

GRADO DE TURISMO  
Universidad Complutense de Madrid

Asignatura:

Planificación y gestión turística de espacios naturales y áreas rurales

6 ECTS Carácter: optativo

#### BREVE DESCRIPTOR

Análisis del marco normativo y regulatorio que les afecta, considerando tanto la programación estratégica sectorial general como la aplicada en casos particulares. Valoración de los efectos territoriales y socioeconómicos derivados del turismo en dichos ámbitos, con especial atención a su dinámica en los espacios naturales protegidos y al turismo rural. Actividad turística y sostenibilidad ambiental en dichos contextos: planteamientos y valoración crítica.

#### CONTENIDOS

1.- El marco regulatorio general de las actividades turísticas en espacios naturales y áreas rurales. Planificación estratégica de los destinos turísticos situados en espacios naturales y áreas rurales. Planes y modelos de gestión a diferentes escalas y contextos. Criterios de auditoría ambiental.

2.- Planificación y gestión turística de espacios naturales. Dimensión espacial, socioeconómica y recreativo-cultural. Los espacios naturales protegidos: Planes de Ordenación de Recursos Naturales y Planes Rectores de Uso y Gestión. Accesibilidad, umbrales de esfuerzo y tránsito. Excursionismo, turismo deportivo y otras modalidades. Impactos ambientales derivados: valoración de la carga recreativa. Turismo respetuoso. Estrategias de promoción y difusión.

3.- Planificación y gestión turística de áreas rurales. El turismo rural como factor de desarrollo. Bases económicas y funcionales. El soporte de los valores naturales, paisajísticos, históricos y patrimoniales. Infraestructuras y gestión de empresas y células turísticas en el medio rural. Estrategias de inversión, promoción y difusión.

4.- Actividad turística y sostenibilidad en espacios naturales y áreas rurales. Programas de uso y mantenimiento regulado de los espacios naturales y áreas rurales: estudios de frecuentación. Indicadores aplicados a la gestión ambiental y a la evaluación de tendencias.

5.- El turismo como factor de vertebración territorial en los espacios naturales y áreas rurales. Acciones de desarrollo rural, activación económica y generación de empleo.

#### EVALUACIÓN

Asistencia y participación activa en clase: 10%

Pruebas orales y/o escritas: 50 %

Presentación de trabajos prácticos: 40 %

Para alcanzar la evaluación positiva del conjunto de la asignatura, se precisa obtener evaluación positiva en cada uno de los tres criterios indicados.

## BIBLIOGRAFÍA

CÁNOVES, G.; VILLARINO, M. y HERRERA, L. (2006): Políticas públicas, turismo rural y sostenibilidad. Dificil equilibrio. Boletín de la AGE, 49, pp. 199-217.

CEBRIÁN ABELLÁN, F. (2008) (Ed.): Turismo rural y desarrollo local. Relaciones, desafíos, propuestas. Ciudad Real, Universidad de Castilla La Mancha.

CROSBY, A. (Ed.) (2009): Re-inventando el turismo rural. Gestión y desarrollo. Barcelona, Laertes.

INSTITUTO GEOGRÁFICO NACIONAL (2008): Atlas Nacional de España: Turismo en espacios rurales y naturales. Madrid, Centro Nacional de Información Geográfica.

MATA S, V. (2008): Modelos de gestión turística local. Principios y prácticas. Madrid, Secretaría General de Turismo-Federación Española de Municipios y Provincias.

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE (2003): Sistema español de indicadores ambientales de turismo. Madrid, Ministerio de Medio Ambiente.

MÚGICA, M. et al. (2003): Anuario EUROPARC-España del estado de los espacios naturales protegidos 2002. Madrid, Fundación Fernando González Bernáldez.

PULIDO, J. (2003): Turismo de naturaleza y sostenibilidad. A distancia, vol. 21 (Monográfico Turismo y sostenibilidad), 1, pp. 32-46.

SANCHO, A.; GARCÍA, G.; PEDRO, A. y YAGÜE, R. (2011): Auditoría de sostenibilidad en los destinos turísticos. Valencia, Instituto de Economía Internacional, Universidad de Valencia.

SANZ DOMÍNGUEZ, C. (2002): Régimen jurídico del turismo en el espacio rural: análisis y compendio normativo. Sevilla, Junta de Andalucía.

SANZ DOMÍNGUEZ, C. (2008): Fundamentos de sostenibilidad y desarrollo en la implantación de actividades turísticas en el medio rural. Estudios Turísticos, 177, pp. 91-98.

SOLSANA, J. (2001). El turismo en espacio rural en España. Estudios y Perspectivas del Turismo, 1 y 2, vol. 10, pp. 25-55.

TORTAJADA, R. (2002): Indicadores de sostenibilidad en las Agendas 21. Seminario internacional sobre indicadores ambientales de turismo. Murcia, Consejería de Ordenación del Territorio y Medio Ambiente

TROITIÑO, M.A., DE MARCOS, F.J., DE LA CALLE, M. y ABAD, L.D. (2005): Los espacios protegidos en España: significación e incidencia socioterritorial. Boletín de la AGE, 39, 227-265.

VERA REBOLLO, F. (2011) (Coord.): Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. Valencia, Tirant lo Blanch.

VIÑALS, J. M. (2002): Turismo en espacios naturales y rurales. Valencia, Universidad Politécnica de Valencia.