

María HERRANZ ARCONES

MBA por la Universidad James Cook de Australia, Doctora en Comunicación Audiovisual y Publicidad por la Universidad Complutense de Madrid y licenciada en Publicidad y Relaciones públicas por la misma Universidad, acumulo a día de hoy más de diez años de experiencia en departamentos de marketing y comunicación en el sector IT. Participante activa del Seminario Permanente de Ética Económica Empresarial de la Cátedra Javier Benjumea en la Universidad Pontificia de Comillas, soy además miembro del Grupo de Investigación en Gestión de las Marcas y Procesos de Comunicación de la Universidad Complutense de Madrid liderado por el profesor Juan Benavides Delgado.

EXPERIENCIA PROFESIONAL MÁS RECIENTE

MICROSTRATEGY Madrid, España Oct 2012/Actualidad

Regional Field Marketing Manager, Reino Unido e Irlanda, Sur de Europa e Israel

Desarrollo y ejecución del plan de marketing de la compañía: definición de la estrategia de generación de demanda, leads en prospect y cliente y desarrollo de oportunidades; desarrollo de actividades de posicionamiento para nuevas divisiones de producto; diseño de campañas de emailing/telemarketing a bases de datos internas y externas, supervisión de los equipos de trabajo y medición de resultados; definición y ejecución de la estrategia de eventos de mercado/tradeshows, desayunos de negocio, cenas ejecutivas y eventos online; seguimiento y coordinación de la relación con medios de comunicación y partners.

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID Madrid, España Oct 2016/Actualidad

Profesora Asociada

Docencia curso 2016/2017: GESTION DE VENTAS Y NEGOCIACION COMERCIAL. Plan de estudios: 0831 - GRADO EN COMERCIO (2009-10) y TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL. Plan de estudios: 062S - MÁSTER EN COMERCIO ELECTRÓNICO (2013-14).

EDUCACIÓN

Universidad Complutense de Madrid (UCM) Madrid, España Sep 2009-Feb 2016

Doctorado Cum Laude en Comunicación Social y Publicidad con especialidad en gestión de marca.

Universidad James Cook (JCUB) Brisbane, Australia Jul 2011-Jun 2012

MBA-Marketing. Master en Dirección y Administración de Empresas con especialidad en Marketing.

Universidad Francisco de Vitoria (UFV) Madrid, España 2008

Postgrado en Habilidades Directivas, Liderazgo y Motivación.

Universidad Complutense de Madrid (UCM) Madrid, España Sep 2003-Jun 2008

Licenciatura en Ciencias de la Información con especialidad en Publicidad y RR.PP.

PUBLICACIONES

El consumidor a debate. Memoria Académica del Seminario Permanente de la Cátedra Javier Benjumea, Universidad Pontificia de Comillas (Madrid). Co-Autora. 2008.

La esencia y la comunicación de la Responsabilidad Social. Memoria Académica del Seminario Permanente de la Cátedra Javier Benjumea, Universidad Pontificia de Comillas. Co-Autora. 2007