

## CRISTINA BAEZA LÓPEZ



Cristina Baeza es Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid, habiendo cursado en la Facultad de Economía de la Universidad de Nanterre-París la especialidad de Economía Internacional y Desarrollo. Obtuvo su Diploma de Estudios Avanzados en Economía de la Energía, en la Escuela Superior de Petróleo y Motores de París y posteriormente realizó el Master de Formación del Profesorado en la Universidad Autónoma de Madrid, siendo Doctorando del Departamento de Didáctica y Teoría de la Educación.

La carrera profesional de Cristina se ha desarrollado principalmente en compañías multinacionales del sector energético e hidrocarburos, como Responsable de Marketing y Ventas en el área de Retail y como Responsable de la Gestión del Cambio y Formación, para definición de reingeniería de procesos y adaptación de la planificación y estrategia empresarial. Desde el 2014 trabaja como Jefe de Sector en ICEX España Exportación e Inversiones, desarrollando y gestionando las actividades de marketing, comunicación e investigación comercial, para contribuir al incremento de las exportaciones españolas

Ha compaginado estas labores profesionales en empresas y en la Administración con la labor docente;

- Profesora Asociada de la Universidad Complutense, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales en el Departamento de Comercialización e Investigación de mercados, (2016-2017).
- Profesora de Módulos Técnicos y Formación Profesional en las áreas de Marketing y Comercio Internacional en lengua extranjera, (2015).

Ha impartido numerosos programas de formación en empresa: assessments, cursos y seminarios, para el desarrollo de estrategias de marketing, branding y posicionamiento, fidelización y merchandising.