

ROSAMARIA REIG RAMELLAT

Profesional del Marketing y Desarrollo de Negocio, con 10 años de experiencia en los sectores de Electrónica de Consumo, Turismo y Banca en 4 países. Profesora Asociada en La Universidad Complutense de Madrid y en ESERP Business School en el Master de Marketing y MBA. Bilingüe en Inglés, Italiano, Español y Catalán. Executive MBA IE Business School y actualmente realizando la Tesis Doctoral sobre Marketing Sensorial.

EDUCACIÓN

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE Phd / Doctoranda en <i>Marketing</i>	Madrid 2012 - Presente
IE BUSINESS SCHOOL <i>Executive MBA</i>	Madrid 2010
UNIVERSIDAD ABIERTA DE CATALUÑA <i>Master en Dirección de Marketing</i>	Barcelona 2007
UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE CATALUÑA <i>Licenciatura de Periodismo</i>	Barcelona 2004
UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE CATALUÑA <i>Licenciatura de Humanidades</i>	Barcelona 2004

EXPERIENCIA PROFESIONAL

INVERDIS BANCO – Banca Institucional Business Development International Markets	Madrid Abril 2012- Presente
Marketing On-line Manager	Mayo 2011 - Abril 2012
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID (Profesora Asociada) Profesora Asociada Programas Grado on-line y máster presencial	Madrid Curso 2014-Presente
UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID (Part-Time) Profesora Asociada Programas Grado on-line y máster presencial	Madrid Curso 2013-2014
ESERP BUSINESS SCHOOL (Part-Time) Profesora Asociada Programas en Inglés	Madrid Septiembre 2010 - Presente
RURALKA – Hoteles con Encanto Marketing Manager	Madrid Febrero 2010 – Abril 2011
HOTUSA GROUP Marketing & Strategic Development Manager	Londres Marzo 2008 – Enero 2010
Marketing Manager	Barcelona Noviembre 2006 – Febrero 2008
SAMSUNG ELECTRONICS Marketing, Communication & PR Account Manager	Barcelona Septiembre 2005 – Octubre 2006