

Isabel del Río Villar



Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid. Ha trabajado siempre en agencias de publicidad como supervisora de cuentas en EURO/RSCG (HAVAS), llevando las campañas de Tampax, Schwarzkopf, Scottex Casa, Aguirre Newman, Piaget Baume Mercier, Cartier, Chanel. Fundó Ideasparatodo llevando cuentas como Panrico, Ivoclar Vivadent, Mapfre, Mapfre Finisterre. Lleva ejerciendo de profesora de marketing, publicidad e investigación de mercados doce años, en la Universidad Carlos III de Madrid, en la Universidad Nebrija, en la Universidad Camilo José Cela y en centros de negocios como ESERP y ESCP EUROPE. Ha coordinado las agencias de publicidad Pícame en la Universidad Camilo José Cela donde creó “El periódico sólo buenas noticias” con repercusión internacional en el New York Times, Herald Tribune, Televisa Mexico etc., Out of the blue en ESCP Europe y Medialab en la Universidad Nebrija. También coordina las prácticas y agencia de publicidad en el Master Universitario de Comunicación Publicitaria de la Universidad Carlos III. Ha trabajado de free lance para Central Lechera Asturiana y Alain Afflelou, y como asesora de marketing en ESCP Europe y en TECS en la actualidad. Ha publicado dos libros y participado en numerosas antologías para las editoriales Eride y Playa de Ákaba.