



## NOELIA GUTIÉRREZ LÁIZ

Licenciada en CC Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid, Programa de Desarrollo Directivo por IADE, Master Consumo y Comercio por la Universidad Complutense de Madrid.

Ha desarrollado su carrera profesional en el campo del Gran Consumo como Jefe Nacional de Cuentas en Coca-Cola España, Directora del departamento de retail e impulso en Red Bull España y Directora del departamento de hostelería en Grupo Sos-Carbonell

En la actualidad es socia fundadora de la consultora beBIG, especializada en el área de marketing y comercialización en la que realiza proyectos de consultoría para empresas de diversos sectores, tanto en multinacionales (*L'oreal España, Ferrero España, Warner Bros, Alain Afflelou, Elsevier,..*) como en PYMEs de diversos sectores (*industrial, alimentación y bebidas, distribución, seguros*)

Ha colaborado con la Fundación McKinsey y la EOI en la impartición del programa de formación de comerciales dirigido a jóvenes en riesgo de exclusión.

Realiza proyectos de tutorización a empresas en programas de crecimiento empresarial realizando diagnósticos y proponiendo e implantando áreas de mejora tanto en empresas de diversos sectores (*software, software educativo, óptica, retail, distribución, fotografía, animación, moda, belleza*) como a profesionales independientes.

En el campo de la docencia es profesora en las áreas de marketing, comercialización y distribución comercial en el Centro Universitario Villanueva (adscrito a la Universidad Complutense), Universidad Pompeu Fabra, Universidad Europea, CEF, Cámara de Comercio de Madrid y ESIC.