

# Jose Luis Barrera Morales

Profesor Márketing Estratégico en Universidad Complutense de Madrid

jl.barreramorales@gmail.com

---

## Extracto

Consultoria | Presentaciones estrategicas | Análisis | Compromiso | Iniciativa | Alta capacidad de sintesis |

Especialidades: Excel & PPT. Herramientas de analisis de datos.

Idiomas: Español, Portugues & Ingles

---

## Experiencia

### **Responsable de Márketing y Alianzas comerciales en Avance Cosmetic SL**

noviembre de 2016 - Actualidad (4 meses)

- Elaboración y seguimiento de Plan de Márketing anual

- Identificar oportunidades comerciales

- Gestión de equipo, proveedores y clientes

### **Profesor Márketing en Universidad Complutense de Madrid**

octubre de 2016 - Actualidad (5 meses)

- Profesor asociado del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados.

### **Responsable de fidelización | Márketing clientes en Casa del Libro**

septiembre de 2016 - noviembre de 2016 (3 meses)

### **Shopper marketing & CRM | KAM en emnos**

diciembre de 2014 - septiembre de 2016 (1 año 10 meses)

- Responsable de desarrollo de categorias de Club Carrefour | Perfumería, droguería, parafarmacia, alimentacion seca y mascotas.

- Gestion de planes promocionales y proyectos de colaboracion entre fabricantes - Carrefour.

### **Ejecutivo Senior soluciones media en Kantar Worldpanel España**

marzo de 2014 - junio de 2015 (1 año 4 meses)

- Comercializacion de soluciones media.

- Creacion y desarrollo de nuevos proyectos.

- Analisis y presentacion de resultados.

### **Senior Regional Client Executive en Kantar Worldpanel**

abril de 2013 - febrero de 2014 (11 meses)

Desarrollo de un nuevo departamento para dar soporte estrategico a UNILEVER en Latinoamerica. En contacto directo con CMI's de todas las categorías y responsables de marketing de Unilever en la región.

### **Client Executive Retail & Petrol en Kantar Worldpanel**

mayo de 2010 - abril de 2013 (3 años)

Gestión de clientes del sector de la distribución y carburantes. Análisis y presentaciones del consumo que se realiza en los hogares españoles a través del panel. Contacto continuo con los responsables de márketing y comercial de mis clientes, aportando soluciones y recomendaciones para alcanzar sus objetivos. Conocimiento integral del consumidor y competencia de mis clientes, que me permite dotar de valor el servicio que Kantar ofrece. Apoyo, iniciativas y trabajo en equipo desde las propias oficinas del cliente.

### **Planificador de medios en Carat**

enero de 2010 - mayo de 2010 (5 meses)

Planificación y gestión de medios para uno de los primeros anunciantes del país. Servicio de consultoría y análisis estratégico en la consecución y puesta en marcha de campañas publicitarias en medios on y off line.

### **Técnico de investigación de mercados en Aegis Media**

septiembre de 2008 - enero de 2010 (1 año 5 meses)

Prácticas desempeñando funciones como técnico de investigación. Soporte al resto de departamentos y agencias del grupo. Participación en el desarrollo de estudios de mercados ad-hoc para clientes de la compañía. Soporte en concursos. Colaboración en las estrategias anuales de importantes clientes a nivel nacional e internacional (Kellogs, Diageo, Coca Cola, ONCE, BMW). Impartición de cursos para equipos de la compañía sobre herramientas internas.

### **Atención al cliente en The Hummingbird Bakery**

agosto de 2007 - junio de 2008 (11 meses)

Destacar las habilidades adquiridas para desempeñar tareas profesionales en inglés. Entre otras responsabilidades, cualidades para enfocar la atención al cliente a través de conversaciones telefónicas.

---

## Idiomas

**Portugues**

---

## Aptitudes y conocimientos

**Microsoft Excel**

**Customer Insight**

**Marketing Research**

**Market Research**

**Segmentation**

**Microsoft Word**

**Digital Marketing**

**Marketing Strategy**

**PowerPoint**

**Advertising Research**

**Media Planning**

**Investigación de mercados**

**Estrategia de mercadotecnia**

**Estudios de mercado**

**Información sobre el consumidor**

**Marketing digital**

**Mercadotecnia en medios sociales**

**Publicidad**

**Estrategia empresarial**

**Mercadotecnia**

**Investigación de mercado**

**Marketing**

---

## Educación

### **Camara de Comercio Madrid**

Posgrado en Dirección de empresas, Economía, estadística, 2011 - 2012

### **Asociación de Agencias de Medios (AM)**

Curso Superior de medios, Investigación de mercados, planificación estratégica y negociación., 2008 - 2009

### **Universidad de Valladolid**

Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas, Marketing, 2002 - 2007

---

# Jose Luis Barrera Morales

Profesor Márketing Estratégico en Universidad Complutense de Madrid

jl.barreramorales@gmail.com

---



## 1 persona ha recomendado a Jose Luis

"Trabajar con Jose Luis es sencillo y cómodo. Es un gran profesional, tanto desde el punto de vista laboral (conocimientos relacionados con el trabajo, herramientas de análisis de datos...); así como desde el punto de vista humano ( un gran compañero siempre dispuesto a ayudar) También quiero destacar su gran capacidad para analizar e interpretar datos-. Ha sido una suerte haber trabajado con alguien como Jose Luis."

— **Paula Sanchez Vazquez**, ha trabajado directamente con Jose Luis en Aegis Media.

[Contacta con Jose Luis en LinkedIn](#)