

GRADO DE TURISMO
Universidad Complutense de Madrid

Asignatura:

Madrid y su región turística

6 ECTS. Carácter: Optativo; Formación Complementaria Transversal.

BREVE DESCRIPTOR

Análisis geográfico de las actividades turísticas en Madrid y su región. Las sociedades urbanas como elementos generadores y receptores de flujos turísticos. Construcción y significado de Madrid como destino turístico: recursos y funciones coadyuvantes. La proyección del turismo madrileño hacia las regiones de su entorno. Estudio de casos.

OBJETIVOS

CE1: Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
CE3: Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
CE4: Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas.
CE7: Reconocer los principales agentes turísticos.
CE8: Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación
CE14: Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.
CE17: Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.
CE18: Analizar los impactos generados por el turismo y gestionar el territorio de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
CE23: Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.
CE25: Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural y conocer las principales iniciativas de su puesta en valor.

CONTENIDOS

1.- El modelo turístico madrileño. Madrid como centro turístico: la ciudad y su región. Sociedades urbanas y flujos turísticos. Demanda, oferta y competitividad territorial. Equipamientos y agentes operativos. Infraestructuras y sistema relacional.

2.- Recursos y activación patrimonial. Museos. Arquitectura civil y religiosa. Palacios y Reales Sitios. Las ciudades históricas del entorno provincial. Puesta en valor y emergencia de nuevos recursos: patrimonio natural, industrial, ferroviario e hidráulico. Servicios turísticos: hotelería y tipologías. Ocio y consumo: cambios en los escenarios y en las tendencias. Turismo de negocios.

3.- Madrid y su región como destinos turísticos. El turismo receptor: ámbitos geográficos y tipologías. Las funciones turísticas prevalentes de la ciudad: capitalidad, cultura, ocio y consumo. Distritos ("clusters") turísticos. La proyección del turismo madrileño sobre la propia región y sobre otros ámbitos geográficos. Madrid en el escenario mundial de ciudades de prestigio.

4.- Planificación y gestión del espacio turístico en la Comunidad de Madrid: Marco institucional.- Legislación sectorial y territorial autonómica.- Planificación y dinamización del turismo a escala local y regional.

5.- Estudio de casos. El turismo rural en la Sierra de Madrid: la naturaleza y el paisaje como recursos turísticos; la puesta en valor recreativa del ámbito rural.- El turismo recreativo en el centro de la ciudad: ocio y consumo como recursos turísticos; procesos urbanos de remodelación y refuncionalización ligados a las actividades turísticas.- Configuración de los espacios periurbanos de ocio: recintos feriales, golf y aeropuerto, Ciudad de la Imagen, etc.- Grandes conjuntos patrimoniales en ámbitos metropolitanos: Ciudades Patrimonio Mundial.

EVALUACIÓN

Asistencia y participación activa en clase: 10%

Pruebas orales y/o escritas: 50 %

Elaboración y presentación de trabajos prácticos: 40 %

Para alcanzar la evaluación positiva del conjunto de la asignatura, se precisa obtener evaluación positiva en cada uno de los tres criterios indicados.

BIBLIOGRAFÍA

ALCOLEA MORATILLA, M. A. y GUTIÉRREZ RONCO, S. (2007): "La hostelería madrileña: crecimiento, renovación e innovación (2002–2006), en *Homenaje al profesor José Manuel Casas Torres*, Madrid, Universidad Complutense, pp. 457-468.

BARRADO TIMÓN, D. (1999): *Actividades de ocio y recreativas en el medio natural de la Comunidad de Madrid. La ciudad a la búsqueda de la naturaleza*, Comunidad de Madrid, Consejería de Medio Ambiente, 345 págs.

BARRADO TIMÓN, D. (2010): "Gran ciudad y turismo en la transición postindustrial: nuevos y viejos procesos, nuevas y viejas teorías. El ejemplo del área metropolitana de Madrid", *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, Barcelona, Universidad de Barcelona, vol. XIV, nº 317.

BRANDIS, D. y MÍNGUEZ, C. (2008): "El valor cultural del paisaje de los Reales Sitios y su tratamiento en las guías culturales y turísticas", en IVARS, J. y VERA, J. F. (coord.), *Espacios turísticos. Mercantilización, paisaje e identidad*, Universidad de Alicante, pp. 233-248.

CÓRDOBA, J. (Dir.) (2011). *Atlas digital del Mundo. Parte IV: Globalización y Turismo*. Madrid, Editorial Complutense. CD

CÓRDOBA, J. Y GAGO GARCÍA, C. (2002) "Madrid en el escenario de un sistema mundial de ciudades". *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*. pp. 203-219.

DE ESTEBAN CURIEL, J. (2007): "La demanda del turismo cultural y su vinculación con el medio ambiente urbano: los casos de Madrid y Valencia. Universidad Complutense de Madrid, *Tesis doctoral*, <en línea <http://www.ucm.es/BUCM/tesis/cps/ucm-t29665.pdf>>.

GARÍN, T. (2004): "Madrid as a tourism destination. Analysis and modelization of inbound tourism", *International Journal of Tourism Research*, nº 6, pp. 289-302.

MÍNGUEZ GARCÍA, M. C. (2007): Patrimonio cultural y turismo en los Reales Sitios de la Comunidad de Madrid y sus incidencias en el territorio, Universidad Complutense de Madrid, *Tesis doctoral*, <en línea <http://eprints.ucm.es/tesis/ghi/ucmt29856.pdf>>.

MORÁN RODRÍGUEZ, M. A. (2002): "Singularidades del turismo metropolitano en Madrid", en VALDÉS PELÁEZ, L. et ál. (dirs), *Nuevas tendencias de ocio y turismo: su especial problemática en destinos singulares*, Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo, pp. 399-404.

TROITIÑO TORRALBA, N. L. (2010): Madrid y los destinos patrimoniales de su región turística, Universidad Complutense de Madrid, *Memoria para optar al Grado de Doctor*, <en línea <http://eprints.ucm.es/9900/1/T31474.pdf>>.

VALENZUELA RUBIO, M. (1998): "Madrid, escaparate y punto de encuentro. Turismo relacional y reestructuración económica en una economía global", en *El futuro de la Industria en la Comunidad de Madrid*. Madrid, Consejería de Hacienda, pp. 205-239.

VALENZUELA, M. y BARRADO, D. (2010): "Comunidad de Madrid", en FERNÁNDEZ TABALES, A., GARCÍA HERNÁNDEZ, M. e IVARS BAIDAL, J.: *La investigación de la Geografía del turismo en las Comunidades Autónomas Españolas. Orígenes, desarrollo y perspectivas de una disciplina en el horizonte de la Geografía*, Madrid, Asociación de Geógrafos Españoles, pp. 231-248.