAREZ, J. R. (1999): *Geografía del turismo*. Madrid: Síntesis. Col. "Geografía de España".
- FERNÁNDEZ MIRANDA, R. (2011): *Viajar perdiendo el Sur. Crítica del turismo de masas en la globalización*. Madrid: Libros en Acción.
- HERNÁNDEZ TORRES, S. (2006): *Recursos territoriales turísticos*. Vols. I y II. Las Palmas, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- LOZATO-GIOTART, J.P. (1991): *Mediterráneo y turismo*. Barcelona, Masson
- LOZATO-GIOTART, J.P. (2008): *Géographie du tourisme. De l'espace consommé à l'espace maîtrisé*. Pearson Education France.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (varios años): *UNWTO World tourism barometer*. Madrid, OMT.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2008): *Tendencias de los mercados turísticos, 2007*. Madrid, OMT.
- STOCK, M. (Coord.) (2003): *Le tourisme. Acteurs, lieux et enjeux*. Paris, Belin.

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

La evaluación tendrá un carácter continuo y formativo y podrá realizarse tanto a nivel individual como grupal. En concreto, la evaluación se desarrollará a partir de la realización obligatoria por parte del alumno de:

- Prueba objetiva: 60 %
- Trabajos prácticos y presentaciones en clase..... 20 %
- Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre.... 20 %

La nota final resultará de calcular la media ponderada de las calificaciones obtenidas en cada uno de los apartados que componen la evaluación. Para aprobar la asignatura es necesario que la nota final sea superior a 5 sobre 10, siendo obligatorio aprobar el examen y los trabajos prácticos con una nota igual o superior a 5 sobre 10.