

Planificación y Gestión Turística de Áreas Costeras

COMPETENCIAS

GENERALES

Grado de Turismo

TRANSVERSALES

Grado de Turismo

ESPECÍFICAS

CE1: Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.

CE3: Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.

CE7: Reconocer los principales agentes turísticos.

CE8: Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.

CE13: Manejar técnicas de comunicación.

CE14: Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.

CE17: Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.

CE18: Analizar los impactos generados por el turismo y gestionar el territorio de acuerdo con los principios de sostenibilidad.

CE20: Analizar y utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.

CE21: Conocer los objetivos, estrategias e instrumentos públicos de planificación para comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado.

CE23: Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.

CE24: Trabajar en medios socioculturales diferentes.

CE26: Detectar las necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.

ACTIVIDADES DOCENTES

CLASES TEÓRICAS

2,5 créditos ECTS

SEMINARIOS y CLASES PRÁCTICAS

1 crédito ECTS

EXPOSICIONES

1 crédito ECTS

NO PRESENCIALES

1,5 créditos ECTS

BREVE DESCRIPTOR

La asignatura analiza la planificación y la gestión turística de áreas costeras que soportan la mayor presión turística a través de las diferentes manifestaciones del turismo de sol y playa.

Partiendo de un análisis histórico del turismo en áreas litorales se ofrece una visión de conjunto de su expansión actual y de los retos que afronta su gestión en tiempos de crisis y en el marco del desarrollo sostenible.

REQUISITOS

Ninguno

OBJETIVOS

Conocer el desarrollo del turismo en áreas costeras desde un punto de vista geográfico, histórico, actual y futuro, haciendo énfasis en la correcta planificación y la gestión del mismo.

Conocer los métodos y herramientas de planificación y gestión de los espacios litorales con vistas a su interrelación con la actividad turística.

CONTENIDO

- Los espacios litorales y sus recursos turísticos.
- El modelo tradicional de destino turístico litoral y de turismo de masas.
- Génesis, evolución y problemática del turismo en áreas costeras.
- Evolución de la demanda, tendencias y productos del turismo litoral.
- Los modelos territoriales del turismo litoral.
- Las nuevas tendencias sociales y su reflejo en el turismo de sol y playa.
- Estrategias e instrumentos de creación de espacio turístico.
- Problemática turística de los centros litorales maduros: del crecimiento a la reestructuración.
- Estrategias e instrumentos de reconversión del espacio turístico.
- Los elementos de la planificación y la gestión turística de las áreas costeras.
- Estrategias e instrumentos de protección del litoral.
- Los planes de Ordenación del Territorio y la Ley de Costas.
- La gestión integrada de las zonas costeras.

EVALUACIÓN

La evaluación tendrá un carácter continuo y formativo y podrá realizarse tanto a nivel individual como grupal, coherentemente con la naturaleza de las actividades formativas planteadas.

En concreto, la evaluación se desarrollará a partir de la realización por parte del estudiante de:

- Pruebas escritas (50%)
- Presentaciones en clase (10%)
- Trabajos en equipo y/o individuales e informes (30%)
- Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre (10%)

BIBLIOGRAFÍA

Alonso Fernández, J. (2002): *Geografía turística: General y de España*. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.

Antón Clavé, S. y González Reverté, F. (Coords., 2005): *Planificación territorial del turismo*. Editorial UOC, Barcelona.

Apostolopoulos, Y.; Loukissas, P. y Leontidou, L. (Eds., 2001): *Mediterranean tourism. Facets of socioeconomic development and cultural change*. Ed. Routledge, London and New York.

Barragán Muñoz, J.M. (1994): *Ordenación, planificación y gestión del espacio litoral*. Ed. Oikos-Tau, Barcelona.

Barragán Muñoz, J.M. (1997): *Medio ambiente y desarrollo en las áreas litorales: Guía práctica para la planificación y gestión integradas*. Ed. Oikos-Tau, Barcelona.

Barragán Muñoz, J.M. (2003): *Medio ambiente y desarrollo en áreas litorales: Introducción a la planificación y gestión integradas*. Universidad de Cádiz, Cádiz.

Barragán Muñoz, J.M. (2004): *Las áreas litorales de España: Del análisis geográfico a la gestión integrada*. Ed. Ariel, Barcelona.

Blanquer Criado, D. (Dir, 2002): *Ordenación y gestión del territorio turístico*. Tirant Lo Blanch, Valencia.

Ejarque Bernet, J. (2005): *Destinos turísticos de éxito: diseño, creación, gestión y marketing*. Ediciones Pirámide, Madrid.

Farinós Dasí, J. (Coord., 2011): *La gestión integrada de zonas costeras: ¿Algo más que una ordenación del litoral revisada?* Universidad de Valencia, Valencia.

López, D. (Ed., 2007): *Turismo en espacios litorales: Sol, playa y turismo residencial. 9º Congreso de Turismo Universidad y Empresa*, Tirant lo Blanch, Valencia.

Navarro Jurado, E. (2003): *¿Puede seguir creciendo la Costa del Sol? Indicadores de saturación de un destino turístico*. Servicio de Publicaciones, Centro de Ediciones de la Diputación de Málaga, CEDMA, Málaga.

Socias Camacho, J.M. (2001): *La ordenación de las zonas turísticas litorales*. Universidad Carlos III de Madrid, Madrid.

Sola Teysiére, J. (2007): *Ordenación territorial y urbanística de las zonas turísticas*. Instituto Andaluz de Administración Pública.