



Fernando Rodríguez de Rivera Cremades

Email: fernar01@ucm.es

Fernando Rodríguez de Rivera Cremades es Doctor Cum Laude en Ciencias Económicas y Empresariales con especialidad en Marketing por la Universidad Complutense de Madrid (2015), con una estancia como Doctorando Visitante en la Harvard Business School (Universidad de Harvard) en 2010. Es miembro del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados desde el año 2014, habiendo publicado en estos años diferentes artículos JCR con el Profesor Jesús García de Madariaga. Sus líneas de investigación versan sobre la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), Reputación Corporativa, Satisfacción del Consumidor y la Gestión de las Relaciones con los Grupos de Interés.

Es Profesor Asociado del departamento desde febrero de 2017, habiendo colaborado puntualmente con anterioridad con diferentes universidades y escuelas de negocio impartiendo diferentes sesiones de máster y ponencias. Además, es Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Complutense de Madrid con especialidad en Dirección Comercial (2002). En la actualidad es EMBA Candidate 2018 en IESE – Universidad de Navarra.

En el ámbito profesional, Fernando es Director General de las Bodegas PRADOREY desde el año 2008, habiendo sido previamente Adjunto a la Dirección General en dicha compañía y Key Account Manager en Biotel Sistemas de Telefonía. Es Consejero de la compañía Explotación Agrícola Ventosilla SA, Patrono de la Fundación para el Desarrollo FUNCIONA y fue miembro del Grupo de Trabajo para el Fomento de la RSC que llevó a cabo la Cámara de Comercio de

Burgos (2008 – 2010) junto con los responsables en dicha área de otras empresas como L’Oreal, Michelin, Grupo Antolín o Grupo Siro entre otras.