

La profesora Belén Rodríguez Cánovas es Doctora en Cc. Económicas y Empresariales por ICADE. Su formación académica se complementa con el grado en Estadística en la Universidad Complutense y la licenciatura en Cc. Económicas y Empresariales, especialidad financiera, en ICADE junto a un máster en Dirección Comercial y Gestión Comercial en ESIC así como el Certificado de Aptitud Pedagógica (CAP).

Tiene una amplia extensa trayectoria internacional en el área de marketing y ha sido responsable de marcas líderes en mercados de gran consumo (Kleenex, Huggies, Scottex), lujo (grupo L'OREAL), gama blanca y automoción (BOSCH) y sector inmobiliario (CP Rumanía).

En la actualidad desempeña su posición profesional en el área de marketing y ventas de una empresa farmacéutica y compagina dicha posición con su labor docente e investigadora.

Además de ser docente en la Universidad Complutense, forma parte del claustro de ICADE e Instituto de Empresa (IE) tanto en grado como posgrado. Ha sido profesora visitante en la Universidad de Viena.



Es miembro revisor de la revista *European Journal of Marketing*. Sus investigaciones se centran en el área de marca/*branding* y comunicación de la Responsabilidad Social Corporativa. Estos trabajos se hallan publicados en revistas como: *Journal of Business Ethics*, *Sloan MIT Review*, *Journal of Brand Management*, así como en diversos capítulos de libros.