



CARLOTA LÓPEZ AZA

Doctora Internacional Cum Laude en el departamento de Dirección y Economía de la Empresa por la Universidad de León, en el área de Comercialización e Investigación de Mercados. Miembro del grupo de Investigación en Marketing e Investigación Operativa (MIO).

Sus líneas de investigación son: la Responsabilidad Social en la Universidad (RSU), la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), emprendedores y marketing público y no lucrativo. Ha publicado varios artículos en revistas indexadas, dos de ellos con impacto JCR.

Profesora asociada del departamento de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad Complutense de Madrid desde el curso 2016-2017.

Su experiencia profesional está relacionada con la Comunicación y el Marketing en instituciones públicas, siendo profesional en activo del área de patrocinio y promoción comercial.